



«ИСКУССТВО ЖИТЬ ПО-ФРАНЦУЗСКИ С MAISON&OBJET»

Под покровительством национального Комитета по проведению года Франция-Россия 2010 французское Агентство по международному развитию предпринимательства UBIFRANCE совместно с MAISON&OBJET организуют выставку самых лучших образцов французского дизайна — салон «ИСКУССТВО ЖИТЬ ПО-ФРАНЦУЗСКИ с MAISON&OBJET» в Москве.

Благодаря тому успеху, которым пользуется MAISON&OBJET уже более двух десятилетий, новый салон сможет привлечь внимание публики к творчеству французских дизайнеров. На протяжении четырех дней в работе салона примут участие более 160 французских предприятий, которые представят российским профессионалам знаменитый французский стиль жизни.

2010 год — год Франции в России — замечательная возможность привлечь максимальное внимание к этому салону, который будет проходить в самом престижном выставочном зале Москвы — в Манеже.

Оцените сами великую традицию французского мастерства с 6 по 9 октября в Москве!

Искусство жить: французская модель

Не так много стран в мире, жители которых умеют наслаждаться «искусством жить». Франция воспринимает-

ся в мире как страна, где это искусство особенно развито. Сегодня по всей планете узнают и любят «французский отпечаток» благодаря мастерству и креативности французов.

Эта особая французская черта является не только национальным достижением, но и результатом различных культурных влияний со всего мира. Все творческие люди всех времен питаются иностранными культурными влияниями и интерпретируют их по-своему. Например, французские ремесленники оформляли китайский фарфор, очень ценный в XVIII столетии, оправками из позолоченной бронзы: эти работы стали символом гармонии талантов различной природы. В эпоху интернета изменились материалы, повысилась скорость распространения новых идей, а изделия стали быстрее попадать в промышленное производство, однако способность переосмысливать культурные влияния разных народов по-прежнему является гордостью Франции. Творения французских дизайнеров отмечены гармонией, чистотой линий и тонким балансом — одним словом, это знаменитая французская элегантность.

Главная задача салона «ИСКУССТВО ЖИТЬ ПО-ФРАНЦУЗСКИ с MAISON&OBJET» — показать развитие французский художественный вкуса и стремление к качеству, выставив самые красивые предметы повседневной жизни. В современном

мире, где конкуренция становится все более ожесточенной, рынок предметов интерьера не отстает от других отраслей. Покупатели становятся все более требовательными, поэтому необходимо предлагать им все более креативные решения, которые в то же время должны быть уникальными.

Помимо стремления к чистому творчеству и красоте предметов интерьера французские производители известны своим инновационным подходом. Салон «ИСКУССТВО ЖИТЬ ПО-ФРАНЦУЗСКИ с MAISON&OBJET» — это не просто витрина, где выставляются лучшие образцы французского мастерства, но и повод для более широкого размышления о творчестве, материалах и техниках. Это место встречи разных технологий и стилей, благодаря чему у русских покупателей появляется возможность осуществить свои самые смелые желания. Мебель, предметы интерьера, новейшие тенденции и инновации под маркой «Made in France» — все это собрано на салоне в Москве, чтобы показать посетителям все лучшее, что есть во французском дизайне!

Широкий выбор предметов роскоши, демонстрирующий французское мастерство

Организационный комитет, состоящий из представителей UBIFRANCE и SAFI (MAISON&OBJET) отобрал для





участия в работе салона 160 французских предприятий, которые представят свои достижения на площади 3 тыс. кв. м. Эти компании были выбраны исходя из таких критериев, как креативность и мастерство. Они представляют одновременно как традиции декоративного искусства, так и современные тенденции в области обустройства интерьера и дизайна.

Предметы роскоши, сама природа которых экстравагантна, становятся для своих обладателей уникальными, персонализированными вещами — они подходят своим владельцам и выражают их индивидуальность в жизни и в интерьере.

160 участников выставки относятся к трем разным секторам:

- **Мебель и предметы обстановки:** лучшие французские бренды в классическом и современном стилях.
- **Искусство столовых приборов:** фарфор, хрусталь, серебряные и золотые изделия, все для стола и кухни.
- **Уникальные материалы и технологии для архитектурных работ:** лучшие компании Франции представят свои разработки в области архитектурного и интерьерного дизайна, материалы и изделия, инновационные технологии.

Применение стекла для архитектуры и декорирования интерьеров, изделия из натурального камня (базальт, оникс, кварц, мрамор, гранит и др.), столярные изделия, скобяные изделия для строительства, дверные ручки (современные коллекции и старинные стилизации), каминные и орнамент из старинного камня и мрамора, работа

краснодеревщика как искусство, антиквариат, сантехнические изделия из стекла и драгоценных металлов — со всем этим познакомятся посетители выставки.

Также в работе салона «Искусство жить по-французски» будет место развлечений, брендам из мира моды, а также гастрономии.

Уникальное место проведения: Манеж

Московский Манеж — здание с богатой и уникальной историей. Он был построен по проекту архитектора Августина Бетанкура, позднее его фасады были отделаны Осипом Бове в стиле ампира. Архитектурный стиль — классический, цвета — белый и охра. Строительство Манежа началось в 1817 году в честь пятой годовщины победы России над войсками Наполеона, в 1825 году были проведены дополнительные работы по отделке фасада. Изначально Манеж использовался для проведения кавалерийских парадов, в нем размещалась школа выездки для офицеров. Размещалось здание между Университетом и Александровским садом, в двух шагах от Кремля и Красной площади.

Также Манеж известен как место проведения культурных событий. В 60-х годах XX века его стали использовать для проведения художественных выставок (можно привести пример знаменитой встречи Никиты Хрущева со скульптором Эрнстом Неизвестным во время выставки авангарда). Небольшое время здание использовалось как место проведения

выставки автомобилей советского лидера Леонида Брежнева. После пожара 2004 года Манеж был реконструирован в первоначальном виде. Сегодня Манеж — это современный выставочный зал, готовый весь год принимать многочисленные торговые и художественные выставки.

Организаторы

UBIFRANCE

ЮБИФРАНС — Французское Агентство по развитию внешнеэкономической деятельности предприятий — это государственная организация, в чью компетенцию входят вопросы промышленности и торговли. Свою работу она осуществляет под патронажем Министерства экономики, промышленности и труда, Государственного Секретаря по вопросам внешней торговли и Главного управления Казначейства.

Более подробную информацию см. на сайте: www.ubifrance.fr

SAFI

Французские и международные салоны (SAFI) — это филиал группы Reed и Художественных мастерских Франции (Ateliers d'Art de France). SAFI организует такие салоны, как MAISON&OBJET, Scènes d'intérieur, Now!, Design à vivre, MAISON&OBJET éditeurs, MAISON&OBJET projets!, MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR, MAISON&OBJET musées, MEUBLE PARIS. SAFI собирает лучшее из мира творчества два раза в год в Париже. Разные салоны дополняют друг друга, создавая эффект синергии, благодаря чему Париж становится идеальным местом для раскрытия искусства жить.

Место проведения выставки-салона «ИСКУССТВО ЖИТЬ ПО-ФРАНЦУЗСКИ с MAISON&OBJET»:

ЦВЗ «Манеж»
Манежная площадь, д. 1

Время проведения:

6-9 октября 2010 г.

6-8 октября — для профессионалов отрасли.

9 октября — день всеобщего посещения

Вся информация на сайте:

www.artdevivre-moscow.com

