

Современные Строительные Конструкции

2⁽²³⁾
2014

КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ

№ 4 (68)

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

№ 4 (32)


СТЕНЫ и ФАСАДЫ

№ 2 (70)

ОКНА и ДВЕРИ

№5 (173)

www.ssk-inform.ru



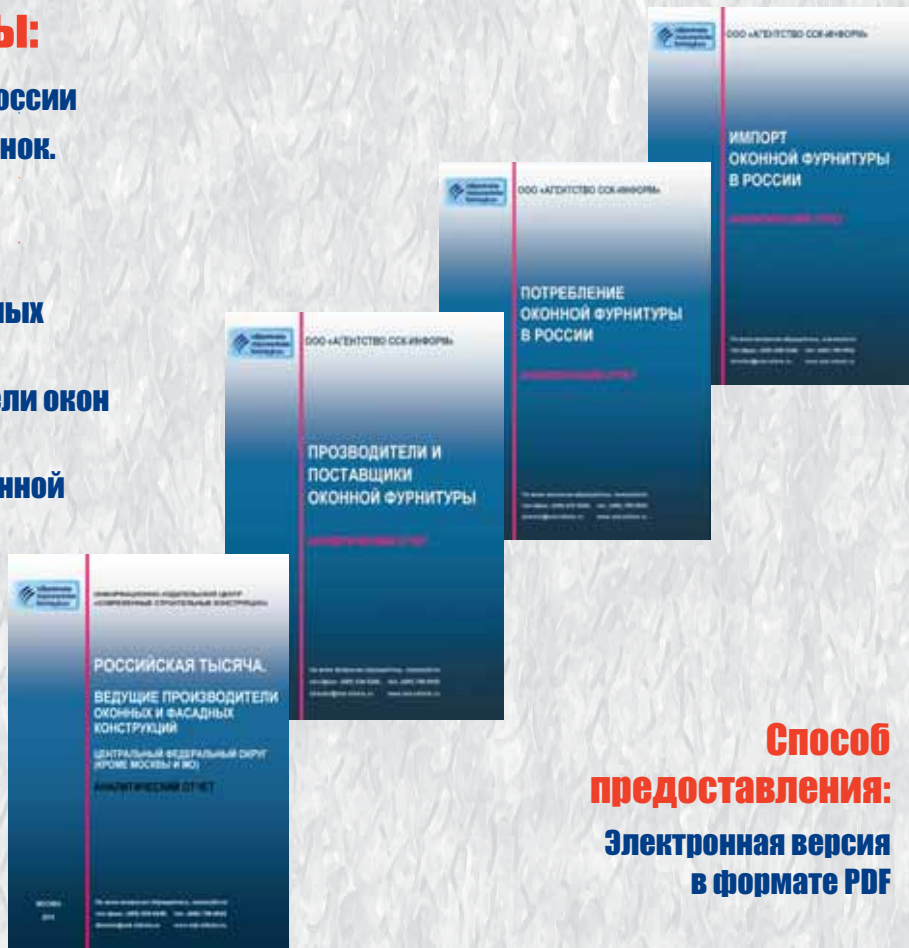


Современные Строительные Конструкции

информационно-издательский центр

Аналитические отчеты:

- **Производители ПВХ-профилей в России**
- **Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2013 годах и перспективы на 2014-2016 годы**
- **РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций**
- **ТОП-100. Крупнейшие производители окон и фасадных конструкций России**
- **Производители и поставщики оконной фурнитуры**
- **Импорт оконной фурнитуры в России**
- **Потребление оконной фурнитуры в России**



**Способ
предоставления:**
Электронная версия
в формате PDF

**Демоверсии
представлены на сайте
www.ssk-inform.ru**



ЗНАНИЕ РЫНКА – ЗАЛОГ УСПЕХА ВАШЕГО БИЗНЕСА!

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:
109129, Москва, 8-я улица Текстильщиков, дом 13, корпус 2
Тел./факс: (495) 638-5248 (многоканальный). Тел.: (495) 798-0542
E-mail: pay@ssk-inform.ru, info@ssk-inform.ru Сайт: www.ssk-inform.ru



Учредитель: ООО «ССК-Информ»
Издатель: ООО «Информационно-издательский центр
«Современные Строительные Конструкции»

Редакция:

109129, Москва, 8-я ул. Текстильщиков, 13, корп. 2
(м. «Текстильщики»)
Тел./факс: (495) 638-5248 (многокан.)
Сайт: www.ssk-inform.ru
E-mail: info@ssk-inform.ru

Главный редактор

Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.

Зам. главного редактора

Николаева И.Л.

Допечатная подготовка

Прокофьева Е.А.

Информационно-техническая подготовка

Климушина А.В.,

Крымова В. П.

НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:

В РЕДАКЦИИ:

т/ф.: (495) 638-5248 (многокан.), info@ssk-inform.ru

В НАШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ:

г. Ростов-на-Дону, т. (8632) 34-27-68;

г. Новосибирск, т/ф. (3832) 22-29-56, sv97@mail.ru;

В АГЕНТСТВАХ:

Агентство «Урал-Пресс» www.ural-press.ru

Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130

тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)

e-mail: info@ural-press.ru

Москва, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)

e-mail: moscow@ural-press.ru

Санкт-Петербург, тел.: (812) 677-32-07

e-mail: spb@ural-press.ru

Представительства Урал-Пресс за рубежом:

ФРГ, Берлин, тел.: +49 30 33890115

e-mail: frg@ural-press.ru

Казахстан, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08

e-mail: kazakhstan@ural-press.ru

АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Киров, тел.: (8332) 67-24-19

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

www.d-pressa.ru

ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»

г. Тюмень, тел.: (3452) 696-750, 696-540;

e-mail: delpress-zakaz@yandex.ru

НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»

Москва, Тел.: (499) 122-6411

факс: (499) 789-49-00

e-mail: periodicals@informsystema.ru

www.informsystema.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации. Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна.

Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать: «КПИ», «Юнион Принт», «Медиа-Кухня» (РФ).

Тираж 7500 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Per. ПИ №77-5912.

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

Как это ни тривиально звучит, но мы действительно живем в быстро меняющемся мире. Еще недавно все было так замечательно: экономика страны росла вместе с ценами на нефть, объемы строительства увеличивались, вместе с ними быстро рос рынок строительных материалов и изделий. Плюс – преодолительская стройка в Сочи и отлично проведенная зимняя Олимпиада-2014. Плюс – рост объемов ввода жилья, превысивших докризисный уровень. Плюс – строительство крупных спортивных объектов к чемпионату мира по футболу и т.д.

Но ситуация изменилась быстро, и сегодня вновь идут разговоры о надвигающемся кризисе: будет ли он и когда начнется? Пессимистические настроения подогриваются снижением мировых цен на нефть и обсуждением последствий западных санкций.

На наш взгляд, кризис не начнется, поскольку он не заканчивался. То, что мы имеем сейчас, и те события, которые произошли в 2014 году, включая военный конфликт на Украине, – следствия продолжающегося мирового кризиса, начавшегося семью годами ранее.

Первой волной мирового кризиса стал финансово-экономический кризис 2008-2009 гг. Вторая волна была купирована мощными финансовыми вливаниями со стороны центробанков ведущих мировых экономик. Следствием притока ликвидности стал подъем 2010-2012 гг., но уже в 2013 г. эффект «дешевых денег» оказался исчерпанным. Этим, кстати, и обусловлен недавний отказ ФРС США от продолжения программы количественного смягчения (хотя официальные лица и объясняют это иными причинами). Стоит отметить, что если в США на протяжении этих нескольких лет происходил небольшой, хотя и неустойчивый, рост экономики, то в еврозоне наблюдалась стагнация.

В результате кризиса доля так называемых «стран запада» (понятие не географическое) в мировом ВВП сократилась. В первой десятке стран-лидеров по объему ВВП (ППС) «страны запада» занимают теперь только 5 мест. Кроме стран БРИК, в число 10 ведущих экономик мира в 2013 г. вошла так же Индонезия. По данным Всемирного банка, в 2014 году США уже уступили первую строку рейтинга Китаю.

Продолжающийся мировой кризис закономерно привел к росту международной напряженности (борьба за сферы влияния) и разрастанию военных конфликтов: Ирак, Сирия, Афганистан, Палестина, африканские страны, а теперь – и Украина. Кто далее? «Война есть продолжение политики иными средствами» (Клаузевиц).

Цены на нефть выглядят как опережающий индикатор роста / спада мировой экономики. Их снижение может означать приближение новой волны экономического кризиса. Банкротство американских компаний, занимающихся добычей сланцевой нефти (порог рентабельности – 90 долларов за баррель), при сохранении текущих цен в течение полугода, более чем вероятно. Последствия очевидны.

Что все это означает для России? Ответ неоднозначен. Госмонополиям, привыкшим жить на заемные средства, придется умерить аппетиты. Снижение курса рубля к доллару ведет к сокращению реальных доходов и снижению покупательной способности населения. Это бьет по многим производителям, особенно – использующим импортные комплектующие. С другой стороны, в лучшем положении оказываются экспортеры. Конкурентоспособность российской продукции возрастает как внутри страны, так и на внешних рынках. В строительстве пока снижения темпов не наблюдается. Напротив, по данным Росстата, ввод жилья за 9 месяцев 2014 года составил 126% к показателю соответствующего периода 2013 г. Мониторинг секторов рынка стройматериалов так же не дает повода для паники.

Как считают китайцы, кризис – это возможность!

Главный редактор



В НОМЕРЕ

Время перемен 1

ОКНА И ДВЕРИ № 5 (173), 2014

ОКОННЫЙ РЫНОК

Аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2013 гг. и перспективы на 2014-2016 годы» 4

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

Winkhaus – высокие стандарты качества от 160 лет 5

В восторге от инноваций! Winkhaus на международной выставке security 2014 6

Открыт испытательный центр «Рото Франк» 8

ОБОРУДОВАНИЕ

Weinig и Holz-Neu на выставке «Лесдревмаш 2014»: максимум эффективности для предприятий любого размера 10

battenfeld-cincinnati. Пользующийся неувядаемой популярностью экструдер «Alpha» стал еще компактней ... 12

ПРОФИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Компания «ЭксПроф» внедряет новейшие экструзионные технологии 13

В Тюмени прошла конференция филиалов компаний «ЭксПроф» 13

ЭКОНОМИКА. РЫНОК

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева («ССК-Информ»). Строительный и оконные рынки Южного федерального округа 14

СТЕНЫ И ФАСАДЫ № 2 (70), 2014

МАТЕРИАЛЫ

Tikkurila. Фасадные программы. Профессиональный сервис 26

Полимерные покрытия для полов от Tikkurila 27

Sika отметила выпуск 5-миллионного килограмма строительной смеси в России 38

МАЛОЭТАЖНОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ

А.Задворных (Weinig Concept). Деревянное домостроение, почему с CLT 30

А.С.Савватеев («Юникон»). Особенности архитектуры и конструкций загородных домов 34

ЭКОНОМИКА. РЫНОК

Потребительские ожидания в России в III квартале 2014 года 41

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ № 4 (32), 2014

СЕМИНАРЫ. КОНФЕРЕНЦИИ

Международная пресс-конференция, посвященная 50-летию выставки R+T в Стамбуле 44

Доклад Ульриха Кромера фон Баэрле, директора выставочного центра Messe Stuttgart 46

Доклад Себастьяна Шмида, руководителя проекта R+T, «Мессе Штутгарт» 48

Доклад Георга Нюнгенса, президента немецкого Федерального союза производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем 51

Отрасль производства ворот в преддверии R+T 2015: в 2014 году ожидается небольшой рост. Доклад доктора Клауса Швенцера, председателя Национальной ассоциации дверей и ворот (VHT – Verband Tore) 54

Доклад Оливера Хоппера, президента Промышленной ассоциации технического текстиля, рольставен и солнцезащитных систем 56

ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

С.Тюрин («ТПП-Информ»). Стандартизация как инструмент новой индустриализации 58

КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ № 1 (65), 2014

МОНТАЖ КРОВЕЛЬ

А.Ефимов («Пенза Тайл»). Проект «Русское серебро» 60

СТРОИТЕЛЬСТВО

Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева («ИЦ «ССК»). Жилищное строительство в России: динамика, потенциал, перспективы. Часть 2. Жилищный фонд. Потенциал и перспективы развития строительного рынка 67

ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

В.С.Иконников (НП «Гильдия проектировщиков Сибири»). Авторский надзор – проектный надзор. Кому он нужен? 73

ЭКОНОМИКА. РЫНОК

Росстат: индекс промышленного производства и выпуск важнейших видов строительных материалов и продукции, потребляемой в строительстве, в январе-сентябре 2014 года 76

ПОДПИСКА 3-я стр. обложки



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

ОКНА И ДВЕРИ

5

(173)

2014

Издается с 1997 года

ВЫШЕЛ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

«РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2013 ГГ. И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2014–2016 ГОДЫ»

Дата выхода отчета: июнь 2014 г.

Язык отчета: русский

Количество страниц: 223

Отчет содержит: разделов – 13, таблиц – 78, графиков и диаграмм – 73

Подробнее на сайте www.ssk-inform.ru

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2008-2014 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».

Отчет содержит следующую информацию:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000-2013 годах. Последствия финансово-экономического кризиса и посткризисное восстановление 2010-2012 гг. Итоги 2013 г.
- Развитие рынка в секторе ПВХ. Развитие рынка в секторе алюминия. Развитие рынка в секторе древесины
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
- ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2013 года.
- Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2009-2013 гг., и проявившиеся тенденции.
- Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
- Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
- Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
- Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос и ценообразование.
- Нетарифное регулирование. Правовая и нормативная база. Изменения, ожидаемые в 2014-2016 гг., и их возможные последствия.
- Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
- Сценарии развития в 2014-2016 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития и вероятности их реализации, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2014-2016 гг.

По вопросам подписки и приобретения аналитического отчета обращайтесь, пожалуйста:

тел: +7 495 798 0542; факс: +7 495 638 5248

director@ssk-inform.ru





Тильман Винкхаус, Генеральный директор и совладелец компании Winkhaus на производстве в Тельгте (Германия)

Winkhaus – высокие стандарты качества от 160 лет



160 Jahre
Qualität

seit 1854

Повышенное внимание к деталям делает оконные разработки Winkhaus одними из самых инновационных и высоконадежных в мире. Вот уже 160 лет наше семейное предприятие стремится к высоким стандартам качества продукции и сервиса, обеспечивая таким образом успех своим клиентам и торговым партнерам.

Оконные системы фурнитуры activPilot продолжают традиции инноваций. Благодаря модульной системе фурнитуры activPilot можно установить на любой оконной конструкции. Кроме того, уменьшенное количество элементов позволяет обеспечить быстрый и легкий монтаж фурнитуры. Оконная система activPilot универсальна и отвечает любым запросам клиента.

Считается, что в Германии самые высокие стандарты качества в мире. В Winkhaus мы имеем самый высокий уровень стандартов качества даже для Германии. Я не дал бы своего имени ни для чего другого.



В ВОСТОРГЕ ОТ ИННОВАЦИЙ!

WINKHAUS НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ SECURITY 2014

Прежде всего внимание посетителей стенда компании Winkhaus на выставке Security 2014 в Эссен притягивал, словно магнит, новый, экстрафункциональный, электронный ключ blueSmart Active. Не меньшее впечатление на гостей мероприятия произвели также другие высокотехнологические новинки из области электронной и механической систем доступа или образцы безопасных систем многоточечного запирания для окон и дверей. «Качество представленных товаров, как и качество разговоров на выставочном стенде снова превзошли наши самые смелые ожидания», – подводя итоги выставки, заметил с удовольствием генеральный директор фирмы Тильман Винкхаус. У кого не было возможности посетить наш стенд, мог следить за ходом событий на площадке Winkhaus по Интернету.

«Ключом blueSmart Active мы открываем новое измерение в мир со-

временного контроля доступа», констатирует Тильман Винкхаус, «это подтверждают также многочисленные посетители стенда в ожидании введения blueSmart Active на рынок уже весной 2015 года». Этот новый сверхактивный ключ предоставляет возможность иметь свое собственное энергоснабжение, он может выполнять роль заряжающего устройства или взять на себя функцию современного контролера. Это означает, что инновационный умный идентификатор может в полном объеме выполнять совершенно новые функции: открывание и запирание дверных цилиндров, не имеющих своего собственного источника питания, быть удобным в обращении программатором или адаптером повышенной мощности. Winkhaus, как единственный производитель на отраслевом рынке предлагает, используя эту технологию и совмещая активные, пассивные ключи и замочные цилиндры, применять комплексную установку с электронной системой запирания.

Среди механических технологий безопасности, показанных фирмой Winkhaus, в центре внимания находились цилиндры keyTec RAP/RAP+, предназначенные для организаций и больших объектов промышленного типа. Система RAP заинтересовала гостей выставки тем, что в любое время предоставляет возможность легкого расширения базовой системы запирания и ее перевода на версию keyTec RAP+.

