



Учредитель: ООО «ССК-Информ»
Издатель: ООО «Информационно-издательский центр
«Современные Строительные Конструкции»

Редакция:

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 15, корп. 2
(м. «Текстильщики»)
Тел./факс: (495) 638-5248 (многокан.)
Сайт: www.ssk-inform.ru
E-mail: info@ssk-inform.ru

Главный редактор
Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.
Зам. главного редактора
Николаева И.Л.
Допечатная подготовка
Прокофьева Е.А.
Информационно-техническая подготовка
Климушина А.В.
Административная группа
Савина И.В.

На журнал можно подписаться:

в редакции:
т/ф.: (495) 638-5248 (многокан.), info@ssk-inform.ru
в наших представительствах:
г. Ростов-на-Дону, т. (8632) 34-27-68;
г. Новосибирск, т/ф. (3832) 22-29-56, sv97@mail.ru;
г. Красноярск, т. (3912) 24-0385, 8-902-991-3133;
г. Стамбул, т. + 90 216 472 7264;
ф. + 90 216 456 0125, pencere@mail.koc.net
в компании «Интер-Почта»:
г. Москва, т. (495) 500-0060, www.interpochta.ru
г. Краснодар, т. (861) 210-9000
в агентстве «Коммерсант-Курьер»: www.komcur.ru,
г. Казань, т. (843) 291-0999, kazan@komcur.ru;
г. Уфа, т. (3472), т/ф. 25-3735, ufa@komcur.ru;
г. Волгоград, т. (8442) 49-23-12, volga@komcur.ru;
г. Пермь, т. (342) 240-81-02, 240-89-70,
perm@komcur.ru;
г. Набережные Челны, т. (8552) 59-82-93,
59-41-45, chelny@komcur.ru;
г. Саратов, т. (8452) 51-61-77, т/ф. 51-61-91,
saratov@komcur.ru;
г. Самара, т. (846) 224-46-35, 265-41-64,
260-04-73, samara@komcur.ru;
г. Тольятти, т. (8482) 20-62-64, togliatti@komcur.ru;
г. Оренбург, т. (3532) 58-11-52, 58-90-15,
orenburg@komcur.ru;
г. Ижевск, т. (3412) 911-967; 911-965,
izhevsk@komcur.ru;
г. Чебоксары, т. (8352) 502-888; 503-089,
cheboksar@komcur.ru;
г. Нижний Новгород, т. (8312) 78-52-47,
78-52-48, nnovgorod@komcur.ru;
г. Ульяновск, т. (8422) 38-47-24, uln@komcur.ru
г. Альметьевск, т. (8553) 37-17-26,
komcuralmet@rambler.ru
г. Йошкар-Ола, т. (8362) 45-32-50, mari-el@komcur.ru
г. Волжский, т. (8443) 39-85-35, viz@komcur.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна. Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати. Печать в типографиях: «КПИ», «ПолиграфКом» (Москва, РФ). Тираж 10.000 экз. Цена свободная. Зарегистрировано в Комитете РФ по печати. Рег. ПИ №77-5912.



«Призрак бродит по Европе...»

К.Маркс, Ф.Энгельс

КРИЗИС — ЭТО ШАНС!

Итак, мировой кризис, год с лишним побродив по Европе и США, добрался и до России. Причем из финансового он быстро переходит в категорию экономического, с падением темпов роста, оттоком капиталов и прочими «прелестями». Как и следовало ожидать, не получилось ни «тихой гавани» для мировых финансов, ни «инвестиционной привлекательности», ни «устойчивости» и самодостаточности выстроенной за последние годы экономической системы.

Между прочим, почти год назад в редакционных статьях мы предупреждали об этом: «Нельзя не отдавать себе отчет в том, что экономические успехи страны за последние годы обусловлены богатством недр и сверхблагоприятной внешнеэкономической конъюнктурой... добыча нефти и газа в стране перестала расти, а что будет с мировыми ценами — неизвестно... Придется смириться с тем, что Россия — часть мировой экономики, и зависит от своих партнеров не в меньшей степени, чем они от нее («Окна и Двери», 2008, № 1; «Стены и Фасады» 2008, № 1).

То, что кризис ударил по инвестиционно-строительной деятельности, и многие амбициозные проекты оказались «замороженными», так же было вполне предсказуемо: «Строительство и стройиндустрия развиваются так, как это позволяют экономические реалии (строительство — не локомотив, а индикатор развития экономики, что доказывалось уже неоднократно)».

Говорилось и о том, что этот кризис — надолго. Поэтому «проводить «работу над ошибками», проживать и переживать... придется в течение не одного дня, а целого года. Может и дольше».

Но кризис — не повод для того, чтобы сложить руки и обреченно ждать дальнейшего развития событий.

Кризис — это всегда шанс!

Шанс для страны — уйти от сырьевой направленности экономики и зависимости от экспорта энергоресурсов!

Шанс для бизнеса — пересмотреть структуру издержек, освоить производство инновационной продукции, открыть для себя или создать заново новые рыночные ниши. Перейти, наконец, к экспорту того, что научились производить за последние годы. Показать, что не только Китай в состоянии завоевывать мировые рынки!

Шанс для человека — заново оценить свои возможности и найти достойное место в этом мире!

Самое главное — есть шанс все это реализовать!

Наш ответ кризису — запуск нового проекта «**Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий**». Подробнее об этом — в журнале «Окна и Двери», 2008, № 8-9.

Будем работать вопреки всем кризисам! И пусть каждый использует свой шанс!

Главный редактор