



ЖАРКОЕ ЛЕТО 2010

Лето 2010 года, видимо, надолго запомнится аномальной жарой, засухой и пожарами, охватившими десятки регионов России.

Антициклон, установившийся на два месяца над большей частью европейской территории страны, блокировал распространение влажных атлантических фронтов с запада. Иссушающая 40-градусная жара распространилась затем на Урал и в Сибирь, способствуя возникновению многочисленных очагов лесных пожаров. Не лучше обстояло дело и в ряде дальневосточных регионов. Природа словно задалась целью проверить на деле работоспособность вступившего год назад в силу «Технического регламента о пожарной безопасности».

Результаты оказались печальными. Выгорели десятки тысяч гектаров леса. Погибло не менее четверти посевов. Горели деревни и дачные участки. Пострадали и города. С трудом удалось отстоять от огня атомный комплекс в Сарове («Арзамас-16»). Москва более месяца задыхалась от дыма горящих торфяников, к которым затем присоединились расположенные вблизи столицы свалки промышленных и бытовых отходов.

Надо сказать, что усилия МЧС на этот раз не принесли быстрого успеха. Не помогли даже разрекламированные «БЕ»: оказалось, что летать в условиях задымленности они не всегда умеют. Вероятно, именно этим можно объяснить, что (хоть и с опозданием) для тушения пожаров была впервые принята помощь из-за рубежа — авиация и команды пожарных, в т.ч. из западноевропейских стран.

Впрочем, решающую роль сыграли все же дожди, пролившиеся (наконец-то!) в конце августа и последовавшее похолодание. Любопытно, что о «погашении» пожаров отрапортовали 17 августа, хотя даже неделю спустя площадь пожаров еще составляла более 7 тыс. гектаров.

Погорельцам, естественно, обещана помощь. Из бюджетов разных уровней на строительство домов для

них уже выделены весьма значительные суммы — вопрос лишь в том, какая часть из них реально пойдет по назначению. Впрочем, это уже «совсем другая история»...

События «жаркого лета 2010» отодвинули на второй план проблемы отечественного строительства, но отнюдь не способствовали их решению. Пока у государства хватает денег, чтобы поддерживать отрасль (точнее, отраслевых монополистов). Но что будет через год или даже этой осенью — большой вопрос...

Пока сложно в полной мере оценить последствия этого лета для строительного рынка. Ясно лишь, что начавшееся весной восстановление спроса на стройматериалы со стороны частных заказчиков летом замедлилось — население предпочитало вкладывать деньги в покупку кондиционеров (по оценкам, объем их продаж в 2010 г. возрос примерно в пять раз). Массовый выезд из городов в связи с задымлением так же не способствовал проявлению покупательской активности.

Затормозился и ввод жилых домов: по данным Росстата, за январь-июль 2010 г. он составил 24,7 млн. кв. м, или 95,9% к соответствующему показателю 2009 г.

Итоги года будут определяться положением дел в сентябре-октябре, но уже сейчас очевидно, что ввод жилья за 2010 г. вряд ли превысит уровень предшествующего года.

Тем не менее, жизнь продолжается, и перед Вами — очередной номер журнала «СТЕНЫ и ФАСАДЫ» за 2010 г.

Тем не менее, жизнь продолжается, и перед Вами — очередной номер журнала «СТЕНЫ и ФАСАДЫ» за 2010 г. Наряду с вопросами энергоэффективности и энергосбережения, тематикой этого номера является производство экструдированных ПВХ-профилей в России:

- Рынок строительных ПВХ-профилей: итоги 2009 г. и перспективы на 2010-2012 гг.

- Впервые опубликован перечень основных производителей экструдированных ПВХ-профилей — более 260 компаний.

- Ведущие предприятия-производители стеновых панелей и сайдинга.

Подробнее о тенденциях развития рынка ПВХ, производстве ПВХ-смолы и аддитивов см. журнал «Окна и Двери», 2010, №4.

Вашему вниманию также предлагается новая информационная база «Российские производители ПВХ-профилей». В базу включены производители ПВХ-профилей, изготавливающие профильно-погонажные изделия из ПВХ методом экструзии, в том числе:

- системные ПВХ-профили для изготовления окон, дверей, фасадных конструкций;

- подоконные доски, откосы, доборные и вспомогательные профили к оконным, дверным и фасадным системам;

- стеновые и потолочные отделочные панели;

- сайдинг, фасадные панели;
- плинтус, уголок, профили общестроительного назначения;

- профили электротехнические (короба, кабель-каналы, трубы);

- другие профили.

База содержит следующую актуальную информацию по компаниям-производителям:

- наименование, юридическая форма, торговая марка;

- производимая продукция (по видам и назначению выпускаемых изделий);

- данные о производстве и используемом технологическом оборудовании;

- данные о производственной мощности и объемах производства;

- Ф.И.О. руководителей, ответственных лиц;

- местонахождение, контактная информация (адрес, тел., факс, сайт, адрес электронной почты).

В настоящее время в базу данных включено более 260 компаний-производителей.

Приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству.

Редакция

