



как DOMOTEX и CHINAFLOOR, обещает посетителям интересные синергетические эффекты.

В сентябре 2012 года в Москве пройдет первая выставка **R+T Russia**. Рынок, который также включает в себе огромный, еще слабо освоенный потенциал.

Выставка R+T Russia будет проводиться параллельно с DOMOTEX Russia и HEIMTEXTIL Russia. И здесь посетителям предлагается большое разнообразие пересекающихся областей с высоким синергетическим потенциалом.

Несмотря на то, что в 2011 году выставку **R+T Middle East** в Дубае пришлось перенести в связи с неспокойной политической ситуацией в регионе, мы убеждены в растущем значении Ближнего и Среднего Востока прежде всего в качестве рынка для солнцезащитных экранов.

Все зарубежные выставки R+T имеют четко определенную цель: знакомить весь мир с главной выставкой в Штутгарте и тем самым способ-



ствовать дальнейшему росту числа экспонентов и посетителей здесь, в Германии.

Выставка R+T открыта с 28 февраля по 3 марта 2012 года ежедневно

с 9:00 до 18:00, в последний выставочный день – до 17:00.

Дополнительную информацию Вы можете найти на сайте www.rt-expo.com.

ЖАЛЮЗИ И СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ СИСТЕМЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Вольфганг КОССМАНН,
президент Федерального союза производителей жалюзи и солнцезащитных систем (RS), Берлин

Федеральный союз производителей жалюзи и солнцезащитных систем, который совсем недавно торжественно отметил в Висбадене свой 50-летний юбилей, уже с самого начала был тесно связан с проведением выставки R+T.

Выставка, которая сегодня без сомнений является ведущим международным форумом отрасли, началась когда-то с демонстрации продуктов в рамках общегерманского съезда нашего союза.

С 1965 года организацией выставки занимается выставочное общество «Мессе Штутгарт», с которым нас связывает долгое сотруд-

ничество на очень дружественном уровне. И с этого времени Федеральный союз производителей жалюзи и солнцезащитных систем выступает в качестве одной из нескольких организаций, оказывающих поддержку в проведении этой выставки.

Поэтому мы особенно рады тому факту, что приближающаяся выставка R+T 2012 состоится во времена очень даже положительного развития рыночной конъюнктуры.

Цель – энергосбережение

Производители жалюзи и солнцезащитных систем, большинство

из которых составляют ремесленные предприятия, интересы которых представляет наш союз, оптимистично смотрят в будущее.

Главную причину этого можно вывести по приветственным словам, речам и рабочим заседаниям нашего юбилейного съезда, состоявшегося несколько недель назад в Висбадене:

Предприятия-изготовители жалюзи и солнцезащитных систем явно не поддаются неуверенности, несмотря на бесконечные дискуссии о долговых проблемах, тревожную ситуацию на финансовых рынках и грозящее государственное банкротство.



Они знают, что назревшие в сфере энергетики перемены в Германии и связанную с этим Геркулесову задачу энергосберегающей санации существующего фонда зданий невозможно решить без использования солнцезащитных систем, то есть без профессиональных знаний, производственных мощностей и продукции этих предприятий.

«При правильном применении жалюзи и солнцезащитные системы могут внести значительный вклад в экономию энергии», – подтвердил глава Федерального министерства транспорта, строительства и городского развития Германии Петер Рамзауэр в своей приветственной речи на юбилейном торжестве.

Экономия энергии невозможна без предотвращения потерь тепла зимой с помощью рольставен и защиты от перегрева помещений летом с помощью эффективных солнцезащитных систем. И здесь имеется большой потенциал повышения эффективности.

В этом министр совершенно прав и его высказывание подтверждает ту центральную роль, которую занимает наша отрасль в дебатах об экономии энергии.

Исходя из этого, политическим силам страны предстоит еще проделать очень большую работу в деле энергосберегающей санации зданий. Но правильный путь уже намечен: расширены субсидионные возможности, например, благодаря программам государственного банка KfW, в которые также включены и солнцезащитные системы.

Но помимо этого нам нужны налоговые льготы на работы по энергосберегающей санации зданий, и хотя федеральное правительство намеревалось предоставить их, но вопрос этот растворился в песке парламентских дебатов. Здесь срочно требуется провести доработку вопроса, чтобы преодолеть сопротивление Бундестага.

Ведь речь идет о содействии, составляющем свыше 1,5 миллиардов евро, которые очень нужны для претворения впечатляющих целей по защите климата, постав-

ленных самим правительством Германии.

Эти средства могли бы хорошо послужить притоку инвестиций в нашу отрасль.

Потенциал и перспективы развития отрасли

На выставке R+T наши специализированные производства вместе с другими предприятиями производительной индустрии предоставят доказательства тому, что они имеют ноу хау и все необходимые предпосылки для стабильного понижения энергопотребления в зданиях любого типа, составляющего в Германии 40 процентов от всего потребления энергии.

Но это конечно далеко не всё. Продукция нашей отрасли вносит немалый вклад в повышение защиты от кражи, то есть защиты собственности, а также привлекательности жилых зданий, квартир и офисов.

Но в любом случае производители жалюзи и солнцезащитных систем имеют в преддверии R+T 2012 хороший настрой. Это показывают и результаты конъюнктурного опроса, который мы регулярно проводим среди членов нашего союза, которыми являются ремесленные предприятия по производству жалюзи и солнцезащитных систем:

В настоящее время производственные мощности предприятий союза загружены на 98% и этим практически исчерпаны. Портфель заказов заполнен на 5 недель.

Более половины предприятий планируют инвестиции в ближайшем будущем, четверть предприятий хотят принять на работу дополнительный персонал.

50% предприятий ожидают повышения спроса на продукцию. Свыше 40% убеждены, что они смогут повысить и оборот.

Поэтому мы уверены, что достигнутый в 2010 году на 3473 немецких предприятиях по производству жалюзи и солнцезащитных систем суммарный оборот в 2,24 миллиардов евро будет превзойден по итогам 2011 года.

Это особенно радует уже и потому, что оборот 2010 года был выше по сравнению с предыдущим годом почти на 12 процентов.

Такое хорошее сегодняшнее положение и оптимистический взгляд в будущее выражаются также в определенном нами индексе делового климата, который составил во втором квартале 2011 года на предприятиях по производству жалюзи и солнцезащитных систем 98 пунктов. А это самое высокое значение уже за многие годы. Так что о кризисе говорить не приходится.

Профессиональное обучение

А теперь несколько слов о профессиональном обучении. Как вы знаете, мехатроник по жалюзи и солнцезащитным системам является в Германии современной профессией для нашего ремесла и наиболее привлекательной для пополнения состава предприятий квалифицированными и хорошо подготовленными к требованиям будущего молодыми специалистами.

Проводящееся на предприятиях практическое обучение и теоретическая подготовка в четырех школах профессионального обучения, распределенных по территории Германии, отвечают условиям для получения звания специалиста по электротехнике, необходимого для самостоятельного подключения приводного оборудования и электронных систем управления.

И эта профессия пользуется очевидным спросом.

В настоящее время на наших предприятиях 489 молодых людей обучаются профессии мехатроника по жалюзи и солнцезащитным системам.

Чтобы не утратить это положение во времена демографических проблем, наш союз недавно запустил рекламную кампанию, позволяющую ознакомить с нашим ремеслом и нашей профессией более широкий круг молодежи.