Надежная защита входных дверей

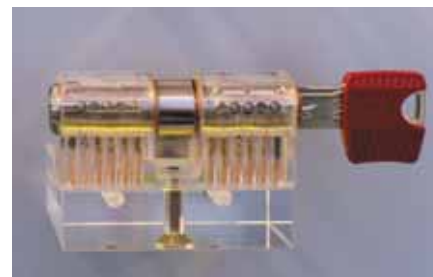
Наряду с запирающими системами, внимание посетителей выставки как из Германии, так и представителей международных рынков, привлекли также замки-рейки Winkhaus STV с многоточечным запиранием. Особенно популярным выставочным экспонатом в этой области оказался автоматический замок с возможностью подключения электропривода



Повышенное внимание посетителей выставочного стенда к новинкам Winkhaus в Эссен.
Фото: Winkhaus



blueSmart Active от Winkhaus - электронный ключ для дверных цилиндров и программатор.
Фото: Winkhaus



Цилиндр keyTeс RAP+ предназначенный для больших промышленных объектов.
Фото: Winkhaus

blueMatic EAV3, соединяющий в себе высокий уровень защиты, надежную плотность запираения и удобство в пользовании. Кроме этого, в Эссен были показаны также новые замки для дверей аварийного и эвакуационного выходов.

Умная фурнитура для окон

Безопасность в области фурнитурных систем для Winkhaus – приоритетная тема. На Security компания презентовала новую линию умной фурнитуры activPilot Comfort для эффективного проветривания помещений и activPilot Control с новым способом управления окнами.

Комплексные решения для клиента

Кроме многих инновационных продуктов, фирма Winkhaus предложила в Эссен образец прогрессивных, комплексных решений, сориентированных на потребности клиентов. Диапазон их применения охватывает как программное, так и техническое обеспечение заинтересованных. Это специальные предложения Winkhaus, рассчитанные на активное и взаимовыгодное сотрудничество с целевыми группами, существенно облегчающее функционирование предприятия, работающего в сфере сервисного обслуживания и менеджмента услуг.

*Представительство Winkhaus:
141701 РФ, Московская область,
г. Долгопрудный,
ул. Пр-кт Пацаева, д. 7, кор. 1
Тел.: +7(495)722-04-70
winkhaus@ru.winkhaus.pl*



Интересные решения Winkhaus для дверей аварийного и эвакуационного выходов.
Фото: Winkhaus



ОТКРЫТ ИСПЫТАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «РОТО ФРАНК»

25 сентября 2014 года на заводе «Рото Франк» в г. Ногинске состоялось торжественное открытие испытательного центра, который позволит проводить тестирование оконной и дверной фурнитуры и проверять готовые оконные и дверные блоки на соответствие требованиям стандартов.

В новом испытательном центре, оснащенном комплексом самого современного оборудования, будут производиться испытания оконных и дверных блоков, элементов фасадных конструкций на водо- и воздухопроницаемость, устойчивость к ветровым нагрузкам. Учитывая разнообразие климатических условий России, предусмотрена проверка изделий в интервале температур от -30°C до $+60^{\circ}\text{C}$. Оконная и дверная фурнитура будет испытываться на коррозионную стойкость и долговечность в соответствии с требованиями ГОСТ 538, ГОСТ 30 777–2012.

В праздничном мероприятии, посвященном открытию испытательного центра, приняли участие многочисленные партнеры

компании из различных регионов России, представители отраслевых СМИ. Открывая праздник, генеральный директор ООО «Рото Франк» Маттиас Эберляйн отметил, что за 20 лет работы Roto в России компанией поставлено 100 миллионов комплектов оконной фурнитуры. Причем за эти годы было зафиксировано только 1500 случаев брака (15 ppm от общего объема продукции). «Как говорил Черчилль, Россия – это загадка, завернутая в тайну и упакованная в секрет», – продолжил Эберляйн. – Так же и успех компании «Рото Франк» в России имеет свои тайны и секреты». «Тайна» работы компании в России в том, что она проявляет любовь и уважение к потребителю, отзывается на его желания. «Секрет» в том, что считает самым важным качеством продукции, а не цену. И еще одна «тайна» в том, что компания проявляет в России большую смелость, вопреки скептическому отношению «коллег» выпускает качественную продукцию и наращивает объемы про-

изводства. Сейчас компания даже поставляет фурнитуру из России в Китай. «Мы любим нашу работу и нашу компанию, поэтому у нас все получается. А продолжение смелых шагов – это открытие нашего испытательного центра».

На празднике выступил председатель правления Roto Frank AG д-р Э. Кайлль. Свое эмоциональное выступление он начал с того, что очень радуется, когда бывает России, где, по его словам, чувствует себя как дома, несмотря на кризис и эмбарго. А чувствовать себя как дома для немцев означает особый смысл – это означает, быть среди друзей, ощущать себя спокойно и уверенно. «Мы всегда стремились понять российский рынок, работать с клиентами в тесном сотрудничестве и на уровне человеческих чувств, – сказал д-р Э. Кайлль. – Компания Roto Frank вложила в производство в России более 50 миллионов евро. С фурнитурой Roto работают более 40 % предприятий оконной отрасли и знают ее качество. Новый слоган компа-





нии german made очень хорошо подошел для российского рынка. Roto и Россия нашли друг друга!»

В своем выступлении Т.В. Владова, директор центра сертификации оконной и дверной фурнитуры, отметила смелость руководства компании Roto Frank, которое «рисковало и инвестировало в российский оконный рынок». Они были первыми в России, сказала она, и для них был важен не только бизнес, но и человеческие отношения. Нельзя, открывая окно, испытывать неудобство: что-то заедает, что-то не открывается. Все это достигается через испытания, другого метода человечество еще не придумало. Необходимо делать так, чтобы бизнес и наука, несмотря на политические кризисы, работали рука об руку, а новый испытательный центр стал стимулом для разработки новых нормативов.

Центральным событием мероприятия стало торжественное открытие испытательного центра

с традиционным разрезанием красной ленточки. Сотрудники компании рассказали гостям о возможностях испытательного центра, продемонстрировали работу оборудования. Гостям была так же представлена новая высококачественная фурнитура Roto OK для объектного строительства.

Далее состоялась экскурсия по заводу. Завод «Рото Франк» в Ногинске является первым в России заводом полного цикла по производству оконной фурнитуры с передовыми технологиями в области холодной штамповки и монтажа, применяющим наиболее прогрессивные методы организации и управления производственными и логистическими процессами. Ежемесячно на заводе выпускается до 2,5 миллионов готовых изделий. Большое внимание уделяется профессиональному обучению и развитию персонала.

Бесперебойное снабжение потребителей, как в России, так

и за ее пределами, обеспечивается благодаря сотрудничеству с сильными партнерами и наличию логистического центра площадью 4500 кв. метров.

В 2013 году компания «Рото Франк» стала обладателем премии им. Отто Вольфа фон Амеронгена, присуждаемой Российско-Германской внешнеторговой палатой, как лучшее немецкое предприятие среднего бизнеса в России.

В 2014 году исполняется 10 лет с момента открытия производства «Рото Франк» в России.

Новый испытательный центр «Рото Франк» расширит возможности в области тестирования продукции Roto и откроет новые перспективы для оконных производителей. Проведение совместных испытаний готовых изделий будет способствовать повышению качества выпускаемой в России оконной продукции и укреплению партнерских отношений участников рынка.





WEINIG И HOLZ-HER

НА ВЫСТАВКЕ «ЛЕСДРЕВМАШ 2014»: МАКСИМУМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЮБОГО РАЗМЕРА

Передовые технологии Weinig могут применяться по всей цепочке создания стоимости и созданы как платформа для самых разных областей применения. Представляя свое оборудование на выставке в Москве, лидер мирового рынка, подчеркнул свое стремление предлагать максимально эффективные решения для предприятий любого размера. В центре внимания находились универсальные и ориентированные на перспективу системы и сетевые процессы. Впервые оборудование для обработки массивной древесины было представлено на совместном стенде с компанией Holz-Her, специализирующейся в группе Weinig на оборудовании для древесных материалов. Компания Holz-Her была недавно интегрирована в существующую торговую систему, которая теперь может предложить клиентам консультации как в области массивной древесины, так и обработки древесных материалов.

Инновации концерна Weinig приносят новые веяния в области систем управления и программных решений для сетевых технологических процессов. Новое высокоэффективное программное обеспечение **Moulder Master** стало этапным решением в деле превосходной организации рабочей зоны. Moulder Master соединяет все предшествующие производству технологические процессы от идеи и до готового профиля. Весь свой потенциал данное программное обеспечение демонстрирует в комбинации с системой управления PowerCom и новой, использующей видеоконтроль системой **OptiControl Digital**. OptiControl Digital – это новое поколение высокоточных систем для измерения инструментов и регулировки станков. Предусматривается применение по выбору в качестве автономного устройства или же в виде безбумажного процесса с подключением

к PowerCom и Moulder Master. Представляя возможность дополнительного объединения с шаблонным фрезерным агрегатом, концерн Weinig демонстрирует свою комплексную компетенцию в области строгания и профилирования, которая включает в себя все процессы, от инструментов, полной подготовки к работе и до экономичной обработки деталей со скоростью до 12000 об/мин. В качестве образца высокопроизводительных автоматически строгально-калевочных станков Weinig было представлено новое поколение Powermat. Концерн Weinig предлагает широкий спектр этих станков от модели 600 до 2400, что позволяет подобрать предприятиям оборудование в полном соответствии с их требованиями. Все станки этой серии оснащены системой крепления инструмента PowerLock, обеспечивающей минимальное время наладки. Кроме того, эта система га-



Powermat 1200: максимальная гибкость для различных производственных задач

WEINIG WORKS WOOD



Evolution

гарантирует превосходное качество поверхностей при самых разных скоростях подачи. Благодаря числовому программному управлению осями обеспечивается высокий уровень комфорта в работе. В Москве был представлен **Powermat 1200**, отличительной особенностью которого является большая гибкость в применении.

Помимо основных тем, связанных с сетевыми производственными процессами и профилированием, концерн Weinig проинформирует посетителей выставки в Москве о большой палитре своего оборудования для таких областей, как раскрой, сканерные технологии, сращивание и автоматизация. Кроме того, подразделение Weinig Concept продемонстрировало возможности создания производственных линий «под ключ». Лидер мирового рынка также продемонстрировал в Москве свои возможности в таких сферах, как сервис, финансирование, обучение и продажа поддержанного оборудования. Благодаря этому в сегодняшней ситуации, которая выдвигает все более сложные задачи, концерн Weinig предлагает своим клиентам оптимальное сопровождение как в области производственных процессов, так и во всех других связанных с ними вопросах.

Компания Holz-Net представила на выставке «Лесдревмаш» новую серию станков **Evolution** для полной вертикальной обработки корпусных деталей. Этому полноценному обрабатывающему центру с ЧПУ требуется меньше пяти квадратных метров, а чрезвычайно малое время рабочего цикла и выдающаяся точность приводят заказчиков в восторг. Также был представлен большой 5-осевой обрабатывающий центр с ЧПУ **Pro-Master 7225** и кромкооблицовочный станок **Sprint 1329**. Кроме того, отмечен большой интерес к лазерному кромочному модулю **LTronic**, который вместе с системой нанесения клея **Glu Jet** гарантирует превосходный внешний вид кромок и нулевой шов благодаря применению лазера.

Станки и установки для обработки массивной древесины с качеством WEINIG

- Стругание и профилирование
- Автоматизация и управление
- Инструментальные системы
- Системы заточки инструментов



- Раскрой по ширине
- Раскрой по длине
- Сканирование и оптимизация
- Склеивание



- Окна
- Двери
- Мебель
- Плоские детали



- Сращивание
- Обработка торцов
- Поперечная обработка



Ваш эксперт
www.weinig.com

WEINIG ПРЕДЛОЖИТ БОЛЬШЕ



WEINIG



battenfeld-cincinnati

ПОЛЬЗУЮЩИЙСЯ НЕУВЯДАЕМОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ЭКСТРУДЕР «ALPHA» СТАЛ ТЕПЕРЬ ЕЩЕ КОМПАКТНЕЙ

«alpha» – это стандартизированный одношнековый экструдер для технических профилей и малых труб, внедренный на рынке двенадцать лет тому назад и реализованный за это время уже 750 раз. Теперь компания «battenfeld-cincinnati», г. г. Бад Эйнхаузен/Вена, предлагает свою успешную серию с некоторыми техническими усовершенствованиями.

По сравнению с предыдущими вариантами исполнения новые экструдеры «alpha» оснащены новым, особенно компактным редуктором. Он убеждает своими малыми размерами и значительно меньшим количеством требуемого масла. В результате установки малогабаритного редуктора конструкция экструдера, кроме того, становится еще компактней, а благодаря переработанной конструкции основания экономится еще больше места.

Дальнейшие новшества экструдера «alpha» касаются установки высококачественных преобразователей частоты, обеспечивающих еще более точное регулирование частоты вращения шнека и крутящего момента, а также регуляторов температуры. Последние отличаются высокой прецизионностью, имеют функцию быстрой автоподстройки и интегрированное включение/выключение. Особенно удобными в управлении новые экструдеры «alpha» являются благодаря предупреждающей лампе с цветами светофора. Зеленый цвет обозначает, что экструдер работает бесппроблемно, желтый цвет указывает на наличие процессов, требующих внимания оператора оборудования, а красный цвет сигнализирует необходимость немедленных действий.

Новшества содержатся во всех моделях стандартизированного одношнекового экструдера «alpha», реализуемых во всем мире в сети оптовой



Все экструдеры серии «alpha» управляются просто. Они оснащены дистанционным управлением

продажи по унифицированной цене и с коротким сроком поставки. Все остальные характеристики высокотехнических перерабатывающих машин сохранены, так что они и впредь могут использоваться в качестве универсальных экструдеров или коэкструдеров. В распоряжении имеются типоразмеры alpha 45, 60 и 75 с гладкой или пазовой зоной загрузки материала.

www.battenfeld-cincinnati.com



Вид экструдера «alpha 45» сзади. Компактный редуктор помогает экономить еще больше места



Все экструдеры серии «alpha» по желанию заказчика могут также иметь и левое исполнение. Здесь изображен экструдер «alpha 60!»



КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» ВНЕДРЯЕТ НОВЕЙШИЕ ЭКСТРУЗИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На заводе «ЭксПроф» в Тюмени ведутся работы по запуску экструзионной линии системы RED. LINE австрийской компании Greiner Extrusion GmbH. Эта система лишь недавно выведена на рынок. В ней реализованы новейшие разработки и уникальные технические решения австрийских конструкторов, повышающие качество экструзии и существенно снижающие расход ресурсов. Монтаж новой линии на заводе «ЭксПроф» ведется в рамках планового обновления технологического оборудования. Завод экструдировал оконные ПВХ-профили уже более

тринадцати лет, и своевременная замена устаревающего оборудования – необходимый процесс для повышения эффективности производства и качества продукции. Австрийская технология RED. LINE полностью отвечает этим целям. Новая линия обеспечивает значительно более высокую стабильность процесса экструзии, сокращает расход материала, экономит до 80 % электроэнергии, требует намного меньше времени на обслуживание и перенастройку.

Компания «ЭксПроф» является одним из крупнейших в России произ-



водителей системных ПВХ-профилей для изготовления оконных и дверных конструкций.

www.exprof.ru

В ТЮМЕНИ ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ ФИЛИАЛОВ КОМПАНИИ «ЭКСПРОФ»

24 октября в Тюмени состоялась конференция «ЭксПроф»: Итоги года 2014» с участием представителей региональных филиалов компании. В мероприятии приняли участие директора и менеджеры продаж обособленных подразделений компании «ЭксПроф» в Омске, Сургуте, Екатеринбурге, Уфе, Казани, Нижнем Нов-

городе, Воронеже, Москве и Санкт-Петербурге, торговые и технические представители «ЭксПроф» в Сибирском, Приволжском и Центральном федеральных округах, руководство компании «ЭксПроф».

Конференция проходила в бизнес-центре «Соларис» и длилась более пяти часов. Участники делились поле-

выми данными и своими прогнозами по продажам оконных ПВХ-профилей в своих регионах, оценивали качество технического сопровождения продукции, результаты рекламных мероприятий, обсуждали проблемы, высказывали пожелания и предложения. Программа прошедшей конференции была насыщенной. Делегаты посетили завод «ЭксПроф», осмотрели производство, а вечером могли пообщаться в неформальной обстановке за боулингом и приятным ужином в одном из развлекательных комплексов Тюмени.

Осенние конференции, на которой подводятся итоги работы в текущем году и обсуждаются планы на следующий сезон, становятся ежегодной традицией компании «ЭксПроф». В ноябре компания «ЭксПроф» планирует провести аналогичную конференцию для своих региональных дилеров.

www.exprof.ru





СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННЫЙ РЫНКИ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
«ССК-Информ»

В настоящей статье представлены некоторые материалы из аналитического отчета «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фа-

садных конструкций Южного федерального округа» (ИЦ «ССК», 2014).

