



R+T: ВОДОНЕПРОНИЦАЕМЫЕ ТЕНТЫ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМИ

Новые решения для жалюзи, дверей, ворот и солнцезащитных систем представляются каждые три года на выставке R+T в Штутгарте. Организаторы выставки уже сегодня могут рассказать о том, какие тенденции в тентовых системах будут в приоритете в следующем году. Безусловно, широко будут представлены системы защиты от атмосферного воздействия.

Многие производители тентовых систем представят новые разработки и решения для террас, как для дополнительной жилой площади со всеми возможными удобствами. Это означает, что защитная функция тентов заключается не только в защите от солнца, но и в защите от дождя. Одной из самых больших проблем здесь является воздействие сильных ве-

тров при непогоде. Это также подтверждает Юрген Шульц, управляющий директор компании-производителя тентов Leiner GmbH из Аугсбурга: «Наблюдается тенденция к росту продаж навесов, которые можно использовать практически в любую погоду. Для очень ветреных мест пользуются спросом устойчивые складывающиеся покрытия. Водонепроницаемые ПВХ



Благодаря водонепроницаемым тентовым тканям, тенты Casa Sunrain от компании Leiner GmbH защищают от солнца и дождя



Тенты KLIP от Hella Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH представляют превосходное сочетание великолепного дизайна с надежной конструкцией и защитой от солнца



Комфорт улучшается за счет использования светильников

ткани в качестве тентового материала здесь необходимы».

Что касается долговечности тентовых систем, то это часто зависит от того, каким образом складываются материалы покрытия.

Мартин Тройер, управляющий директор Hella Sonnen-Wetterschutztechnik GmbH, объясняет: «Использование водонепроницаемых материалов, которые склеены, а не сшиты, позволяет улучшить защитные функции навесов. Эта хорошая защита от дождя и ветра, а не только от солнца, что является инновацией в тентовых системах. Что касается комфорта, желаемого клиентами, он улучшается за счет использования светильников. Благодаря светодиодам, интегрированным в секциях тентов, террасой практически можно пользоваться круглосуточно».

Потребителей больше всего интересует сервис и простота обслуживания

Каждый год, концепция сервиса находится в самом верху списка

востребованности. На это потребители обращают особое внимание, говорит Мартин Тройер: «Потребители ожидают технически зрелый продукт и простую установку тентов, только настоящие специалисты в состоянии установить тент на стене с полной изоляцией». Консультации так же очень важны. Продавец должен найти правильное решение для каждого клиента. Различные типы тентов и дополнительные решения могут предоставить клиенту решения с учетом его конкретных требований.

Концепция сервисного обслуживания так же находит свое отражение в улучшении тентовых систем. Маркизы используются более интенсивно, чем это было в несколько лет назад, поэтому замена тентовой ткани в течение жизненного цикла наблюдается чаще. «Системы, позволяющие заменить ткань, помогают свести к минимуму расходы и позволяют произвести замену без ущерба для качества, – говорит Юрген Шульц. – И это не менее важно, чем наличие запасных частей в течение нескольких лет

после покупки». Конечные пользователи, в конечном счете, готовы инвестировать много денег в тентовые системы, если они отвечают их требованиям и гарантируется длительный срок службы.

R+T в Штутгарте, 24–28 февраля 2015 года

R+T в Штутгарте является специализированной выставкой № 1 во всем мире. Это барометр индустрии и инновационная платформа. Сердце индустрии рольставен, дверей, ворот и систем защиты от солнца бьется в ритме ведущего мирового выставочного центра R+T. Новые продукты разработаны специально для R+T и представлены на R+T.

В дополнение к выставке R+T в Штутгарте, которая будет отмечать свое 50-летие в 2015 году, успешно проводятся выставки в Шанхае, Стамбуле и Мельбурне. Девиз выставки R+T: «Мысли глобально – встречайся у нас со всем миром».