



Журналу «ОКНА и ДВЕРИ» исполнилось 15 лет

Весной 2012 года журнал «ОКНА и ДВЕРИ» отмечает свое 15-летие.

Возраст сравнительно небольшой, но, учитывая события, произошедшие за эти годы, – не юношеский. По существу, журнал – ровесник сформировавшейся за полтора десятилетия российской оконной индустрии. Журнал рос вместе со своими читателями, вместе с ними переживал и бурный рост рынка, и кризисы.

Миссией журнала с момента основания являлось распространение объективной информации о современных технологиях, материалах, изделиях и конструкциях оконной индустрии, продвижение инновационных разработок, содействие освоению лучшего мирового опыта в целях развития российского оконно-фасадного рынка и формирования цивилизованных рыночных отношений.

Журнал (первоначально – информационный бюллетень) всегда позиционировался как информационно-аналитическое издание, рассчитанное на специалистов. Поэтому, в отличие от подавляющего большинства других изданий, рекламе отводилась важная, но, все же, вспомогательная роль, а акцент ставился на ее информационной составляющей.

На протяжении 15 лет журнал всегда имел собственную позицию по важнейшим вопросам, связанным с развитием российского строительства и российской оконной индустрии. И отстаивал ее, даже если она шла вразрез с отраслевым «официозом».

Основопологающие принципы, на которых строилось издание, остаются неизменными уже 15 лет. Представляется, что более 150 номеров журнала «ОКНА и ДВЕРИ», выпущенных за эти годы – свидетельство их жизнеспособности.

С удовлетворением можно отметить, что российский оконно-фасадный рынок, несмотря на все «болезни роста» и экономические кризисы, стал наиболее динамичным сектором строительного рынка. Сегодня оте-

чественная оконная индустрия обладает мощным экономическим и научно-техническим потенциалом. В ней работает около 6 тысяч производственных предприятий, совокупный оборот которых превышает 5 млрд. евро. Как по объемам производства / потребления оконных и фасадных конструкций, так и по объемам продаж Россия уже на протяжении 6 лет является лидером среди европейских стран. Потенциал и набранная инерция развития помогли отрасли сравнительно быстро оправиться от последствий кризиса 2009 года.

Полагаем, что во всем этом есть и наш скромный вклад.

Важным дополнением к издаваемым ИЦ «Современные Строительные Конструкции» журналам стал выпуск профессиональных каталогов-справочников, в числе которых:

- «Комплекующие для окон, дверей и фасадных конструкций» (2011 г.);
- «Системные профили для окон, дверей и фасадных конструкций» (2007 г.);
- «Теплоизоляционные материалы и изделия» (2004 г.).

В последние годы, учитывая изменение экономических условий в стране и в мире, журнал стал уделять особое внимание анализу и перспективам развития строительного и оконно-фасадного рынка.

Еще в 2008 году, в преддверии кризиса, ИЦ «Современные Строительные Конструкции» совместно с НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» начал реализацию масштабного проекта по мониторингу строительного рынка и рынка строительных материалов и изделий. В ходе реализации проекта было выпущено более 15 аналитических отчетов, в том числе:

- «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000-2010 годах и перспективы на 2011-2015 годы» (2011 г.);

- «Российский строительный рынок: итоги развития в 2000-2010 годах и перспективы на 2011-2015 годы» (2011 г.);

- «Российский рынок стройматериалов. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы» (2010 г.);

- «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы» (2010 г.);

- «Производители профильно-погонажных изделий из ПВХ в России» (2010 г.).

- «Крупнейшие компании оконно-фасадной индустрии России. Топ-100» (2009 г.);

- «Ведущие производители фасадных и оконных конструкций из алюминия и стекла» (2009 г.).

- «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2008 года и перспективы на 2009-2010 годы» (2009 г.).

В конце 2011 года была закончена длившаяся более двух лет работа над проектом «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций». Ее итог – 9 аналитических отчетов, в которых представлена подробная информация и характеристика более 1000 ведущих компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций (подробнее см. в этом номере).

Часть материалов из отчетов была опубликована в журнале.

Пользователями отчетов стали Минэкономразвития, крупнейшие предприятия отрасли и смежных отраслей, отраслевые ассоциации и др.

Аналитическая работа будет продолжена в 2012 году.

Кроме того, в наступившем году начнется выпуск двух новых изданий – журналов «Зеленые строительные технологии» и «Рольставни. Ворота. Солнцезащитные конструкции».

Приглашаем к сотрудничеству!

Выражаем сердечную признательность всем нашим читателям, друзьям, деловым партнерам.

Главный редактор