Отчет подготовлен по результатам работ, выполненных в 2008–

2014 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского оконно-фасадного и строительного рынка». В отчете представлена подробная информация о 95 веду-

Таблица 1.

Характеристика регионов-субъектов РФ, входящих в состав Южного федерального округа

Субъекты РФ	Площадь территории, тыс. кв. км.	Численность населения, тыс. человек	Число жителей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление				Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.)	
				Города – всего	в т. ч. с чис-лом жителей более 1 млн. чел.	в т. ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	в т. ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.		Поселки городского типа
ЮФО всего	420,0	12054,2	28,9	70	1	5	11	40	Ростов на Дону (ЮФО)



Таблица 2.

Показатели ввода жилья по субъектам РФ. Южный федеральный округ

Субъекты РФ	Площадь террито- рии, тыс. кв. км	Численность на- селения, тыс. чел.	Ввод жилья на 1 жителя за 2013 г., кв. м	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м						Ввод жилья за 2013 г. к вводу за 1990 г., %		
				за 2013 г.	в % к 2012 г. *	за 2012 г. **	за 2011 г.	за 2010 г.	за 2009 г.		за 2008 г.	за 2007 г.
				1	2	3	4	5	6		7	8

щих компаниях-производителях — показателям ввода жилья в регио- мов ввода жилья в Краснодарском
 оконных бло
 гих светопр
 конструкций
 округа РФ (9
 производств
 кв. м и боле
 в месяц).

**Южный
округ. О**

Общая ха
 нистративно
 ление регион
 дящих в сост
 ного округа
 в табл. 1.

Данные о
 тенциале, В
 тических, хоз
 физических, со
 турных особе
 держатся в а
 «Российский
 Итоги развит
 и перспектив
 и библиограф

Строите

Характеристика развития строи-
 тельства в регионах-субъектах РФ,
 входящих в состав ЮФО, оцениваетс-
 я по абсолютным и относительным



Рис. 1. Динамика годового ввода жилья по регионам-субъектам РФ, входящим в состав Южного федерального округа, тыс. кв. м за год

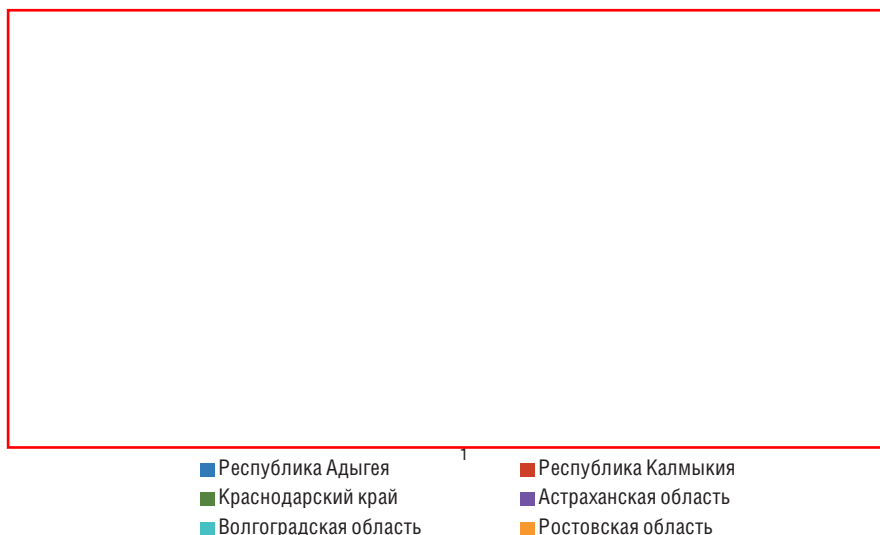


Рис. 2. Ввод жилья на 1 жителя в 2013 году в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЮФО

- численность населения региона;
- среднедушевой доход населения региона;
- доля расходов на приобретение строительных материалов в структуре расходов домохозяйств;
- объемы жилищного строительства в регионе (расчетное потребление окон для нового жилищного строительства);
- объемы строительства зданий и сооружений нежилого назначения в регионе (расчетное потребление оконных и фасадных конструкций для этих целей);
- динамика объемов жилищного строительства в регионе за 2000–2013 гг.;

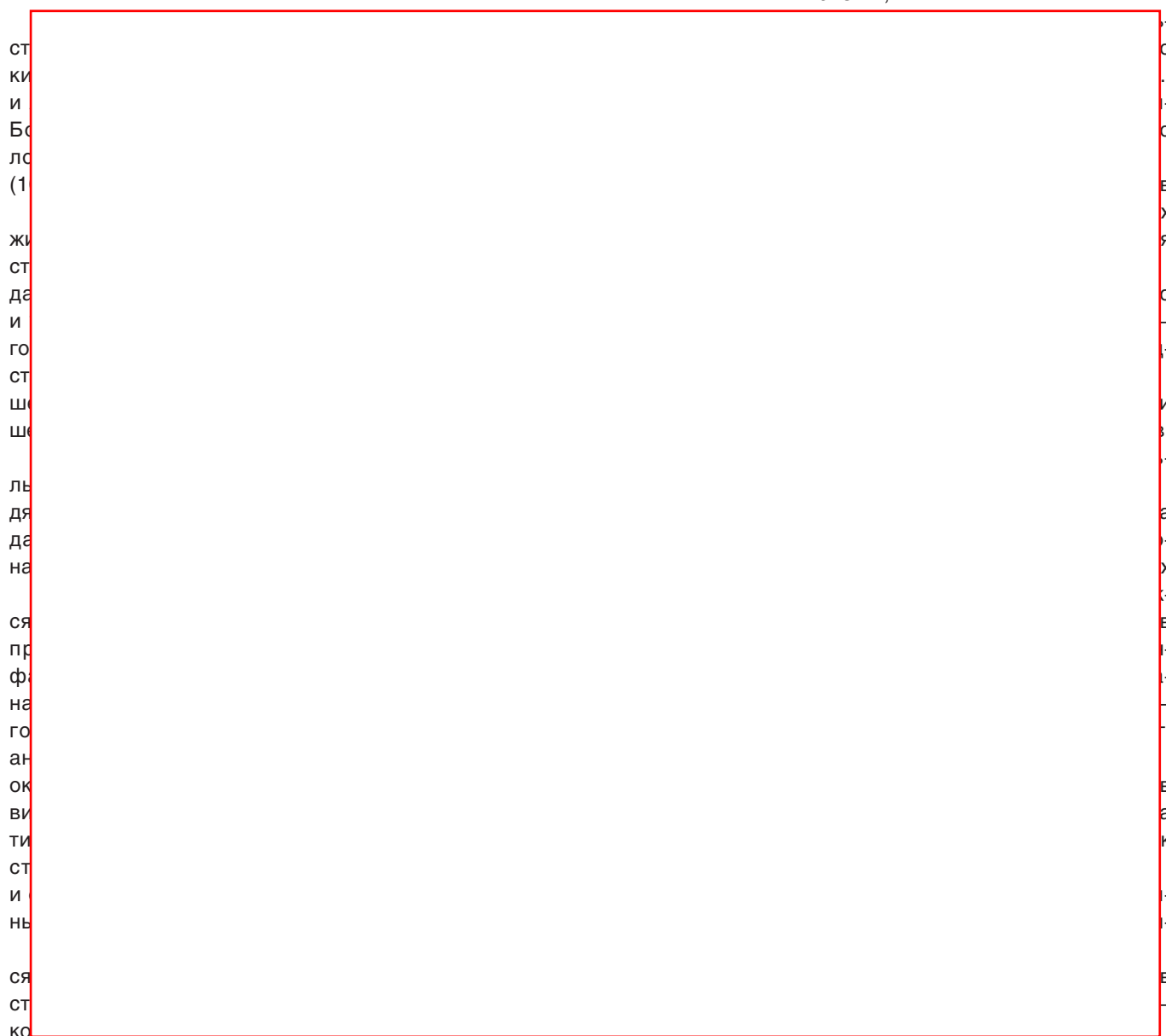
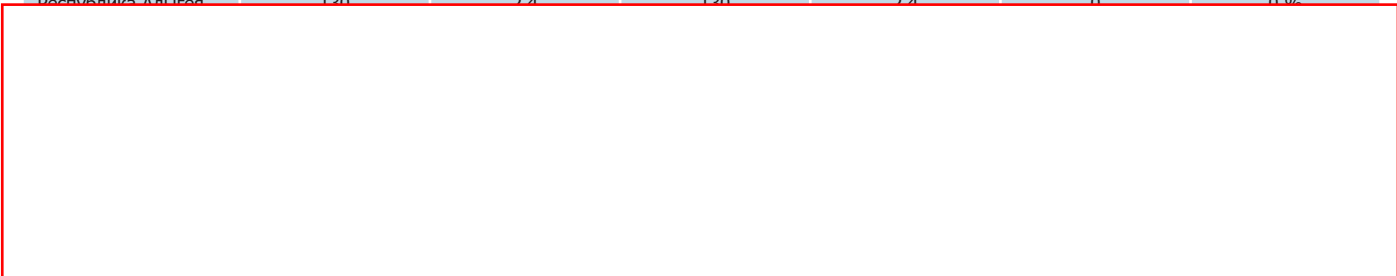




Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства ОСПИ и потребления ОСПК в 2013 г. по регионам ЮФО

Регион-субъект РФ	Производство за 2013 г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в ЮФО за 2013 г., в %	Потребление за 2013 г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в ЮФО за 2013 г., в %	Баланс (пр-во – потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Республика Адыгея	120	2,4	120	2,4	0	0,0%



– оценки объемов и динамики производства ОСПИ из всех видов ского. и Сибирского федеральных развития региона

Резул

1. Со ства ОС материал округе с **5400 тыс** тервал 5

2. Со бления в из всех (оконные конструи балконо строени рованны жений) т **тыс. кв.**

3. Со ства в Ю блоков, с ных конд тов осте и веранд струкций монтируе ружений **кв. м.**

4. Со бления в ных и фа струкций конов и струкций смонтир и сооруж **тыс. кв.**

5. До... округа в общероссийском объеме

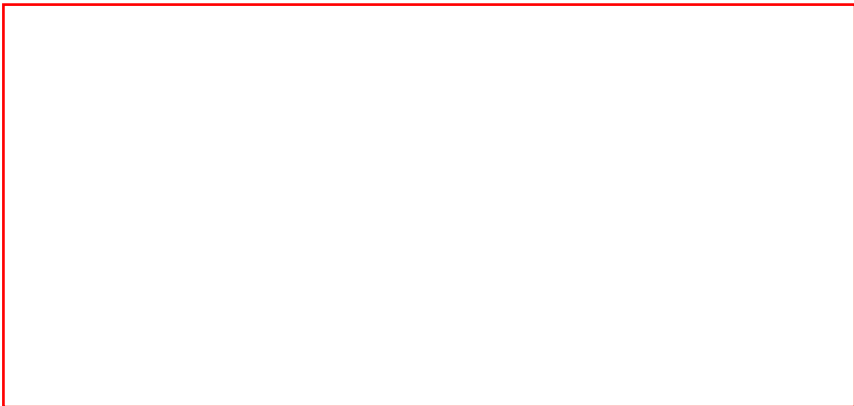


Рис. 3. Долевое распределение объемов производства ОСПИ между регионами ЮФО в 2013 г.



Рис. 4. Долевое распределение объемов потребления ОСПК между регионами ЮФО в 2013 г.

покрывается две трети объемов потребления.

Долевое распределение объемов производства ОСПИ между регионами ЮФО представлено на рис. 3.

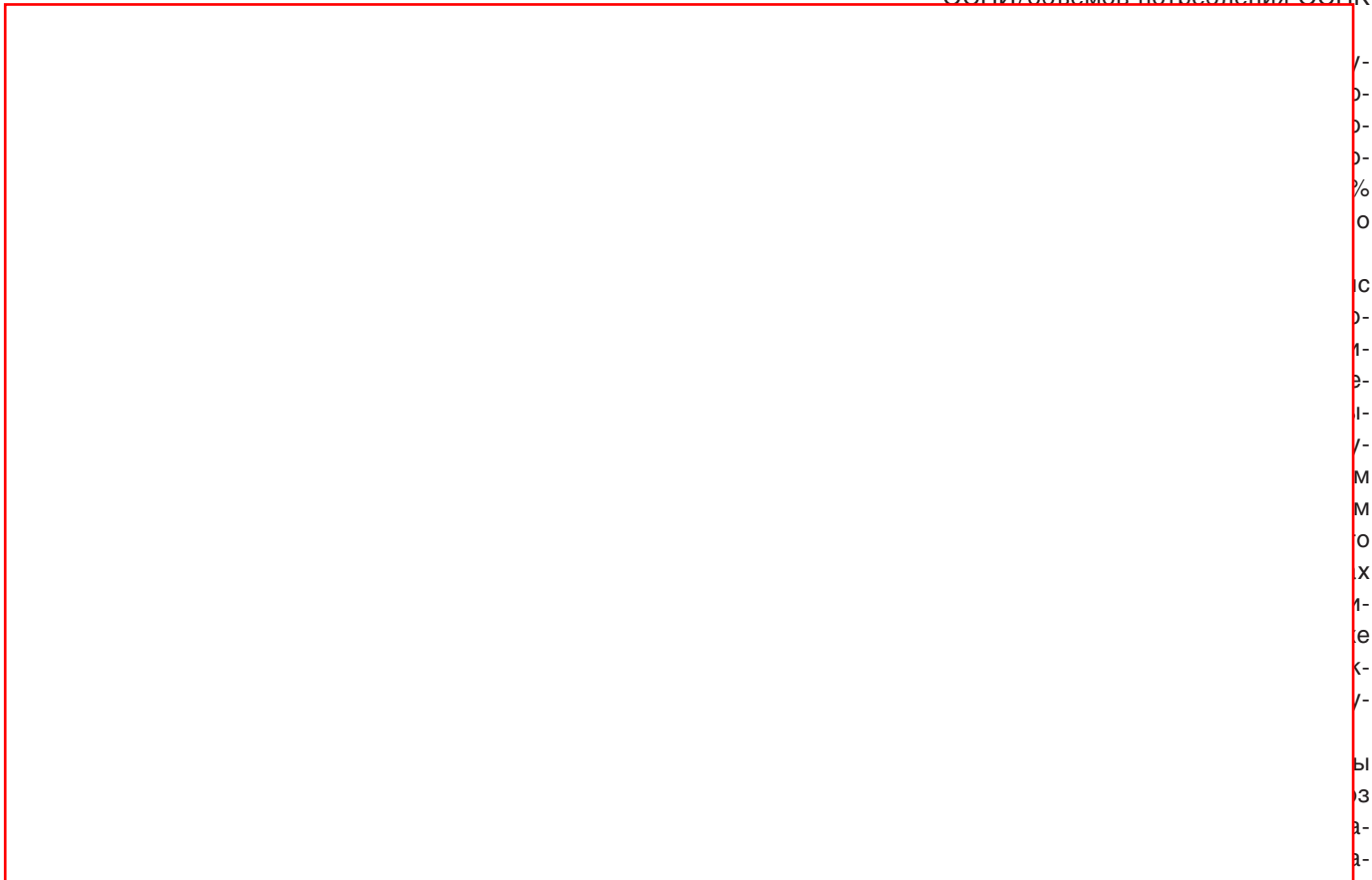
Долевое распределение объемов потребления ОСПК между регионами ЮФО представлено на рис. 4.

Региональные балансы товарооборота

На основании анализа деятельности ведущих компаний выполнена оценка товарооборота ОСПИ между регионами ЮФО и между ЮФО и другими федеральными округами РФ.

Товарооборот между регионами ЮФО и региональные балансы объемов производства ОСПИ/объемов потребления ОСПК представлены в табл. 4.

Анализ товарооборота между регионами ЮЗФО и региональных балансов объемов производства ОСПИ/объемов потребления ОСПК



рования. Сыграло свою роль также спублике Калмыкия за счет ввоза ется отрицательным.



