



## QUI BONO?

Учредитель: ООО «ССК-Информ»  
Издатель: ООО «Информационно-издательский центр  
«Современные Строительные Конструкции»

### Редакция:

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 13, корп. 2  
(м. «Текстильщики»)  
Тел./факс: (495) 638-5248 (многокан.)  
Сайт: www.ssk-inform.ru  
E-mail: info@ssk-inform.ru

### Главный редактор

Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.

Зам. главного редактора

Николаева И.Л.

Допечатная подготовка

Прокофьева Е.А.

Информационно-техническая подготовка

Климушина А.В.

Административная группа

Савина И.В.

### На журнал можно подписаться:

#### в редакции:

т/ф.: (495) 638-5248 (многокан.), info@ssk-inform.ru

#### в наших представительствах:

г. Ростов-на-Дону, т. (8632) 34-27-68;

г. Новосибирск, т/ф. (3832) 22-29-56, sv97@mail.ru;

г. Стамбул, т. + 90 216 472 7264;

ф. + 90 216 456 0125, pencece@mail.koc.net

#### в компании «Интер-Почта»:

г. Москва, т. (495) 500-0060, www.interpochta.ru

г. Краснодар, т. (861) 210-9000

#### в агентстве «Коммерсант-Курьер»: www.komcur.ru,

г. Казань, т. (843) 291-0999, kazan@komcur.ru;

г. Уфа, т. (3472), т/ф. 25-3735, ufa@komcur.ru;

г. Волгоград, т. (8442) 49-23-12, volga@komcur.ru;

г. Пермь, т. (342) 240-81-02, 240-89-70,

perm@komcur.ru;

г. Набережные Челны, т. (8552) 59-82-93,

59-41-45, chelny@komcur.ru;

г. Саратов, т. (8452) 51-61-77, т/ф. 51-61-91,

saratov@komcur.ru;

г. Самара, т. (846) 224-46-35, 265-41-64,

260-04-73, samara@komcur.ru;

г. Тольятти, т. (8482) 20-62-64, toglitti@komcur.ru;

г. Оренбург, т. (3532) 58-11-52, 58-90-15,

orenburg@komcur.ru;

г. Ижевск, т. (3412) 911-967; 911-965,

izhevsk@komcur.ru;

г. Чебоксары, т. (8352) 502-888; 503-089,

cheboksar@komcur.ru;

г. Нижний Новгород, т. (8312) 78-52-47,

78-52-48, nnovgorod@komcur.ru;

г. Ульяновск, т. (8422) 38-47-24, uln@komcur.ru

г. Альметьевск, т. (8553) 37-17-26,

komcuramet@rambler.ru

г. Йошкар-Ола, т. (8362) 45-32-50, mari-el@komcur.ru

г. Волжский, т. (8443) 39-85-35, viz@komcur.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна.

Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать в типографиях: «КПИ», «Юнион Принт» (РФ).

Тираж 7500 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Рег. ПИ №77-5912.

Более года назад в отношении российского строительного рынка был задан вопрос: «Quo vadis?».

Неизбежность кризиса, причем не мирового, а «нашего», вытекала из особенностей развития строительного рынка, как и экономики страны в целом. Об этом неоднократно предупреждалось в публикациях 2006-2008 гг. Было предельно ясно, что российская экономика, полностью зависящая от притока нефтедолларов, не сможет противостоять мировому кризису, и что кризис нанесет сильнейший удар по строительству и стройиндустрии. Ход событий и итоги 2009 года, к сожалению, полностью подтвердили наши выводы и оценки.

Как и следовало ожидать, распыренный нацпроект «Доступное и комфортное...» потерпел фиаско. Ввод жилья в 2009 году составил, по официальным данным, 59,8 млн. кв. м, а в 2010 году ожидается ввод порядка 61 млн. кв. м (нацпроектом предусматривалось, соответственно, 70 и 80 млн. кв. м). Напомним, что еще задолго до кризиса и без учета его последствий нами был сделан следующий прогноз: «Контрольные цифры нацпроекта... не будут достигнуты; наша оценка ожидаемого ввода жилья в 2010 г. – 65 млн. кв. м вместо «проектных» 80 млн. кв. м» («Окна и Двери», 2006, №11-12, с. 6).

Как и следовало ожидать, в 2009 году «рухнул» рынок строительных материалов и изделий. По большинству его секторов спад производства составил 20-30%. В таком определяющем секторе, как производство ЖБИ, спад составил почти 40% (!). Более чем на треть сократилось производство дверных блоков (!).

Как и следовало ожидать, «упал» и российский оконно-фасадный рынок. Пиар-соревнование 2006-2008 гг. на тему «кто больше произведет» (профиля, окон и т. д.) уже в начале 2009 года сменилось минорным: «кто больше упал...». Ни о каком 30%-м ежегодном росте, ни о фантастических цифрах объемов производства окон из ПВХ (которые якобы должны были составить в 2010 г. почти 60 млн. кв. м) речь теперь не идет.

В результате, как и следовало ожидать, многие компании-производители оказались в весьма плачевном финансовом состоянии. «Пошел» и набирает обороты процесс банкротств...

С другой стороны, когда после обвала рынка в начале 2009 г. АСР и Минрегион дружно прогнозировали падение объемов строительства и ввода жилья по итогам года до 51-53 млн. кв. м, нами была опубликована расчетная цифра ожидаемого ввода жилья за год, равная 60,8 млн. кв. м («Современные Строительные Конструкции», 2009, №1).

Погрешность нашей оценки (прогноза) в сопоставлении с итоговыми результатами года составила менее 2%. Погрешность оценок АСР и Минрегиона – более 12% (возможно, это результат близкого к панике состояния, наблюдавшегося у некоторых чиновников).

Результаты 2009 г. свидетельствуют: произошло падение, но не катастрофа.

Вопрос «Quo vadis?» сегодня уже не актуален.

Но ему на смену встает новый вопрос, от правильного ответа на который зависит и то, как долго будет продолжаться кризис, и то, как и с какими потерями из него будут выходить отдельные компании, строительная отрасль и экономика страны в целом.

Анализ показывает, что круг тех, кому выгоден кризис, кто «стрижет» с него дивиденды или пытается «списать» на него результаты собственной деятельности в предшествующий период, достаточно широк.

Следовательно, восстановление будет долгим.

А установить действительные причины многих произошедших событий, в т.ч. не связанных со строительством, можно лишь ответив на вопрос:

«Qui bono?» – «Кому выгодно?».

Главный редактор