



ОЖИДАЕМЫЙ РОСТ ПОЛЬСКОГО РЫНКА КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ СОСТАВИТ ДО 10% В ГОД

Польский рынок кровельных материалов пережил худшие времена, и теперь может расти ежегодно на 10%. По мнению аналитиков PMR, растущая активность на строительном рынке жилья и коммерческой недвижимости позволяет прогнозировать, что доля плоских крыш будет увеличиваться по сравнению с долей скатных крыш.

В частности, высококачественные материалы для плоских кровель получат приоритет в нынешнем году.

По данным отчета «Польский рынок кровельных материалов в 2011 г. Прогнозы развития на 2011 – 2013 годы», подготовленным исследовательским агентством PMR, после падения в 2009 – 2010 гг. польский рынок кровельных материалов начнет расти примерно на 8% в год.

В структуре рынка металлическая кровля продолжает занимать наибольшую долю: 25 млн. кв. м с объемом продаж 2,3 млрд. злотых (530 млн. евро). Однако следует отметить, что материалы, для метал-

лической кровли неуклонно теряют долю на рынке в пользу более долговечных материалов (в основном керамических). Эта тенденция отчасти объясняется ростом цен на металлы, в т.ч. кровельную сталь. В связи с этим, могут увеличить свою долю более высококачественные материалы, такие как черепица. Но из-за небольших качественных различий между основными игроками рынка, цена будет оставаться одним из основных факторов.

В ближайшие годы соотношение между различными типами крыш существенно не изменится. При этом рост объемов строительства зданий с плоскими крышами будет идти быстрее. Движущей силой этого роста будет строительство коммерческих зданий, наиболее серьезно пострадавшее от финансового кризиса, которое активно восстанавливается в настоящее время.

В сегменте рынка, который составляют плоские крыши, наибольшей является доля производствен-

ных, складских и торговых зданий. В сегменте скатных крыш самую большую долю составляют односемейные (индивидуальные) дома. Рост здесь зависит в основном от частного инвестора.

Восстановление на рынке кровельных материалов наиболее очевидно наблюдается у производителей керамической черепицы. Ее производство устойчиво росло в течение 2010 года, что определялось подъемом на рынке жилья и, частично, низкой базой сравнения вследствие сильного падения объемов производства в предшествующем 2009 г. (особенно в 4-м кв.).

По мнению авторов отчета, крупнейшим рынком для кровельных материалов является Мазовецкое воеводство (около 18% рынка в целом), в котором наблюдается концентрация наибольшего числа крупных коммерческих проектов. За этим регионом следуют Великопольское воеводство (12%), Силезия (10%) и Малопольское воеводство (9%).

Более подробная информация содержится в отчете «Польский рынок кровельных материалов в 2011 г. Прогнозы развития на 2011 – 2013 годы», подготовленным агентством PMR.

- изменение объемов производства керамической черепицы, в % к предшествующему периоду;
- изменение числа строящихся домов, в % к предшествующему периоду.

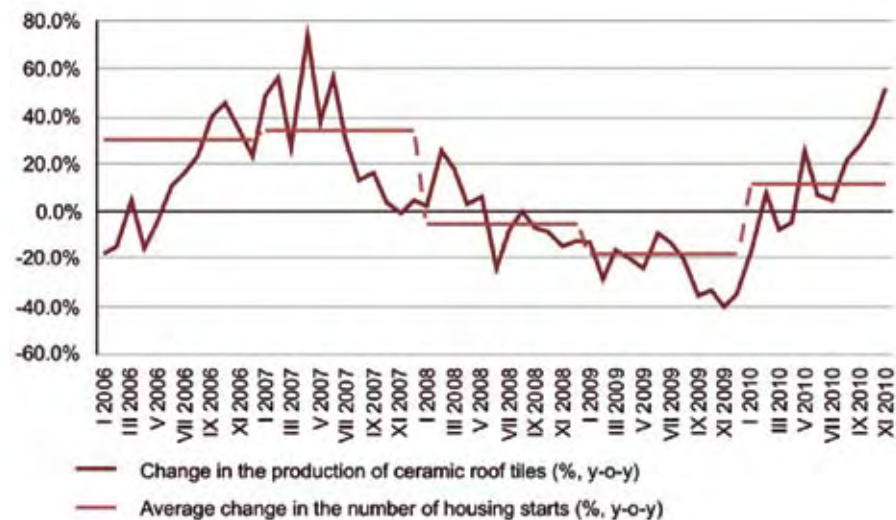


Рис. 1. Динамика производства керамической черепицы для строительства домов, январь 2006 г. – декабрь 2010 г.

Для контактов:
 PMR, Marketing Department
 Тел./48/126189000
 e-mail: marketing@pmrcorporate.com
www.pmrcorporate.com