ИЦ «Современные Строительные Конструкции»



Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ООО «***» (ИНН *****)							
		2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		22,7	110,4	138,7	169,7	238,5	262,4	316,4	340 оценка
Себестоимость продукции, млн. руб.		-	-	-	-	-	256,1	310,5	-
Валовая прибыль, млн. руб.		0,7	0,8	5,6	5,6	5,8	-	-	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	-	1,3	1,3	1,5	-
Дебиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	9,3	5,5	-	-	-
Кредиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	14,8	-	35,8	8,8	-
Краткосрочные пассивы, млн. руб.		-	-	-	14,9	-	-	-	-
Займы и кредиты краткосрочные / долгосрочные, млн. руб.		-	-	-	-	-	17,4 / 7,2	15,0 / 26,0	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	-	36,1	31,5	26,4	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	-	16,3	13,6	10,4	-
Запасы, млн. руб.		-	-	-	-	-	19,7	17,5	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	-	52,4	65,2	56,1	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	-	3,5	4,8	6,3	-
Уставный капитал, тыс. руб.		10							
Учредители (участники), номинальная стоимость доли в уставном капитале		*** ** - 5 тыс. руб. (50%); *** ** - 5 тыс. руб. (50%)							
Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ООО «***» (ИНН *****)							
		2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		-	-	-	76,2	-	87,0	121,2	-
Себестоимость продукции, млн. руб.		-	-	-	69,6	-	85,6	119,4	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	0,3	-	0,3	1,2	-
Дебиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	1,4	-	-	-	-
Кредиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	-	-	18,5	0,9	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	0,001	-	0,0	0,0	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	3,5	-	19,6	5,4	-
Запасы, млн. руб.		-	-	-	-	-	0,9	0,04	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	3,5	-	22,2	5,8	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	3,1	-	3,7	4,9	-
Уставный капитал, тыс. руб.		10							
Учредители (участники), номинальная стоимость доли в уставном капитале		*** ** - 5 тыс. руб. (50%); *** ** - 5 тыс. руб. (50%)							
Оценка перспектив развития на 2014-2015гг.	Прогноз: НЕЙТРАЛЬНЫЙ /позитивный, нейтральный или негативный/								
Дополнительная информация	<p>Один из крупнейших производителей пластиковых окон ** (декл.). Компания входит в *** крупнейших производителей (декл.). *** место по объемам прва окон из ПВХ в *** в 2012-2013гг. (оценка местных источников). Объекты: «*** **», ЖК «***» (все - **), «***» (**), многоэтажные и инд. жилые дома, офисно-административные здания, спортивные объекты, учебные заведения, квартиры, коттеджи и др. Продажа окон в кредит. Сокращение персонала компании **-** гг. Переоснащение и автоматизация прва, значительное увеличение производственной мощности **-**гг. Партнеры: «*** **», «***-***».</p>								
Примечания	<p>* *** ** так же является ген. директором ООО «***», директором ООО «***» (рег. 2002г., **). ** Декларируемый объем производства не коррелирует с отчетной выручкой от продаж.</p>								

Собственные и дилерские офисы продаж ООО «***»:

ЮФО:

***:

*** (12 в 2014г.; 11 в 2012 -2013гг.; 9 в 2011г.), *** (1, с 2013г.), *** (1), *** (1), *** (2 в 2014г.; 1 в 2012г.), *** (1, ***),
 *****)

Дилеры ООО «***» (2013 -2014гг.):

«РОССИЙСКАЯ ТЫ СЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций. ЮФО» **

Рис. 5. Типовая информационная карта компании-производителя (продолжение)



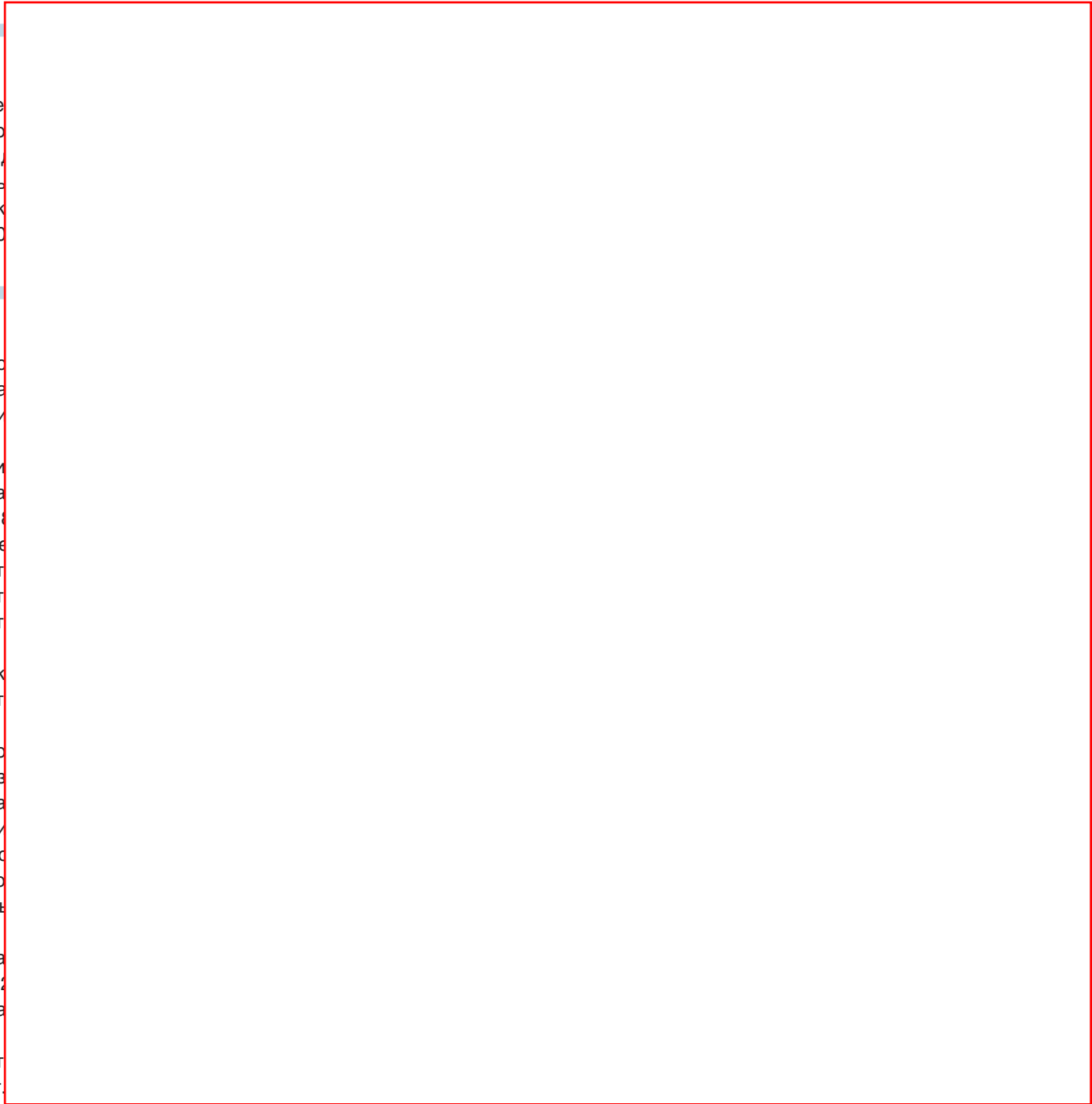
те
ко
и д
нь
ек
20

но
ра
ни
В
си
за
9,
ме
чт
ст
ст
в
ек
ст

ко
из
на
ли
Ко
ко
Д

ва
в
да

ст
гг.

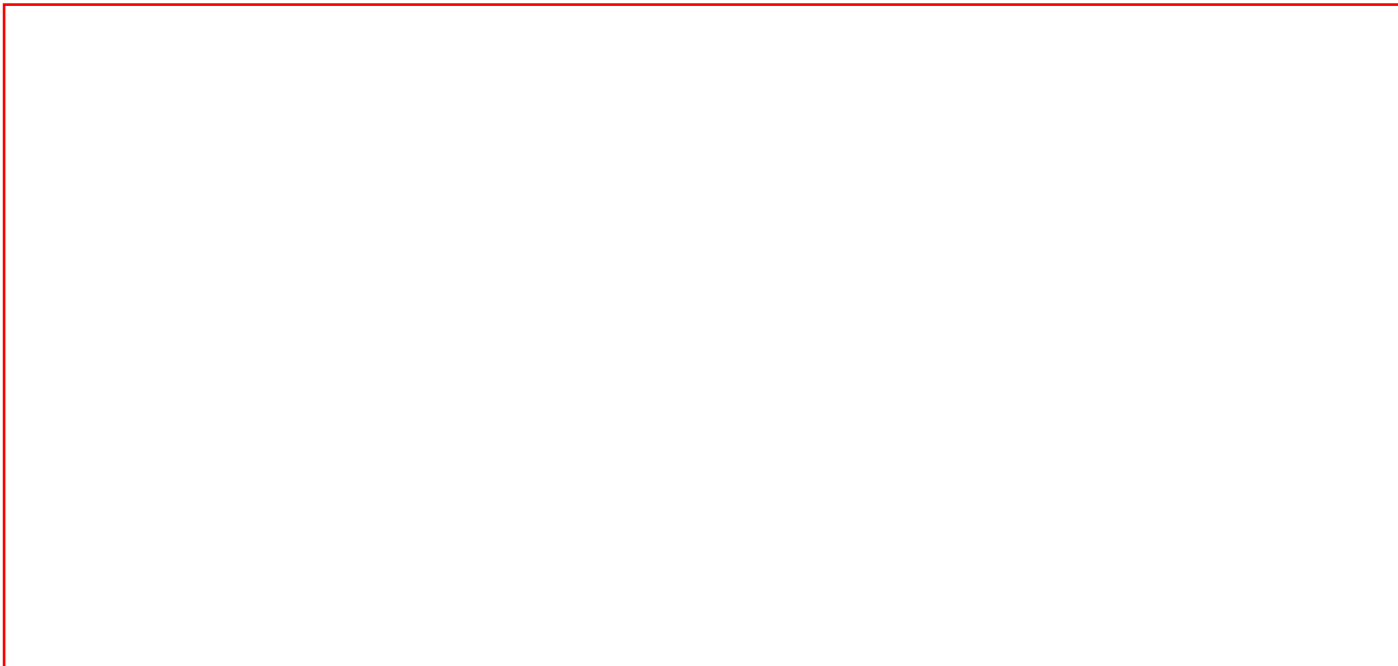


Региональные лидеры. Ведущие компании-производители ОСПИ в регионах-субъектах РФ ЮФО

Таблица 6.

Регионы-субъекты РФ	Компании	Местонахождение производства (город, регион)
---------------------	----------	---

--	--	--



New Start New Thinking New Leaping

CIDE-2015

The 14th China International Door Industry Exhibition
2015 The 2nd China Integrated Custom Home Furnishing Exhibition

Date: 20-23 March 2015 **Venue:** (Beijing) New China International Exhibition Center

Sponsor: China National Forest Products Industry Association
China Timber&Timber Products Circulation Association
China Door Industry Club
China WSJ United International Co.,Ltd.

Organizer: Beijing Zhongzhuang Weijia Strategy For Exhibition Co.,Ltd.
Beijing WSJ United Strategy For Exhibition Co.,Ltd.

Strategic Partner: China Door Industry Club
The Publicity Media Union of China Door Industry
China Door Industry Special Column On-line Door Exhibition

TOP COMMERCIAL TRADE PLATFORM OF THE INDUSTRY
110,000M² EXHIBITION AREA
1000 QUALITY EXHIBITORS
130,000 PROFESSIONAL VISITORS FROM HOME AND ABROAD
FIRST EXHIBITION CHOICE FOR YOU!

[Contact]
Beijing Zhongzhuang Weijia Strategy For Exhibition Co., Ltd.
Beijing WSJ United Strategy For Exhibition Co.,Ltd.
Add:Room 387 4/F, Hall 1, China International Exhibition Center, No 6 East Road
North 3rd Ring Road,Beijing, 100028, China
Tel: +86-10-84600704 +86-10-84600990/0991/0992/0993
Fax: +86-10-84600982
Mob: +86-13426078740
E-mail: menyezhan@126.com
Exhibition website: <http://www.door-expo.com>



Scanning QR for Official Monitoring Scanning QR for Official Website



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

СТЕНЫ И ФАСАДЫ

2
(70)
2014



Издается с 1998 года



TIKKURILA

ФАСАДНЫЕ ПРОГРАММЫ

- Для реставрации памятников архитектуры и объектов исторического значения
- Для ремонта, реконструкции и отделки



Профессиональный сервис

- Техническая поддержка
- Документальное сопровождение
- Подбор цвета, в том числе нестандартных оттенков
- Обучение специалистов

www.tikkurila.ru



ПОЛИМЕРНЫЕ ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ПОЛОВ ОТ TIKKURILA

Конструкции из сборного или монолитного железобетона преобладают в современном строительстве. Но не всегда учитывается, что бетонные поверхности требуют защиты от внешних воздействий. Применение эффективных защитных покрытий крайне важно для обеспечения долговечности конструкций и, соответственно, успешной длительной эксплуатации всего сооружения.

Покрытия позволяют повысить износостойкость, поверхностную прочность, химическую стойкость. Кроме того, исключается возможность пыления бетона, предотвращается впитывание грязи, масел, химикатов. Высокие требования в этом отношении предъявляются при строительстве объектов электротехнической, фармацевтической, химической промышленности, IT-секторе и др., а также при строительстве общественных и спортивных зданий и сооружений.

Особые требования предъявляются к наливным полам, устраиваемым по бетонному основанию (их часто называют промышленными полами, хотя применяются они не только в промышленности). Долговечность таких полов зависит от целого ряда факторов: качества основания, качества применяемых материалов, характера и интенсивности эксплуатационных нагрузок и негативных воздействий, а также от точности соблюдения технологии укладки пола.

Мировая практика свидетельствует, что оптимальным вариантом для таких полов является использование полимерных составов. Полы из полимерных наливных материалов характеризуются высокой износостойкостью, прочностью, устойчивостью к ударным и вибрационным нагрузкам, высокой химической стойкостью, имеют широкий интервал температур эксплуатации

(от -40 до $+60^{\circ}$ С и выше). Некоторые обладают особыми свойствами, например антистатичностью, повышенной эластичностью и т.д. Они гигиеничны, легко очищаются, при необходимости им можно придать необходимое сопротивление скольжению даже в мокром состоянии. Ремонт и обновление покрытий не требуют больших затрат, а долговечность достигает 15–20 лет. Применение полимерных покрытий позволяет получить разнообразные цветовые решения.

Полимерные полы каждого вида обладают определенными преимуществами и недостатками. Но есть и общие минусы наливных покрытий, к которым относятся:

- необходимость тщательной подготовки основания;
- необходимость строгого соблюдения температурно-влажностного режима при укладке;
- трудоемкость демонтажа.



Центр Гимнастики, г. Казань.
Окраска трибун краской Terafloor 150



Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток.
Окраска бетонных полов краской Terafloor 150



Hartwall Arena, г. Хельсинки. Окраска арены краской Terafloor 150

В соответствии с применяемым основным компонентом – полимером, покрытия подразделяются на:

- эпоксидные;
- полиуретановые;
- метилметакрилатные;
- цементно-акриловые.

По толщине покрытия подразделяются на:

- тонкослойные (толщиной до 0,5 мм);
- самовыравнивающиеся (толщиной до 4 мм);
- высоконаполненные (толщина от 4–8 мм до 20 мм, степень наполнения по весу – до 90 %).

Необходимо всегда помнить, что огромное значение имеет качество основания и ее прочность (марка бетона). От значения этих параметров зависит не только выбор покрытия, но и расход материалов.

Например, цементно-песчаные стяжки являются пористыми и обладают высокой впитывающей способностью, поэтому они нуждаются в закупорке пор и упрочнении верхнего слоя поверхности. В этом случае решением проблемы будет нанесение полимерной пропитки компании **Tikkurila**.

Финский концерн Tikkurila предлагает широкий выбор покрытий для промышленных полов, успешно зарекомендовавших себя в России и за рубежом.

Среди новинок, недавно появившихся в ассортименте компании в России – грунтовочный состав **Fontefloor EP Primer** и водорастворимая двухкомпонентная эпоксид-

ная краска **Fontefloor EP 100**. Применение этой системы позволяет значительно увеличить износостойкость пола.

Fontefloor EP Primer – двухкомпонентный водоразбавляемый эпоксидный грунтовочный состав:

Предназначен для грунтования новых и старых бетонных полов перед нанесением покрытий и масс Terafloor, а также покрытий Fontefloor.

Хорошо впитывается бетоном, обеспечивая требуемую адгезию с окрашиваемой поверхностью.

Подходит для грунтования поверхности влажного бетона (относительная влажность бетона свыше 97 %).

Подходит для грунтования незатвердевшего бетона. Действует в качестве отвердителя бетона.

Проницаем для водяных паров.

Может использоваться для ремонта небольших трещин и выбоин в бетоне.

Fontefloor EP Primer можно использовать для всех напольных покрытий Tikkurila, в частности для водорастворимых продуктов из линейки Fontefloor, и продуктов, не содержащих растворителей, из линейки Terafloor.

В сочетании с песком материал используется для заделки небольших трещин. Данный продукт обеспечивает выход влаги из окрашиваемой поверхности.

Fontefloor EP 100 – это новая водорастворимая двухкомпонентная эпоксидная краска для промышлен-

ных бетонных полов. Материал рекомендован для окрашивания полов в промышленных, складских помещениях и цехах, в помещениях, где поверхность полов подвергается умеренным механическим и химическим нагрузкам.

Fontefloor EP 100 может колероваться в любой оттенок, представленным в цветовых картах RAL, NCS, SSG, BS, Monicolor Nova и Tikkurila Symphony. Состав колеруется по колеровочной системе Avatint от Tikkurila.

