



# ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК: ПЕССИМИЗМ В ОТНОШЕНИИ 2012 ГОДА ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ НЕСКОЛЬКО ПРЕЖДЕВРЕМЕННЫМ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Прошедший 2011 год не оправдал ожиданий многих компаний, занимающих ведущие позиции на отечественном оконно-фасадном рынке. И в первую очередь это касается сектора ПВХ, продемонстрировавшего годом ранее интенсивный рост.

Как показывают опросы (интервью с руководителями ряда компаний приведены в этом номере журнала), планы большинства компаний на 2011 год предусматривали сохранение темпов, набранных в 2010 году. Но далеко не всем удалось эти планы реализовать. А кое-кто оказался даже «в минусе», хотя, естественно, и не в таком глубоком, как в памятном 2009 году.

Следствия – негативные оценки года минувшего («нулевой рост», «ценовые войны» и т.д.) и пессимизм в отношении перспектив на год наступивший, 2012-й.

Любопытно, что «авторами» многих негативных оценок оказались компании, занимающие лидирующие позиции в отрасли или входящие (входившие) в группу лидеров по соответствующему сектору рынка. Разумеется, все эти оценки уже достаточным образом «отпиарены», подхвачены разного рода «маркетинговыми агентствами» и растиражированы через интернет в качестве очередных «итогов» с соответствующими «прогнозами».

О том, какова цена «прогнозов», построенных на основании опросных методик (а часто – по принципу ОБС), говорилось неоднократно и здесь не имеет смысла повторяться. Достаточно напомнить, как в 2008 году «прогнозировался» 30%-й рост на 2009 год, и какие последствия это

имело. Впрочем, это уже не любопытно. Скорее, печально...

Два года спустя ситуация в определенной степени повторилась, хотя последствия были не столь драматичны: интенсивный рост рынка, происходивший в 2010 году, породил очередную волну радужных «прогнозов» на 2011 год, а они в очередной раз не сбылись.

Почему? Да элементарно!

Восстановление рынка, происходившее в 2010 г., было обусловлено реализацией отложенного спроса на фоне заметного улучшения макроэкономической ситуации, роста доходов населения и корпоративных доходов. По существу, имел место хорошо знакомый биржевым игрокам «отскок от дна».

Этот «отскок» на оконно-фасадном рынке начался еще в конце 2009 г. и продолжался вплоть до лета 2011 г. – примерно полтора года. О проявившихся в очередной раз региональных особенностях здесь речь не идет.

Но за отскоком (что, опять же, хорошо известно) неизбежно следует коррекция. И летом 2011 года темпы роста резко замедлились, а к осени ситуация на рынке все более напоминала стагнацию.

При этом как «отскок», так и коррекция в наибольшей степени проявились в секторе ПВХ. Характерно, что цены на ПВХ-смоле, которые после обвала в первом квартале 2009 г. восстановились уже к осени того же года и продолжили рост в 2010 г., летом 2011 года пошли вниз, вопреки многолетней тенденции. Сказалось сокращение спроса, обусловленное наличием значительных товарных

запасов у переработчиков. Похоже, трейдеры вновь наступили на те же «грабли», что и в 2009 г. Впрочем, это – другая история.

Что же на деле?

Как показывает анализ деятельности компаний отрасли, в 2011 году не было ни спада, ни «нулевого роста». Был рост, хотя и небольшой. В секторе ПВХ он составил более 4% в физических показателях, причем рост обеспечили компании, которые еще недавно многими относились ко «второму эшелону». В секторе алюминия в 2011 г. продолжился подъем. В секторе древесины, напротив, произошел спад.

Развитие рынка в целом происходило по сценарию, рассмотренному в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000-2010 годах и перспективы на 2011-2015 годы» (ИЦ «ССК», 2011), вероятность осуществления которого оценивалась в 70%. Сценарий предусматривал рост рынка в физических показателях на 4-5% в 2011 году. Что и произошло.

Темп роста на 2012 год по данному сценарию ожидается более высоким – на уровне 7-9%, даже с учетом возможного воздействия неблагоприятных макроэкономических факторов в сентябре-октябре.

Так что есть резон готовиться к оживлению спроса.

**Более подробная информация – в новом аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2010-2011 годах и перспективы на 2012-2015 годы» (выходит в апреле 2012 г.)**