



## ЦЕНОВАЯ КОНЪЮНКТУРА РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ. ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА

Н. Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И. Л. НИКОЛАЕВА  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

**Д**анная статья подготовлена по материалам аналитического отчета «**Российский рынок строительных материалов. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы**».

### Динамика цен на основные виды строительных материалов и изделий в 2008 г.

По данным Минрегиона РФ\*, стоимость строительных материалов устойчиво повышалась вплоть до IV кв. 2008 г. Это не вполне соответствует действительности, поскольку снижение цен на многие виды строительных материалов и изделий, в т. ч. цемент, началось на полгода раньше.

В IV кв. 2008 г. произошло падение цен на ряд основных строительных материалов: в среднем по России цены на арматуру понизились на 11%, цены на цемент — на 8%. Одновременно снизились цены на бензин и дизельное топливо. По отдельным регионам падение цен было гораздо более резким: арматура подешевела на 40%, цемент — на 30%. Одновременно или с опережением снижались цены на бензин и дизельное топливо (в среднем, на те же 8%). При этом в районах Крайнего Севера и Дальневосточном федеральном округе изменения цен не наблюдалось.

В I кв. 2009 г. падение цен на строительные материалы продолжилось, охватив все регионы РФ. Однако происходивший в 2009 г. рост тарифов и цен на энергоресурсы уже летом привел к росту цен на большинство видов продукции промышленности строительных материалов, что негативно сказалось на конкурентоспособности отечественных предприятий. Прежде

всего — предприятий цементной промышленности и стекольной промышленности, использующих энергоемкие технологии и во многих случаях эксплуатирующих устаревшее оборудование. Энергоемкость на единицу продукции в этих секторах существенно выше мирового уровня.

Соотношение между ценами производителей и ценами приобретения строительных материалов в среднем по России достигает двукратного значения, что обусловлено транспортными, снабженческо-сбытовыми, фискальными и прочими издержками\*.

Необходимо отметить, что в 2008 г. производители строительных материалов и изделий ощутили влияние надвигающегося финансово-экономического кризиса несколько позже, чем строители.

Исключение составили производители цемента. Цены на цемент Московской фондовой биржи могли служить своеобразным индикатором предстоящих перемен. Если весной 2008 г. они составляли

4770-4790 руб./т, то уже в июле снизились до 3865 руб./т.

Определенную роль в снижении цен сыграла отмена ввозной 5%-й пошлины с 01.01.2008 г., что привело к увеличению объемов импорта цемента (прежде всего, из Турции и Китая\*\*) и возрастанию конкуренции на рынке. За первое полугодие 2008 г. импорт составил 4,7 млн. тонн при внутреннем потреблении 31,3 млн. тонн. При этом внутреннее производство снизилось на 2,6%.

Предсказуемым ответом со стороны российских производителей цемента стала борьба за введение 20%-й ввозной пошлины. Основным лоббистом стал «Евроцемент», в итоге навлекший на себя обвинения в злоупотреблении монопольным положением на рынке.

### Динамика цен на строительные материалы и изделия в 2009 г.

В табл. 1 представлены индексы цен на основные виды материалов и

Таблица 1.  
Индексы цен на основные виды материалов и изделий, приобретенных строительными организациями, на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Продукция, приобретенная строительными организациями	2007 г.	2008 г.	Июнь 2009 г.
панели стеновые наружные железобетонные <sup>1)</sup>	127,8	115,7	97,5
бетон, готовый для заливки (товарный бетон) <sup>1)</sup>	136,8	119,7	89,2
растворы строительные <sup>1)</sup>	144,1	109,8	90,2
кирпич керамический неогнеупорный строительный <sup>1)</sup>	123,5	115,6	91,8
щебень	122,3	118,2	96,0
линолеум	108,4	108,7	100,5
стекло листовое литое и прокатное профилированное <sup>1)</sup>	106,5	107,0	87,1
цемент	172,4	99,3	84,5

<sup>1)</sup> Наименования приведены по классификатору ОКПД.

\* Справка о состоянии предприятий промышленности строительных материалов, изделий и конструкций, подготовленная Минрегионом РФ по состоянию на март 2009 г. и представленная в Государственную Думу РФ в апреле 2009 г.