Еще один хороший пример – **Terafloor 150** (один из материалов серии Terafloor). Это двухкомпонентная эпоксидная краска, не содержащая растворителей, предназначенная для окраски новых и ранее окрашенных промышленных бетонных полов, или даже асфальтированной поверхности

Краска хорошо выдерживает химические воздействия и механические нагрузки, поэтому идеально подходит для полов, для полов во многих отраслях промышленности. Она так же пригодна для бетонных полов складских помещений, ремонтных мастерских, гаражей, лестничных клеток, балконов, душевых, подвалов и др.

Terafloor 150 идеально подходит для окраски бетонных полов ледовых хоккейных арен и конькобежных дорожек. Белый цвет краски арены хорошо виден сквозь прозрачный лед, выделяя ее и придавая значимость месту события. Terafloor 150 можно также использовать для хоккея на роликовых коньках без льда, поскольку окрашенная поверхность прочная, износостойкая и обеспечивает хорошее сцепление роликов во время игры. Этот материал применялся на таких объектах, как Центр гимнастики в Казани, Дальневосточный федеральный университет во Владивостоке, Hartwall Arena в Хельсинки – домашняя арена известной хоккейной команды Jokerit, играющей в КХЛ, и многих других.

Подробнее о материалах Tikkurila на сайте www.tikkurila.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

BATIMAT®

RUSSIA

Архитектура. Строительство. Дизайн. Интерьер

2015

31 марта - 3 апреля

МВЦ «Крокус Экспо»
г. Москва

- Крупнейший выставочный центр в Восточной Европе*
- Вся строительная индустрия в единые сроки
- Участники – ведущие российские и европейские производители
- Более 70 000 посетителей-специалистов
- насыщенная деловая программа, профессиональные конкурсы
- Мастер-классы известных дизайнеров и архитекторов

* по данным AUMA/KME Consulting Group

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ОТРАСЛЕВОЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР:

Оконный Интернет
tybet.ru®

Реклама

www.batimat-rus.com

+7 (495) 961 22 62



ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ, ПОЧЕМУ С CLT?

А. ЗАДВОРНЫХ, дипл. инж., «Системные решения Weinig Concept»
andreas.sadwornych@weinig.com

История существования фирмы Weinig насчитывает уже более 100 лет. Основанная в 1905 году господином Михаилом Вайнигом фирма прошла долгий путь сквозь все сложности прошлого столетия и выросла в предприятие – известное во всем мире своим качеством. На сегодняшний день Weinig AG – это 19 собственных предприятий расположенных в 12 странах по всему миру. Более 600 экспертов Weinig на всех континентах помогают нашим клиентам решать задачи глубокой переработки древесины.

Можно без преувеличения сказать, что фирма Weinig на сегодняшний день является не только лидером в производстве качественного, энерго- и материалосберегающего оборудования, но и надежным партнером в области индивидуальных системных решений – от раскроя до штабелирования, от отдельной машины до полностью автоматизированной производственной линии. Подтверждением тому являются уже много лет успешно функционирующие предприятия, как во всем мире, так и на территории Российской Федерации (СУ-155/Москва; Мекран/Красноярск; Вельский ДОК/Архангельская обл. и т.д.).

Спектр предлагаемых нами технических решений очень широк:



от простых технологических шагов обеспечиваемых отдельными станками (раскрой, строжка, оптимизация, сращивание и т.д.) до сложных системных решений.

Все эти технологии находят отражение и в современном деревянном домостроении. Так, получившая более десяти лет назад начало в Австрии технология изготовления строений из перекрестно-клееной древесины (CLT/cross laminated timber) – набирает обороты, и на сегодняшний день составляет около 500.000 м³ в год. При этом львиная доля производства (около 360.000 м³/год) как и прежде, приходится на Австрию.

Что же представляет из себя CLT?

Это массивная деревянная плита, состоящая из отдельных крест-накрест объединенных (как правило склеенных) слоев, применяющаяся в деревянном домостроении. Она состоит, по меньшей мере, из трех слоев.

Чем же так привлекательна эта технология, и почему в Европе все больше застройщиков решают инвестировать именно в деревянно-крупнопанельное домостроение на основе CLT?

Объяснение тому лежит как в свойствах самой древесины, так и в многочисленных преимуществах готового продукта.

Вот некоторые из них:

1. Экологичность и комфортность пребывания в здании.

Во всем мире постройки из дерева считаются самыми экологически чистыми, поскольку дерево не накапливает вредных веществ из окружающей среды, а содержащиеся в древесине фитонциды способствуют подавлению роста и развития бактерий, микроскопических грибов и простейших организмов.

2. Использование в строительстве возобновляемого природного материала и простота его утилизации.

3. Активная защита климата и долговременная помощь по сохранению и удержанию CO₂ (до 15кг/м³).

4. Значительно более высокие термоизоляционные свойства древесины по сравнению с кирпичом, камнем или бетоном.

5. Высокая способность принятия несущих нагрузок.

6. По сравнению с обычными строительными материалами – значительно лучшая сейсмическая устойчивость.

7. Возможность использования в стеновых элементах, не являющихся несущими, низкосортной древесины.

8. Незначительное изменение геометрии (низкий уровень усадки или набухания) за счет поперечно-перекрестного расположения ламели. Фактически полное отсутствие всем известного в деревянном домостроении эффекта, когда дом после постройки еще долго «играет».

9. Так называемое «сухое строительство». Строительство без применения воды и как следствие – отсутствие необходимости просушки помещений, что ведет к сокращению на несколько недель сроков строительства и затрат на просушку помещений.

10. Изначально повышенная по сравнению с обычной древесиной степень огнестойкости за счет





перекрестного позиционирования слоев древесины. Кроме того, испытания, проведенные «Studiengemeinschaft Holzleimbau e. V.» в Вуппертале (Германия), показали, что элементы, имеющие дополнительную склейку в слоях по кромке ламели, имеют более низкую (на 30 %) скорость прогорания в сравнении с элементом со склейкой только лишь по пласти.

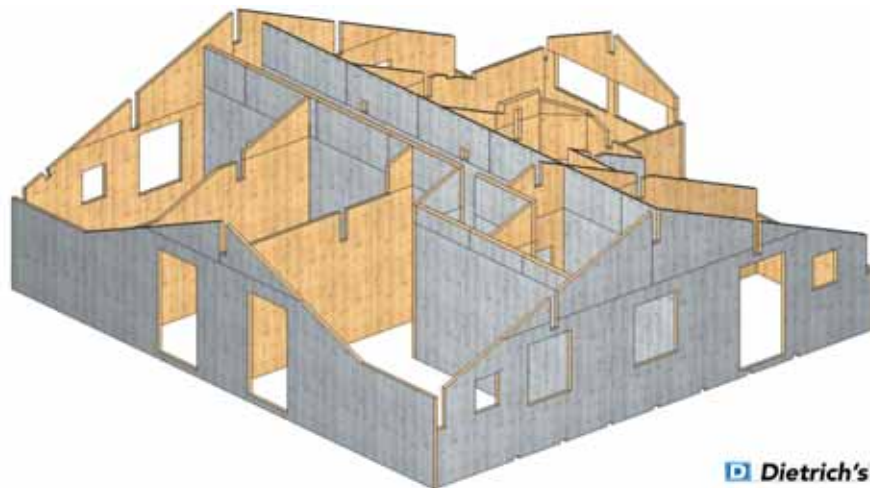
11. Отсутствие потребности в мощном фундаменте. Так как деревянные стены значительно легче каменных, при строительстве из них нет необходимости в заливке мощного, массивного фундамента.

12. Ветронепроницаемость. При планировании производств по выпуску CLT- элементов, нами уделяется особое внимание качеству продукта и в первую очередь – надежной ветронепроницаемости. Это обеспечивается применением прессов для склейки ламели в слое по кромке (фактически – производство массивного щита), из которого далее собирается многослойная плита.



Могут иметь место также и комбинации, когда, скажем, наружные слои состоят из ламели, уложенной без склейки по кромке, а внутренние со склейкой (массивного щита), или наоборот.

Можно ли всю ламель, во всех слоях укладывать свободно, без склейки по кромке? Безусловно, однако необходимо учитывать, что при одновременном прессовании многих слоев в пакете, для обеспечения плотного прилегания друг к другу, производится поджимание в слое свободно уложенной ламели с боков, но дерево природный материал и всегда имеет какие-либо отклонения от идеального состояния, которые в свою очередь ведут к образованию в слое зазоров между ламелью. Далее, в случае дополнительного высыхания – зазоры увели-



чиваются. И только применение массивного, клеенного по соответствующей технологии щита обеспечивает абсолютное, надежное качество (ветронепроницаемость) готовой плиты.

13. Короткое время сборки дома за счет использования крупноформатных деревянных панелей с высоким уровнем предварительной заводской готовности. Так, время сборки одноквартирного дома, как правило, составляет от 12 часов до 3-х дней, в зависимости от объема и сложности конструкции объекта.

14. Точность монтажа за счет изготовления элементов на точном и высокопроизводительном оборудовании.

Несмотря на то, что мы имеем дело с массивными деревянными конструкциями, длиной до 12 м (а в некоторых случаях и больше), точность изготовления этих элементов лежит и пределах 1 мм, что в свою очередь позволяет говорить о точности изготовления сопрягаемых плоскостей строительных элементов.

15. Возможность обеспечения стандартизированного и проверяемого качества.

Применение программного обеспечения, позволяющего перенимать трехdimensionальную задумку архитектора с последующей разбивкой на отдельные стеновые элементы, и просчет, к примеру, несущих возможностей одного или другого элемента, позволяют говорить в надежности строений из CLT-плиты, и ответственности всех несущих характеристик существующим нормам.

Высокая степень механизации с автоматическим учетом параметров используемых материалов, позволяет, в случае возникновения отклонений качества, проанализировав данные найти и устранить причину (к примеру: доска с повышенной влажностью, клей замороженный или с просроченным сроком, и т. д.).

16. Сравнительно, более низкая себестоимость строительства.

Применение в производстве CLT новых клеевых технологий позволя-





ет практически полностью исключить вредные химические материалы.

Кроме того, для получения стеновых элементов с крайне низкими внутренними напряжениями и повышенным изоляционным потенциалом посредством воздушных прослоек

– нами разработана технология, получившая название VIVAtec.

Отличительной особенностью VIVAtec от CLT – является применение облегченных ламелей с рядом пазов, нанесенных с двух сторон вдоль ламели по длине.

Так, в 2012 году в Ортенбурге (Германия) фирмой Weinig была установлена и принята в эксплуатацию первая в мире производственная линия по изготовлению домокомплектов основанная на этой технологии. Производственная мощность линии составляет около 80 одноквартирных жилых домов в год, исходя из рас-

четной средней площади дома – ок. 200 м².

На данном производстве в основу принята технология, когда первым наружным слоем (на который производится крепление всех последующих слоев) выступает массивный щит со склеенной по кромке ламелью. Ламель в этом щите полная (без пропилов). А свободно уложенная в поперечном направлении ламель имеет пазы (VIVAtec). Таким образом, мы имеем в слоях чередование между массивным щитом и свободно уложенной ламелью, соединенные друг с другом на металлическую скобу.

Испытания, проведенные университетом города Лейпциг (Германия) показали, что прочностные характеристики полученного таким образом стенового элемента в несколько раз превышают необходимые нормы.

Технологические решения, примененные в данном производстве, позволяют еще в процессе пресования щита и укладки ламели для поперечного слоя, экономить до 20 % материала за счет заблаговременного выкладки проемов для окон и дверей.

Толщина CLT- щитов, производимых в настоящее время в Европе, варьирует от 60 до 320 мм. Однако исходя из соображений стоимости древесины и необходимости соблюдения условий по энергосбережению, для изготовления несущей части стеновых элементов, используются как правило плиты толщиной 100–120 мм с дополнительной внешней, а иногда и внутренней термоизоляцией. Вы спросите можно ли обойтись одной древесиной? В конце концов существует достаточно примеров, когда люди живут в брусковых домах и довольны? Да, действительно существует сложившаяся практика деревянного домостроения, и условия проживания в таких домах (при обеспечении минимально-необходимой толщины стен) могут обеспечить удовлетворение условий «по санитарно-гигиеническим и комфортным условиям проживания». Но для достижения современных «норм по энергосбережению» (в соответствии с существующими нормами **СНиП «Тепловая защита зданий» 23-02-2003**), толщина деревянных стен, к примеру, для Московского региона, должна быть не менее 500 мм. Учитывая возможности стан-



WEINIG WORKS WOOD

дартного оборудования по изготовлению CLT- щита толщиной максимум до 400 мм, соблюдение условий по энергосбережению без применения дополнительных изоляционных материалов представляется сложным.

Во внутреннем исполнении стены могут быть с открытой древесной структурой и закрытые гипсо-картоном. По этому, различают визуальное, и индустриальные качества поверхности стеновых элементов.

При отделке внутренних помещений необходимо учитывать, что в соответствии с нормами по пожаробезопасности, применяемыми в Германии – обшивка гипсокартоном толщиной от 12 до 25 мм обеспечивает возрастание класса пожаробезопасности до F60, F90 и даже F120. Это означает, что стены могут выдерживать воздействие открытого огня в течении 60, 90 и даже 120 минут. Интересно, что в Германии хорошо защищенные от огня деревянные конструкции – дешевле каменных.

Ну и в заключении хотелось бы остановиться на степени заводской готовности стеновых элементов. Здесь каждый производитель решает для себя сам, что для него более приемлемо.

Первая, начальная стадия готовности, заключается в подготовке к последующей сборке только лишь фрезерованных стеновых элементов из CLT плат с целью сборки несущей конструкции здания, включая крышу. Остальные работы по дополнительной изоляции, прокладыванию всевозможных коммуникаций и дополнительную внутреннюю и внешнюю отделку производят уже после. При этом, многие работы могут выполняться собственными силами застройщика.

Вторая стадия подразумевает сборку стеновых элементов почти в комплекте еще на заводе. При этом монтируются все утеплительные материалы, и производится большая часть внутренней и внешней отделки. Срок сборки таких стеновые элементы на стройке занимает такое же время, что и в первом случае, но при этом увеличивается уровень качества работ за счет контроля процессов еще на заводе, и уменьшается время доводки объекта до готовности после сборки. В этом случае коммуникации прокладываются так же как и в первом случае – после сборки дома.

Третья стадия подразумевает все мероприятия входящие во вторую стадию с той лишь разницей, что при заводской сборке стеновых элементов в них заранее прокладываются трубопроводы водоснабжения и отопления, а так же все электрические кабели. В эти стеновые элементы встраиваются специальные штекера для электро-соединений и трубопроводов. Данная технология в настоящее время проходит тестирование в Европе. При последующей сборке здания штекера являются также и крепёжно-соединительными элементами, надёжно фиксирующими смежные элементы стен. Так, после сборки всех элементов теоретически (если уже существует центральное подключение) можно включать потребители электроэнергии и пользоваться водой из крана.

Неважно, какой вид производства стеновых элементов вы сочтете для себя оптимальным, у нас Вы всегда найдете информационную поддержку и техническое решение вашей задумки!

Станки и установки для обработки массивной древесины с качеством WEINIG

- Стругание и профилирование
- Автоматизация и управление
- Инструментальные системы
- Системы заточки инструментов



- Раскрой по ширине
- Раскрой по длине
- Сканирование и оптимизация
- Склеивание



- Окна
- Двери
- Мебель
- Плоские детали



- Сращивание
- Обработка торцов
- Поперечная обработка



Ваш эксперт
www.weinig.com



WEINIG ПРЕДЛОЖИТ БОЛЬШЕ

WEINIG



ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ И КОНСТРУКЦИЙ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ

А.С.Савватеев,
руководитель группы компаний «Юнико»

При строительстве садовых домиков и дач обычно не прибегают к услугам архитекторов, и даже редко используют проекты. Таунхаусы являются преимущественно постройками городской периферии, и в меньшей степени загородным жильем. Поэтому далее речь пойдет в основном о коттеджах, или элитных дачах.

Итак, каков же должен быть хороший загородный дом? Назовем желательные качества (и легко согласимся с теми, кто посчитает многие из них для себя избыточными).

Это внешняя и внутренняя красота и гармония, создающие ощущение удобства, покоя, благополучия, даже созерцательности. Жилая площадь составляет примерно половину от общей полезной площади. Кроме жилых комнат и спален, нужно предусмотреть детские комнаты, прихожую, гостиную (парадный зал), кабинет, столовую, кухню, гардеробную, каминный зал, русскую и турецкую бани, бассейн, купель, достаточное количество удобно расположенных туалетов с умывальниками, душами или ваннами, зимний сад, бильярдную, домашний кинотеатр, тренажерный зал, теплый гараж, винный погреб, подсобные помещения и кладовки. Необходимо предусмотреть так же котельную с регистрами распределения и управления, и электроцитовую. Желательны отдельные помещения для прислуги и охраны. Главный вход и фасад желательно обратить к югу. Понадобятся также и другие входы – из парка, из гаража, через котельную.