\*\* На российский рынок вышли также производители цемента из других стран, в частности Birla Cement (Индия)





С учетом примерно 1-2% населения с высокими доходами и реализующихся государственных программ по поддержке и обеспечению жильем отдельных категорий граждан, расчетная цифра может быть увеличена максимум до 55 млн. человек. Минус воздействие кризиса.

Итого, порядка 35-40 млн. чел. Именно эту цифру следует рассматривать в качестве «квалифицированного рынка». Очевидно, что в 2010-2012 гг. она вряд ли заметно возрастет.

#### 4. Макроэкономические показатели

Макроэкономические факторы формируют базовые условия, в которых развивается рынок, и непосредственно воздействуют на его развитие.

Таблица 10.  
Сравнение основных макроэкономических показателей февраля 2010 г.  
с показателями февраля 2004 г.

Показатель	17.02.2010	04.02.2004
Курс доллара, руб. за доллар	30,1	28,5
Курс евро, руб. за евро	41,1	35,8
Цена на нефть марки Brent, долларов за баррель	76,1	30,1
Цена на нефть марки Urals, долларов за баррель	72,0	27,7
Цена на золото, долларов за тройскую унцию	1080	399
Индекс РТС	1425	623

Представляет интерес сравнение основных макроэкономических показателей (включая курсы валют и цены на нефть) февраля 2010 года и показателей 6-летней давности (февраля 2004 г.), которое приведено в табл. 10.

Сегодняшние макроэкономические условия представляются более благоприятными, чем они были 6 лет назад.

*Подробнее см. аналитический отчет «Российский рынок стройматериалов. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы».*

## СИБУР НАЧИНАЕТ ПРОДАЖИ САМОЗАТУХАЮЩИХ МАРОК ВСПЕНИВАЮЩЕГОСЯ ПОЛИСТИРОЛА

**Москва, 1 июля 2010 года.** СИБУР начинает работу по заключению договоров с покупателями на поставки вспенивающегося полистирола (ПСВ), который будет производиться компанией по современной австро-норвежской технологии SUNPOR.

Новый комплекс проектной мощностью 50 тыс. тонн в год располагается на площадке ЗАО «Сибур-Химпром» и будет введен в эксплуатацию в конце 2010 года. В настоящее время завершён монтаж оборудования, проводятся испытательные работы.

Выпускаемая продукция предназначена для производства широкого ассортимента изделий, в том числе строительной теплоизоляции, несъемной опалубки, упаковки бытовой техники и продуктов питания.

Все марки вспенивающегося полистирола будут соответствовать строгим европейским нормам по пожарной безопасности, грануло-

метрическому составу, плотности и физико-механическим характеристикам. Марки вспенивающегося полистирола, предназначенные для производства строительной теплоизоляции, будут в обязательном порядке содержать антипирены<sup>1</sup>, препятствующие распространению огня.

Безопасность вспенивающегося полистирола, материала органического происхождения, на 98% состоящего из воздуха, напрямую зависит от строгого соблюдения строительных норм. Кроме того, ПСВ для теплоизоляции должен обязательно содержать антипирены, которые в случае попадания огня не будут поддерживать его распространение и горение самого материала.

На рынке утеплителей из ПСВ существует две важные проблемы. Во-первых, достаточно много некачественной продукции, которая не имеет необходимых свойств по пожаробе-

зопасности, плотности и другим характеристикам. Во-вторых, утеплители зачастую применяются строителями без соблюдения технических норм или даже не по назначению (шумоизоляция, декоративные элементы). В этой связи СИБУР призывает отраслевые союзы, контролирующие органы, строительные компании и граждан строго отслеживать соблюдение основных правил безопасного использования изделий из ПСВ в строительстве.

#### Информационная справка

В странах Евросоюза, где достаточно строгие пожарные и экологические нормы, ежегодное потребление изделий из ПСВ на душу населения достигает 5 кг, что позволяет экономить до 50-60% используемой теплоэнергии. В России же потребление теплоизоляции из пенополистирола не превышает 0,1 кг на человека в год.

Пресс-служба ООО «СИБУР» – управляющей организации ОАО «СИБУР Холдинг»  
тел./факс: + 7 (495) 937-17-26  
www.sibur.ru

<sup>1</sup> Антипирены — вещества или смеси, добавляемые в материал органического происхождения для снижения его горючести