В фасаде и в интерьере предпочтительны умеренность, сдержанная выразительность, прагматичность и простота. Говоря о простоте, мы, конечно, подразумеваем не примитивность, а ту благородную и выразительную простоту, о которой говорил А. В. Щусев: «...самым трудным

и вместе с тем обязательным в архитектурном творчестве является простота. ...эkleктическая неразборчивость недостойна архитектора» [1].

Прекрасно, если возможно создать собственный парк, а ещё лучше с водоемом, парковыми постройками, рельефом, дорожками, беседками и пр., и окружить его капитальным забором, который тоже, вместе с воротами, калитками и решетками, может являться произведением искусства, как и всякая постройка, большая или малая. Об этом замечательно и точно сказано Ф. Райтом [2]: «Постройка курятника – такая же хорошая работа, как постройка собора. Величина проекта мало значит в искусстве, если отвлечься от финансовых вопросов».

Архитектурные наши предпочтения отданы неоклассическому стилю, основанному на незыблемых принципах классицизма (четкость и пропорциональность форм, симметрия, гармония), но в современном прочтении, с преобладанием лаконичности и

функциональности, с использованием обдуманной асимметрии. Следует отметить, что достижение такой цели непросто. По мнению Д. Пшеничкова [3], «...построить классическое здание – большое искусство, высшее мастерство».

Полагаем, что излишнее пренебрежение к традиционным материалам и формам, чрезмерное стремление к «современным» и «новым» решениям может привести и архитектора, и его заказчика к созданию необычных и даже эпатажных построек, которые, может быть, привлекут на некоторое время внимание окружающих, но, в итоге, окажутся и неудобными, и негармоничными, и даже несовременными, как это произошло с многими «поэмами из стекла и бетона», в том числе с недолго красовавшимися гостиницами «Россия», «Интурист», «Минск». Подобные приемы создания умышленно эпатажных и даже уродливых «произведений» известны и в живописи, и в литературе, и в музыке, и в одежде.





Стиль «хай-тек», порожденный новым уровнем развития науки, техники и технологий, соответствующими изменениями быта, образа жизни и сознания, неизбежно и логично интегрируется во все сферы техники, промышленности, транспорта, быта и искусства, в том числе и в архитектуру. Но нам представляется, что в архитектуре этот стиль подходит преимущественно для офисов, промышленных предприятий, общественных, торговых, транспортных, развлекательных, спортивных, декоративных и тому подобных сооружений. Но и здесь использовать его надо умеренно и осмотрительно. Например, в новом претенциозном административном здании Центральной избирательной комиссии РФ в Москве создан амбициозный интерьер в стиле «хай-тек», причем полы лифтовых холлов сделаны стеклянные, прозрачные. Теперь сотрудники и посетители этого авторитетного федерального учреждения получили возможность рассматривать друг друга с новой, ранее мало известной стороны. В особо пикантном положении оказались дамы.

Что же касается индивидуально жилища, будь оно малым или просторным, скромным или богатым, в городе или вблизи природы, – оно и в наше стремительное время, как было

всегда, должно обеспечивать удобство, покой, уют, достоинство. Этим требованиям в наибольшей степени, по нашему разумению, соответствуют упомянутые выше классика (теперь неоклассика), «экостиль» и т. п.

Жизнь показала, что многие из построенных 20-30 лет назад зданий, казавшихся тогда суперсовременными, очень быстро отстали от прогресса и стали выглядеть более старомодными, чем классические здания, построенные на десятки и даже на сотни лет раньше.

Как тут не вспомнить слова А. С. Пушкина: «Дикость, подлость и невежество не уважают прошедшего, пресмыкаясь перед одним настоящим» [4]. Известно, что в Англии, во Франции, в Испании, в Германии уникальным считается дом с историей. Аристократы, владельцы замков и поместий, а также и фермеры очень гордятся прошлым своих жилищ. Были такие владения и в нашей стране. К сожалению, вернуть разрушенное невозможно, но надо стараться, чтобы создаваемое новое стало достойно былого.

Замечательно сформулировано главное правило, принятое О. и Н. Явейнами при разработке грандиозного проекта «Большой Эрмитаж» в Санкт-Петербурге: «Самые оригинальные, авангардные проекты чего-

то стоят только тогда, когда они опираются на национальную культуру, существующие традиции» [5]. И действительно, хорошо известны примеры, когда выдающиеся архитекторы-экспериментаторы, будучи поставлены в жесткие рамки соблюдения традиций, добивались блистательных успехов.

Не ломка, а именно продолжение и развитие плодотворной традиции, дополнение её современными архитектурными решениями способно помочь созданию элитных построек. При этом, конечно, не следует пытаться копировать старые дворцы или знаменитые виллы – копия всегда лишь копия, а будучи перенесена в другую среду и в новое время, она может оказаться просто нелепой. Автор с удовлетворением отмечает, что ранее заявленные им подходы были именно таковы [6].

Перейдём к практическим вопросам.

Желательно избегать острых углов, тонких высоких стоек и открытых балок, излишних зигзагов, извилин и завитушек, будоражащих форм и ярких цветовых элементов, пестроты, позолоты и т. п. Следует стремиться к гармонии форм, размеров, линий, цветов и к органичному сочетанию дома с ландшафтом. В итоге, даже если не ставилась задача следовать канонам модного восточного учения «Фэншуй», или требованиям нового модного архитектурного направления «Экостиль», хорошо запроектированный дом будет им соответствовать.

Хороший дом желательно строить из традиционных натуральных долговечных материалов.

Фундаменты предпочтительны ленточные, заглублённые не менее чем на глубину сезонного промерзания грунта, выполненные из монолитного железобетона. Такой фундамент не станет излишней тратой – он создаёт возможность устройства очень дешёвого полуподвального этажа. Установленный на такой фундамент цоколь высотой 1-1,5 м позволит наилучшим образом расположить первый и последующие этажи дома, устроить красивый парадный



вход с высоким крыльцом, придать всему дому гармоничные пропорциональные формы. Оставленные в стенах цоколя оконные проёмы обеспечат превращение полуподвала в полноценное светлое хорошо вентилируемое помещение.

Для устройства такого полуподвального (цокольного) этажа может быть применена общая фундаментная плита, особенно при высоких грунтовых водах, а также при слабых сильнодеформируемых (например, торфянистых, пльвинных, просадочных, набухающих, морозно-пучинистых и т. п.) грунтах. Плиту следует выполнить из хорошего гидротехнического бетона с необходимым армированием. С этой плиты возводят стены, лучше всего из монолитного железобетона, по крайней мере, до уровня выше будущей отмостки. Подземную часть наружных стен и их примыкание к фундаментной плите надо защитить надёжной гидроизоляцией, например, тиоколом. Кроме выигрыша целого этажа, такое решение даст преимущество в надёжности его гидроизоляции – плита практически водонепроницаема, а маловероятные протечки по контакту с наружными стенами легко устранимы.

Стены должны быть прочными, долговечными, тёплыми, непродуваемыми но «дышащими». Наилучший материал стен – глиняный красный кирпич. Он прочен, долговечен, слабо воздухопроницаем, экологически чист. В подмосковном климате для обеспечения необходимой теплоизоляции рекомендуется толщина стен из сплошной кирпичной кладки 64 см (два с половиной кирпича), но в большинстве случаев жилые дома строят со стенами в два кирпича (51 см). С наружной и внутренней штукатуркой получается стена толщиной 55-57 см, которая обеспечивает достаточную теплоизоляцию. В таком доме зимой тепло, а летом прохладно без кондиционера. Легкие стеновые пеноблоки дешёвы, дают хорошую теплоизоляцию, удобны в работе, но менее прочны и долговечны, менее пригодны для несущих стен, чем кирпич. Хорошим решением может быть устройство дома с несущим каркасом из монолит-

ного железобетона и стеновым заполнением из материалов с низкой теплопроводностью (щелевой кирпич, пеноблоки, газобетон и т. п.), которое в этом случае может иметь невысокую прочность. Такие стены должны быть защищены снаружи (например, штукатуркой, или плиткой, или сайдингом, и т. п.). Внутренняя поверхность стен оформляется штукатуркой с последующей шпатлевкой и покраской, или гипсокартоном, плиткой, вагонкой, панелями, обоями, и т. п., по усмотрению и согласованию заказчика и архитектора.

Рациональным может быть такое решение. Несущие стены выполняются из монолитного железобетона, толщина достаточна 0,15 м. Снаружи бетон может быть оштукатурен или выровнен фасадной (цементной) шпатлевкой и покрашен, а еще лучше – покрыт долговечной декоративной мастикой, например, типа «Святозар» или «Финкраска-ФК». Изнутри стена утепляется. Для этого может быть применена кладка из пеноблоков вплотную к бетону или с оставлением воздушной полости между бетоном и пеноблоками. Может быть применен полужесткий или мягкий утеплитель по каркасу, с облицовкой из гипсокартона или ламината. Такая стена будет прочнее, теплее и дешевле кирпичной.

Древесина – традиционный в России строительный материал. Она хорошо обрабатывается, деревянные дома достаточно теплые, экологически благоприятные, обладают неповторимым древесным ароматом, сохраняющимся на много лет. Удачным может быть и «комбинированный» дом, когда цоколь или первый этаж выполняется из кирпича, а верхние этажи из дерева. Из дерева могут быть созданы удобные, красивые, даже элитные постройки. Конечно, дерево менее долговечно, чем камень, но известны и обратные примеры, такие как Останкинский дворец, построенный более 200 лет назад и переживший многих каменных «ровесников».

Окна очень важны как для освещения и вентиляции внутренних помещений, так и для украшения фасада. Форма окон может быть прямоугольная, круглая, овальная, арочная, стрельчатая и т. д. Очень часто совершаемая ошибка – устройство маленьких подслеповатых окон, еще хуже – крохотные «санузловые» окошки на обширной глухой стене. Но в нашем климате для жилого дома нехороши и слишком большие, тем более «витринные» окна и стеклянные стены. Оконные рамы, вместо деревянных, уже более 15 лет делают пластиковые полихлорвини-





ловые со стеклопакетами, предпочтительно двухкамерными (три стекла), но в последние годы для элитных домов заказывают снова деревянные рамы из прочных долговечных красивых пород (дуб, лиственница, отборная бессучковая сосна) со стеклопакетами и с современной арматурой, обеспечивающей открывание и фиксацию в разных плоскостях, и плотное закрывание.

Фасад желательно оштукатурить. Это не только улучшит теплоизоляцию дома, но радикально улучшит внешний вид дома, позволит придать фасаду желательные поверхности, рельефы и возможность покраски, и защитит кирпичную кладку от дождей, наледей, замерзания во влажном состоянии, шелушения, растрескивания и преждевременного разрушения. Крупные выступающие элементы рельефов фасада следует выложить из кирпича при возведении стен, и затем оштукатурить.

Модные в последнее время вентилируемые фасады с наружными облицовками из керамогранитных плиток или листового металла, или из сайдинга по каркасу не очень хороши. Они весьма дороги. Только декоративное оформление такого фасада стоит 1500-2000 рублей за 1 кв. м (для сравнения – штукатурка, шпатлевка и покраска каменного фасада обойдется в 700-900 рублей за 1 кв. м, т. е. в 2 раза дешевле). Во-вторых, такие вентилируемые фасады хуже способствуют утеплению стены, поскольку в рыхлый утеплитель проникает холодный воздух. В-третьих, при близком рассмотрении на малоэтажном доме

они выглядят намного хуже, чем на отдаленных поверхностях большого здания. Наконец, такой фасад менее прочен.

Междуэтажные перекрытия лучше всего выполнить из монолитного железобетона. Такая технология позволяет придать перекрытию любые размеры и формы, обеспечить требуемую прочность, выполнить работы в стесненных и труднодоступных местах, и при необходимости обойтись без подъёмного крана. Сборные железобетонные плиты менее удобны, поскольку имеют фиксированные размеры и формы, а для их перевозки и монтажа необходимы специальные транспортные средства и подъёмные краны. Комбинированные металлодеревянные перекрытия не обладают достаточной звукоизоляцией и пожаробезопасностью. Деревянные перекрытия уместны только в деревянных домах.

Крыша может быть выполнена в разных вариантах. Хороша высокая крыша с чердаком над утепленным перекрытием верхнего этажа. Чердак дает дополнительное утепление, улучшает вентиляцию конструкций и утеплителей, повышает их надежность и долговечность, обеспечивает возможность их осмотра и ремонта.

Совмещенная крыша может быть устроена над основными помещениями, если это требуется компоновкой дома, или над мансардой. Такая крыша отличается тем, что в ее конструкциях и в утеплителе может скапливаться конденсат, отчего ухудшится теплоизоляция и состояние конструкций. Поэтому требуются усиленные пароизоляция и утепление, а также вентиляция внутренних полостей совмещенной крыши.

Особым случаем является плоская крыша. Такая крыша может быть устроена над верхним этажом дома, окружена парапетом или балюстрадой и оборудована внешними или внутренними водостоками. Многослойные рулонные на мастику кровли таких крыш служат достаточно надежно, тем более что они доступны для осмотра и ремон-

та. Но, если требуется устроить используемую горизонтальную площадку (террасу, широкий балкон и т. п.) с декоративным покрытием, задача сильно усложняется. Такие площадки очень украшают внешний вид дома и придают дополнительные удобства его жителям, но архитектор должен быть очень осторожен. Декоративное покрытие такой площадки (чаще всего это керамическая или керамогранитная плитка на цементно-песчаном растворе или на плиточном клее с цементной основой) неизбежно будет страдать и разрушаться от увлажнения осадками и зимними оттепелями, от многократного замерзания и оттаивания.

Скрытая под ним гидроизоляция также может быть повреждена от температурных деформаций (или еще при строительстве), но обнаружить и устранить повреждение будет уже невозможно. В комнатах появятся протечки, а намокший утеплитель станет более теплопроводным, и к протечкам добавятся последствия промерзания перекрытий. Поэтому для таких площадок необходимо применять особо надёжные материалы и конструкции.

С учетом приведенных выше пожеланий автором с коллегами в течение 12 лет были запроектированы, построены и введены в эксплуатацию более 20 различных построек в Московской и Тверской областях (см. фото).

Литература:

1. Щусев А. В. Архитектура СССР. – М.: Архитектура и строительство, 1939.
2. Райт Ф. Будущее архитектуры. – М.: 1960.
3. Пшеничников Д. Н. Дома надо строить современные, а замки покупать настоящие. – М.: Квадратный метр. 2007, №6.
4. Пушкин А. С. Полное собрание сочинений. – М.: Изд-во «Правда», 1954.
5. Бузинов В. М. Дворцовая площадь. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2006.
6. Савватеев С. С. Архитектурные опыты гидротехника. Материалы международной научно-техн. конференции. – М.: МСХ РФ, МАЭБП, 2006.



SIKA ОТМЕТИЛА ВЫПУСК 5-МИЛЛИОННОГО КИЛЛОГРАМА СТРОИТЕЛЬНОЙ СМЕСИ В РОССИИ

18 сентября 2014 года российское представительство швейцарского концерна Sika провело пресс-тур на производство строительных смесей в г. Ржев, посвященный выпуску упаковки с 5-миллионным килограммом смесей Sika. Перед журналистами с докладами выступили технический директор компании Антон Носов и директор по логистике и производству А.В. Кипкалов, рассказавшие о деятельности компании в мире и в России.

Sika в мире

Международный концерн по производству материалов и технологий строительной химии Sika имеет производственные предприятия, научные лаборатории, центры технической поддержки и торговые представительства в 76 странах мира. Sika разрабатывает и предлагает комплексные решения и системы практически для всех видов строительных объектов в различных частях света.

Штаб-квартира компании находится в г. Баар (Швейцария). Являясь лидером в области материалов для склеивания, герметизации, защиты, шумоизоляции, усиления несущих конструкций, Sika входит в швейцарский индекс 30 лучших компаний Swiss Leader Index (SLI). Годовой оборот компании превышает 5 млрд. швейцарских франков.

Компания работает в Европе, на Ближнем Востоке, в Африке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной Америке и Латинской Америке, имеет 76 филиалов, более 150 заводов по всему миру, более 120 производственных и маркетинговых компаний. Персонал компании насчитывает более 16 тыс. сотрудников.

В 160 странах мира компанией зарегистрировано 15680 торговых знаков. Новая продукция, разработанная и представленная на рынке в течение последних 5 лет, составляет 32,7 % чистого объема продаж. Из 80 стран мира, где ведет операции Sika, именно Россия в прошлом году показала

наибольший рост. Если мировые продажи Sika в 2013 году увеличились на 6,5 %, до 5,14 млрд. швейцарских франков, то в России они выросли на 18 % и превысили 70 млн. франков. Это рекордный показатель компании за всю ее историю. Его удалось достичь за счет расширения марок продукции и участия в реализации крупных инфраструктурных проектов в Краснодарском крае, Москве, Казани и Владивостоке.

Sika в России

В России компания Sika работает с 2003 года. Поставками и реализацией торговой марки Sika в России занимается ООО «Зика» под руководством генерального директора Сергея Юрьевича Зюзи. Материалы производятся на заводах в Европе и поставляются непосредственно со складов Швейцарии, Германии, Франции, Италии, Польши и других стран Европейского Союза. За 10 лет работы в России Sika организовала собственные производственные мощности в Лобне, Ржеве и Санкт-Петербурге. Компания имеет центральный офис и склад в г. Лобня (Московская обл.), филиалы в Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Краснодаре. Торговые представители компании работают в Сочи, Ростове-на-Дону, Самаре, Курске, Новосибирске, Владивостоке.

Sika в Ржеве

В 2008 году в Ржеве было открыто обособленное подразделение ООО «Зика» с целью самостоятельного таможенного оформления с учетом концепции Правительства РФ по размещению таможенных постов вне крупных мегаполисов (с объемом импортных перевозок тысяча 20-тонных грузовиков в год).





SIKA РОССИЯ ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ



18 Сентябрь 15, 2014

BUILDING TRUST



SIKA РОССИЯ ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ



КОМПАНИЯ SIKA НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ С 2003 ГОДА ДЕМОНСТРИРУЕТ
СТАБИЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И ЯВЛЯЕТСЯ НАДЕЖНЫМ ПАРТНЕРОМ

17 Сентябрь 15, 2014

BUILDING TRUST



В 2009 году состоялось открытие линии по производству добавок в бетон производительностью 10000 тонн в год (при работе в одну смену).

В 2010 году был открыт распределительный Центр в г. Ржеве с размещением 47 % складских запасов компании.

В 2013 году запущена линия по производству сухих строительных смесей производительностью 10000 тонн в год (при работе в одну смену).

Всего в Ржеве теперь функционируют два завода: по производству добавок в бетон и по производству сухих строительных смесей. Инвестиции в строительство двух заводов составили около 2 миллионов евро. В планах компании – модернизировать завод и увеличить объем производства до 90000 тонн в год, что связано с растущим спросом на сухие строительные смеси Sika в России.

Стратегия Sika в России

В 2014–2018 гг. Sika в России планирует умеренный рост с фокусированием на прибыльности продаж и оптимизации затрат. При этом запланированы следующие целевые показатели:

- Увеличение объемов продаж более чем в 2 раза к 2018 г.
- Увеличение операционной прибыли более чем в 3 раза к 2018 г.
- Рост продаж по всем регионам России.
- Рост продаж по всей продуктовой линейке и целевым рынкам.

• Увеличение доли Sika на рынке строительной химии России до 10 %.

• Проведение работ по импортозамещению сырьевой базы для существующих заводов по производству добавок в бетон в Лобне и Ржеве к 2016 году.

• Строительство собственных заводов в Южном, Приволжском и Уральском федеральных округах до 2017 года.

Завод по производству сухих строительных смесей

В рамках пресс-тура для журналистов была организована экскурсия по предприятию, которую провел руководитель подразделения ООО «Зика» Н.В. Залетов рассказал об особенностях технологии производства сухих строительных смесей.

Приглашенные журналисты представляли самые разные издания, а некоторые впервые посещали подобные производства, поэтому ведущему пришлось отвечать на множество самых разных вопросов (в том числе, не всегда «по теме»).

В ходе экскурсии журналисты посетили расположенную на территории завода производственную лабораторию, оборудованную всем необходимым для оперативного контроля качества. Начальник лаборатории подробно рассказал о процедурах проверки изготавливаемой продукции.

Концерн Sika уделяет повышенное внимание экологическим аспектам производства. На заводе установлено австрийское оборудование и реализован закрытый производственный цикл, обеспечивающий





полное отсутствие отходов и выбросов в атмосферу.

Технический директор компании А. Носов вместе помощниками продемонстрировал в работе высокотекучий, самовыравнивающий подливочный состав SikaGrout® 316 для подливки несущих элементов, опор, фундаментов машин и механизмов, швов колонн из сборного железобетона, заливки анкеров и т. д., рассказал о способах использования и свойствах.

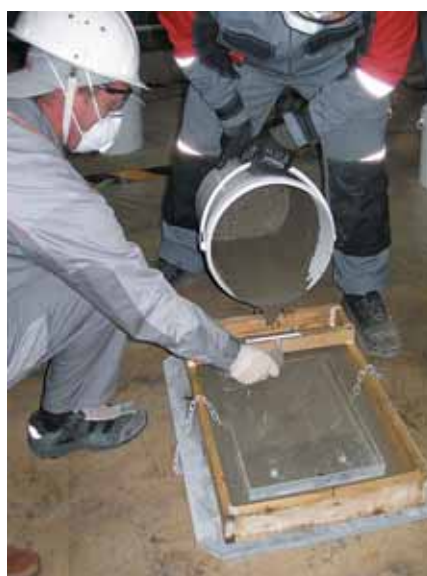
Так же был продемонстрирован в работе состав для структурного ремонта Sika MonoTop® 412N. Этот однокомпонентный, готовый к применению раствор на цементной основе, модифицированный полимерами и армированный волокнами, применяется для структурного ремонта, усиления несущей способности бетонных конструкций за счет увеличения толщины конструкции.

Закончилась экскурсия торжественным выходом на конвейер 5-миллионного килограмма строительной смеси Sika.

«Развитие собственной производственной базы на территории России является одним из важных направлений нашего развития, – отметил генеральный директор ООО «Зика» Сергей Зюзя на вечерней встрече с гостями. – Уже сейчас у нас действует 4 завода: в Санкт-Петербурге, Ржеве, Лобне, а в планах до 2017 года – открытие новых заводов в Южном, Приволжском и Уральском федеральных округах. Мы также проводим работы по замещению импортного сырья на российское для существующих производств добавок в бетон в Лобне и Ржеве. Полагаем, что рост строительного рынка России в сочетании с нашими мерами по увеличению предложения качественных строительных матери-

алов позволят Sika увеличить свою долю на рынке строительной химии в России до 10 %».

Конечно, на встрече обсуждалась сложившаяся ситуация с введенными Евросоюзом санкциями. Всех беспокоил вопрос, как это повлияет на строительный рынок. Последние годы российский рынок материалов строительной химии, по существу, только начал развиваться. Его росту способствовали государственные инвестиции в крупные инфраструктурные проекты, а также региональные программы по ремонту и реконструкции жилых зданий, муниципальных объектов. Ожидается, что дополнительным стимулом роста станет развитие строительства, связанного с подготовкой к чемпионату мира по футболу, который пройдет в 2018 году в 11 городах России. Все это вселяет надежды.





ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ В РОССИИ В III КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА

Росстат представляет итоги выборочного обследования потребительских ожиданий населения за III квартал 2014 года.

Индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в III квартале 2014 г. по сравнению со II кварталом 2014 г. снизился на 1 процентный пункт и составил (-7 %).

Снижение индекса потребительской уверенности обусловлено отрицательной динамикой индексов произошедших и ожидаемых изменений в экономике России и индекса ожидаемых изменений личного материального положения.

Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу в III квартале 2014 г. по сравнению со II кварталом 2014 г. снизился на 3,6 процентных пункта и составил (-4 %).

В течение следующих 12-ти месяцев положительных изменений в экономике страны ожидают 24 % опрошенных (во II квартале 2014 г. – 23 %). Доля негативных оценок увеличилась до 29 % (во II квартале 2014 г. – 22 %). Считают, что экономическая ситуация в России не изменится, 37 % опрошенных (46 % – во II квартале 2014 г.).

Индекс произошедших изменений в экономике России снизился на 1 процентный пункт и составил (-7 %) против (-6 %) во II квартале 2014 года.

Доля респондентов, положительно оценивающих произошедшие изменения в экономической ситуации, по сравнению со II кварталом 2014 г. не изменилась и составила 20 %. В то же время доля отрицательных оценок увеличилась до 31 % (против 30 % во II квартале 2014 г.).

Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в III квартале 2014 г. снизился





на 2 процентных пункта и составил (-4 %) против (-2 %) во II квартале 2014 года.

Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась и составила 12 %. Доля отрицательных оценок увеличилась до 17 % (во II квартале 2014 г. – 16 %).

Индекс произошедших изменений в личном материальном положении вырос на 2 процентных пункта и составил (-4 %) против (-6 %) во II квартале 2014 года.

Доля респондентов, положительно оценивающих изменения в своем материальном положении в течение года, не изменилась по сравнению со II кварталом 2014 г. и составила 15 %. Доля респондентов, считающих, что их материальное положение ухудшилось, сократилась до 23 % (во II квартале 2014 г. – 24 %).

Индекс благоприятности условий для крупных покупок не изменился по сравнению со II кварталом 2014 г. и остановился на отметке (-16 %). **Индекс благоприятности условий для сбережений** поднялся на 2 процентных пункта и составил (-31 %) против (-33 %) во II квартале 2014 года.

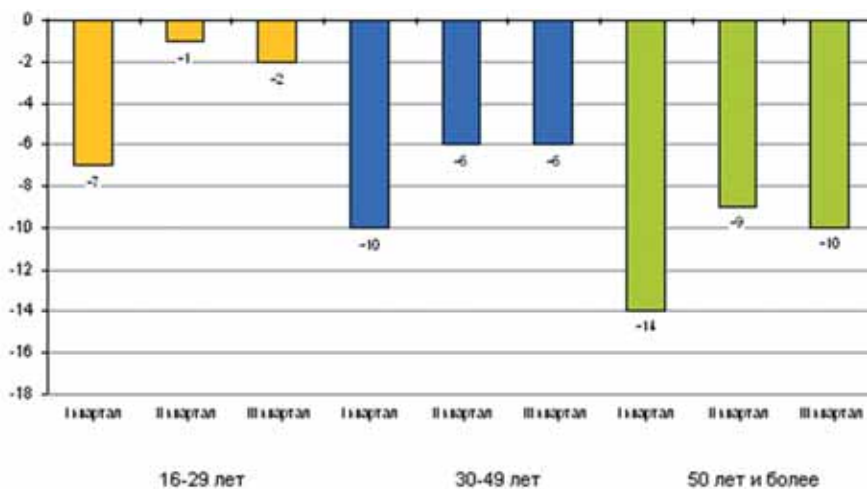
Индекс потребительской уверенности по возрастным группам в III квартале 2014 г. по сравнению со II кварталом 2014 г. снизился на 1 процентный пункт у молодежи (в возрасте от 16 до 29 лет) и у лиц старшего возраста (50 лет и более), а у лиц среднего возраста (от 30 до 49 лет) остался без изменений.

Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России в III квартале 2014 г. по сравнению со II кварталом 2014 г. снизился по всем возрастным группам: у молодежи (в возрасте от 16 до 29 лет) – с (3 %) до (-0,2 %), у лиц среднего возраста (от 30 до 49 лет) – с (-0,5 %) до (-2 %), у лиц старшего возраста (50 лет и более) – с (-2 %) до (-7 %).

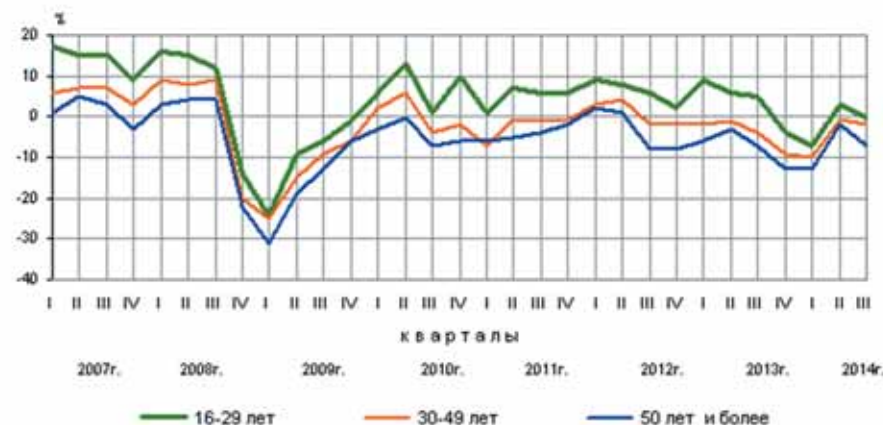
Оценка текущих условий для крупных покупок и сбережений



Индекс потребительской уверенности по возрастным группам населения в 2014 году



Оценка ожидаемых изменений экономической ситуации через год





СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

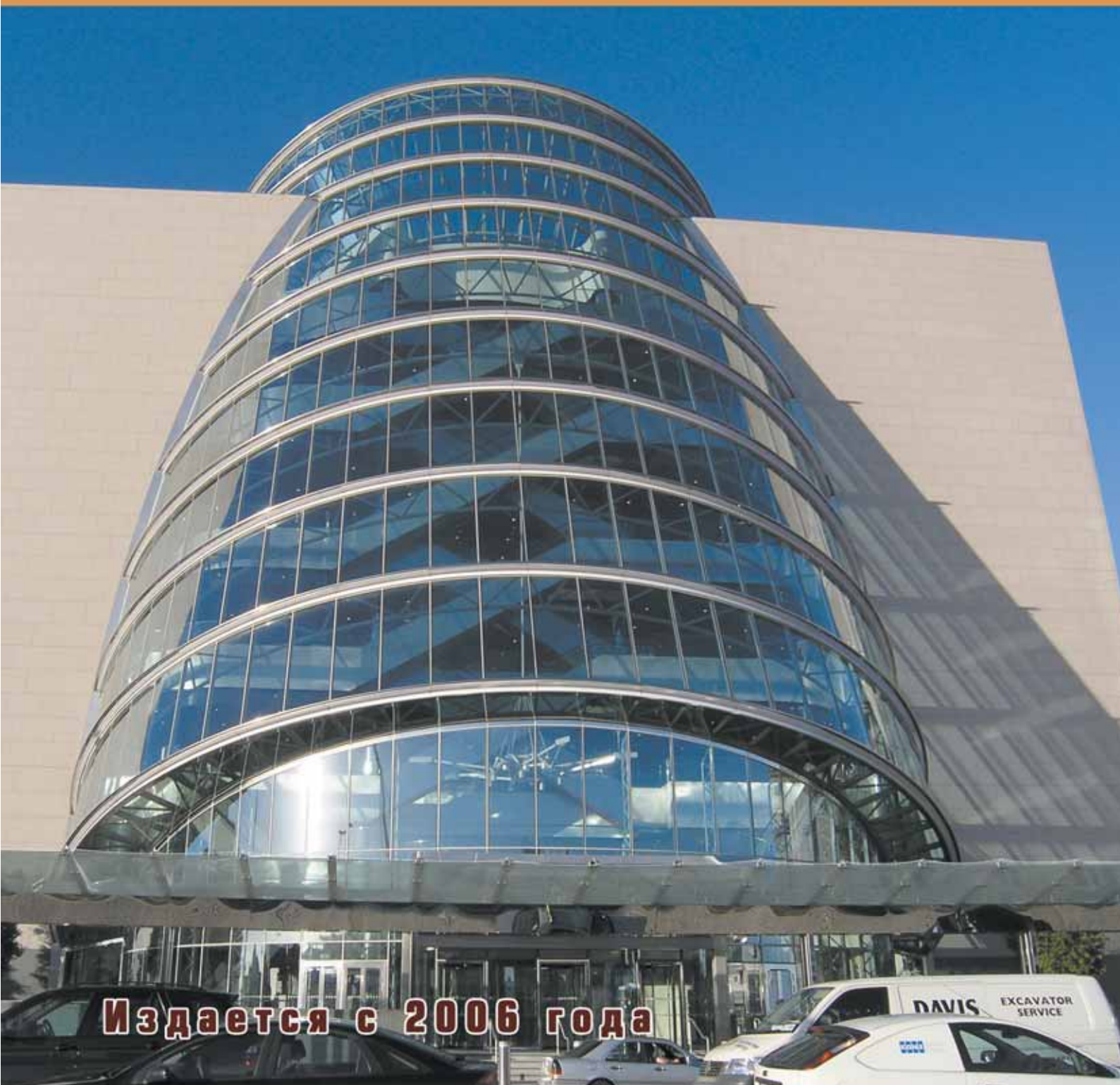
www.ssk-info.ru

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

4

(32)

2014



Издается с 2006 года

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ 50-ЛЕТИЮ ВЫСТАВКИ R+T В СТАМБУЛЕ

15-17 октября в Стамбуле собрались представители ведущих национальных и международных специализированных СМИ, руководители европейских отраслевых ассоциаций и ряда ведущих компаний, чтобы участвовать в пресс-конференции, посвященной 50-летию крупнейшей международной выставки R+T (Штутгарт, Германия).

Проходящая один раз в три года, Штутгартская выставка-ярмарка R+T является главной международной выставкой в отрасли производства рольставен, ворот, солнцезащитных систем. За 50 лет R+T вышла далеко за рамки обычной специализированной выставки. Она задает тон, определяет инновационный цикл, а кроме того – сама является генератором инновационных идей, предоставляя уникальную в своем роде площадку для общения и обмена опы-



том специалистам из самых разных стран мира.

Именно поэтому пресс-конференция, посвященная 50-летию R+T, вызвала такой интерес: около 100 участников из 20 стран мира – от Испании до Ирана и от Финляндии до Турции. Наиболее представительной, естественно, была делегация Германии, как страны-ор-

ганизатора. Россию представлял ИЦ «Современные Строительные Конструкции».

Блестяще организованная пресс-конференция прошла на самом высоком уровне. Организаторы предложили насыщенную и интересную программу, сочетающую деловую часть с возможностью неформального общения.

На конференции с докладами выступили:

- Ульрих Кромер (Ulrich Kromer), генеральный директор Мессе Штутгарт (Messe Stuttgart);
- Себастьян Шмид (Sebastian Schmid), руководитель проекта R+T;
- Георг Нюссгенс (Georg Nussgens), президент Федерального союза производителей жалюзи и солнцезащитного оборудования (Bundesverband Rolladen + Sonnenschutz e.V.);
- Др. Клаус Швенцер (Dr. Claus Schwenzer), председатель Федерального союза производителей дверей и ворот (BVT - Verband Tore);
- Оливер Хопер (Oliver Hoper), президент Промышленной ассоциации технического текстиля, рольставен и солнцезащитных систем





(Industrieverband Technische Textilien – Rollläden – Sonnenschutz e.V.);

- Проф. Ульрих Зиберат (Prof. Ulrich Sieberath), директор Института оконных технологий ift Rosenheim (institut für fenstertechnik e.V.);

- Петер Винтерс (Peter Winters), президент Европейской организации по вопросам затеняющих систем (European Solar-Shading Organization (ES-SO)).

Основные материалы докладов публикуются ниже.

В ходе конференции непрерывно происходил обмен мнениями по наиболее актуальным вопросам, в том числе, выходящим за собственно отраслевые рамки. Продолжающийся экономический кризис в Европе и обострение политической ситуации волнует всех. Поэтому дискуссия по ряду вопросов была весьма оживленной.

Однако, имея 50-ти летний опыт работы на рынке, организаторы выставки R+T не сомневаются, что кризис не мешает компаниям и посетителям увидеть широкое разнообразие инновационных разработок, представленных в павильонах, на форумах и специальных показах с применением успешного практического опыта. Выставка чутко улавливает отраслевые тенденции и следует им. Именно поэтому все крупные мировые компании представляют свои новинки на R+T. Недаром почти всех без исключения лидеров отрасли можно встретить на выставке в Штутгарте. Для специалистов – это важное условие, благодаря которому налаживаются выгодные контакты, осуществляется целенаправленный и эффективный обмен знаниями и технологиями.

Можно не сомневаться, что в год своего 50-летнего юбилея выставка пройдет еще более ярко, будет сопровождаться новыми коммерческими успехами, поставит новые ориентиры для развития отрасли.

В этом были единодушны все участники встречи в Стамбуле.

Конференцию завершил круиз по Босфору с последующим дружеским ужином.



Доклад Ульриха Кромера фон Баэрле, директора выставочного центра Messe Stuttgart



R+T занимает очень важное место в ряду прочих мероприятий Messe Stuttgart. Особенностью этой международной выставки рольставен, ворот и солнцезащитных систем является большое число иностранных участников и посетителей. Тот факт, что мы собрались сегодня в Стамбуле, чтобы совместно обсудить перспективы R+T, свидетельствует о том, какой огромный путь выставка прошла с момента основания до наших дней. В следующем году мы отметим 50-летие выставки R+T, которая переживает расцвет и имеет все шансы на сохранение успеха.

Прежде чем мы приступим к обсуждению перспектив, я бы хотел напомнить Вам основные этапы успешного развития R+T. Для этого вернемся на пятьдесят лет назад, в 1965 год. В том году вступили в должность

президент Соединенных Штатов Америки Линдон Б. Джонсон и президент Франции Шарль де Голль, первый человек вышел в открытый космос, а Франц Беккенбауэр впервые принял участие в международном матче за DFB.

За прошедшие пятьдесят лет многое изменилось. Это касается и выставки R+T.

Все началось в столице земли Баден-Вюртемберг, где в 1965 году открылась первая международная специализированная выставка рольставен «R65», задуманная как амбициозный проект. Тогда основным направлением деятельности были рольставни, что наглядно подтверждает буква R в названии выставки. Территория в штутгартском Киллесберге в то время еще полностью соответствовала требованиям организаторов выставки.

Всего в одном павильоне разместились 117 участников из восьми стран. Посетители, участники и организаторы быстро оценили эксперимент «R65» как успешный. Представители всех опрошенных компаний-участников заявили о своей готовности вновь принять участие в выставке. В последующие годы выставка расширилась не только в пространственном отношении: в 1969 году были арендованы уже пять павильонов; в 1971 году число

участников почти удвоилось, достигнув 222.

При этом в центре внимания, несмотря на большой рост, всегда были обмен личным опытом и информативная дискуссия с участием экспертов.

Выставка, которая изначально была задумана как мероприятие небольшого формата, в последующие годы превратилась в важнейшее событие в отрасли производства рольставен, ворот и солнцезащитных систем. В 1971 году на выставке были зарегистрированы 12 000 посетителей из 31 страны, с 5 континентов. С 1979 года выставка стала проводиться не каждые два года, а один раз в три года. Это связано с тем, что организаторы R+T исследовали и выяснили ритм внедрения инноваций в отрасли. Если раньше задачи выставки сводились исключительно к демонстрации достижений, то теперь она превратилась в движущую силу инноваций и конъюнктуры.

80-е годы с многих точек зрения можно назвать «золотыми»: ежегодно отмечалось увеличение числа посетителей выставки R+T на 30%. В этот период, наряду с функциональными аспектами, в центре внимания все чаще оказывался дизайн изделий, что привело к расширению потребительской группы благодаря участию архитекторов, инженеров-строителей и дизайнеров интерьера.





Еще одним свидетельством укрепления позиций R+T, как движущей силы мирового рынка, явилось присуждение первой премии за дизайн в 1991 году.

Петер Франк, руководитель дизайнерского центра в Штутгарте, задолго до этого высказывал критические замечания в отношении дизайна многих промышленных изделий, которому в те времена уделялось мало внимания. Франк был одним из инициаторов вручения премии за дизайн, которая в дальнейшем превратилась в премию за инновационные решения. Сегодня этой наградой в девяти номинациях отмечаются самые выдающиеся технические разработки.

Вручение премии в прошлые годы всегда находило большой отклик в широких кругах специалистов. Ставка на высококачественные и инновационные изделия составляет в наши дни основу успеха R+T.

Еще одно событие ознаменовало 1991 год как важный этап в истории R+T: выставка, специализировавшаяся до сих пор на рольставнях, расширилась, включив в ассортимент представляемой продукции сегмент «Ворота и оборудование для ворот». С этого момента в названии появилась буква «Т». Такова история названия R+T, существующего и по сей день. Кроме того, выставка рольставен, ворот и солнцезащитных систем стала первой «общегерманской выставкой» после воссоединения страны и «стартовой площадкой» для компаний из новых земель.

Следует отметить также, что ставка R+T всегда была международной. Уже в 1965 году 21% участников составляли зарубежные компании, среди посетителей было 40% иностранцев. Данное направление развития отмечалось и в последующие годы: в 1988 году зарегистрировано 46% иностранных участников и 40% иностранных специалистов в числе посетителей.

Эта тенденция сохранилась до настоящего времени: на выставке R+T 2012 года среди участников было 66% иностранных компаний из 39 стран. Посетители прибыли на выставку из 125 стран; доля иностранцев среди посетителей составила 50%.

Таким образом, R+T оправдывает звание важнейшей отраслевой выставки в мире.

В 2000 году число посетителей преодолело отметку 50 000, однако наряду с небывалым интересом к выставке появилась новая проблема: площадь старого выставочного комплекса стала слишком мала для такого наплыва гостей.

С закладкой фундамента нового выставочного центра в 2004 году в местности Фильдерн были связаны надежды на появление площадки, соответствующей постоянному росту R+T. И эти ожидания полностью оправдались: в 2009 году открылся великолепный ультрасовременный выставочный комплекс R+T.

747 участников (рост на 37,6%) и около 57 000 посетителей – такой результат свидетельствует о хороших

позициях отрасли, несмотря на мировой кризис, и ее перспективности благодаря высокому инновационному потенциалу.

Актуальные политические темы, связанные с переходом к использованию альтернативных источников энергии, и такие рыночные тенденции, как энергоэффективность и «Умный дом», стали наиболее популярными на R+T в 2012 году. Последняя выставка вновь убедительно продемонстрировала, что она всегда идет в ногу со временем, и это является важным фактором ее успеха.

О значении R+T как ведущей международной выставки говорят не только цифры, но и отзывы участников. Мы постоянно слышим, что выставка является важнейшей платформой для вывода на рынок новой продукции. Однако здесь не только представляются инновационные разработки, но и заключаются сделки: результаты опроса, проводившегося Messe Stuttgart в рамках R+T 2012, свидетельствуют о большой готовности участников и посетителей к инвестированию в представленные на выставке решения. Будущие инвестиции названы среди основных причин посещения выставки.

Это подтверждает и тот факт, что почти половину посетителей составляют специалисты, ответственные за принятие решений: 45% среди посетителей R+T 2012. Чрезвычайно полезными результатами выставки наши участники назвали как хорошие контакты, которые им удалось установить в рамках R+T, так и выгодные





сделки, заключенные в последующем.

R+T как место встречи представителей отрасли по производству рольставен, ворот и солнцезащитных систем со всего мира имеет большое значение для развития Штутгарта. Messe Stuttgart ставит перед собой задачу налаживания продуктивных контактов между компаниями и людьми, а также создания идеальных условий для диалога и торговли на международном уровне. Мы успешно начали эту деятельность в сотрудничестве с R+T и продолжим ее вместе с участниками и посетителями выставки.

При этом Штутгарт имеет очевидное преимущество: Баден-Вюртемберг является одним из наиболее развитых в экономическом отношении регионов Европы и ведущим регионом в области разработки и производства высокотехнологичной продукции. Высокая покупательная способность населения региона в комбинации с большой плотностью

малых и средних предприятий делают выставку одинаково привлекательной для производителей и посетителей.

Наш девиз «В центре рынка» основан на тесной связи с нашими потребителями, как в географическом, так и в экономическом отношении. Мы находимся в центре Европы и рядом с аэропортом, который можно назвать воротами в мир, что очень удобно для наших иностранных гостей.

Что значит конкретно для такого города, как Штутгарт, прибытие около 58 000 гостей – таково было число посетителей R+T 2012 – одновременно? Как правило, это приводит к тому, что Вам не удастся снять номер в гостинице по доступной цене в радиусе 30 километров. Вывод: по окончании одной выставки стоит готовиться к следующей! Большинство наших участников и посетителей бронируют номера в гостиницах на следующий раз сразу же по окончании выставки. А в феврале 2015 года в связи с

50-летием R+T ожидается особый ажиотаж.

В преддверии круглой даты мы можем с уверенностью сказать, история выставки – это история большого успеха. Из «R65» на территории штутгартского Киллесберга выросла ведущая международная выставка рольставен, ворот и солнцезащитных систем, филиалы которой в Азии, Австралии - и, естественно, не в последнюю очередь в Турции – празднуют большой успех R+T, главными составляющими которого неизменно являются качество, инновации и международный статус.

В этом направлении мы намерены двигаться и в дальнейшем. Я буду рад приветствовать Вас в следующем году на юбилейной выставке R+T 2015, которая – теперь я могу об этом с уверенностью говорить – побьет все прежние рекорды. Разрешите передать слово Себастьяну Шмиду, руководителю проекта R+T.

Доклад Себастьяна Шмида, руководителя проекта R+T, «Мессе Штутгарт»

R+T исполняется 50 лет: в следующем году выставка отметит уже полувековой юбилей. Но я бы хотел подчеркнуть, что эта выставка не просто остается «в тренде», что позволяет ей и сегодня занимать лидерские позиции на рынке. Ее возможности намного шире.

Ее главное отличие заключается в том, что она по-прежнему остается инновационной. Инновационность же международной выставки рольставен, ворот и солнцезащитных систем состоит, прежде всего, в том, что на протяжении многих лет ей

удается сохранять свое главное качество, а именно – способность идти в ногу со временем. Не случайно эта выставка стала ведущей и завоевала международный авторитет, дебютировав в 1965 году, правда, забывшись тогда, я цитирую, «как



не самая крупномасштабная выставка». Она была и остается самой современной. Без сомнения, такой она и останется. А полувековой опыт – это, безусловно, хороший повод для торжественных и праздничных мероприятий.

Что же ожидает посетителей, участников и журналистов на R+T 2015?

Сегодня мы с уверенностью можем сказать, что уже в процессе подготовки R+T 2015 превзошла все ожидания. Посетителей, участников и всех желающих посетить выставку вновь ожидает грандиозное мероприятие. На настоящий момент зарегистрировалось уже 830 участников. 280 из них – представители Германии. Число иностранных участников выставки насчитывает 550 компаний и составляет 66%. Такие показатели говорят сами за себя: уже сейчас за-

регистрировалось больше участников, чем в 2012 году.

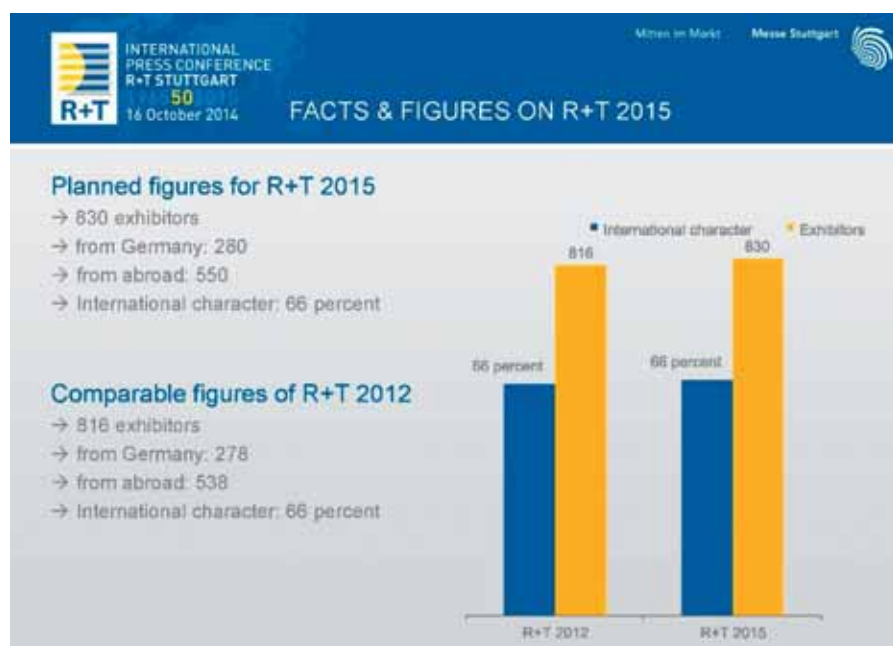
География наших участников охватывает 40 стран со всего мира. Среди ведущих стран, наряду с Германией, стоят Италия, Франция, Швейцария, Нидерланды и Испания. Среди новичков 2015 года – участники из Лихтенштейна, Объединенных Арабских Эмиратов, Румынии и Ирана. И это лишь немногие из них. По всей видимости, R+T снова займет всю выставочную площадь, которая составляет 105 000 кв. м. Мы также рассчитываем, что юбилейная выставка R+T снова побьет все предшествующие результаты и установит новый рекорд. И мы этим очень гордимся.

Мы рады сообщить, что программа мероприятий приятно удивит профессиональную публику огромным выбором интересных предложений: к юбилею R+T 2015 мы подготовили более десятка специализированных показов, конгрессов и форумов. Благодаря сотрудничеству с нашими партнерами мы создаем площадки, где каждый участник выставки сможет получить информацию по ключевым вопросам и по возможности принять самое непосредственное участие. К таким мероприятиям относятся форум «Ворота» Федерального союза производителей дверей и ворот (BVT) и Биржа кооперации,

которые впервые были успешно проведены еще на R+T 2009 совместно с агентством, оказывающим международную поддержку ремесленным производителям земли Баден-Вюртемберг (Handwerk International Baden-Württemberg). Кроме этого, особый интерес вызовет специализированный показ Института оконных технологий под названием «За гранью света и тени», где речь пойдет о важности комфорта, энергоэффективности и безопасности, достигаемых за счет технических, функциональных и качественных возможностей солнцезащитных систем, систем дневного света и ворот. Участники выставки также смогут померяться силами и навыками в традиционном состязании лучших мастеров. Команды из двух человек будут состязаться в выполнении тематических общих заданий. Победит при этом самый быстрый. На специализированном показе «Юные таланты 2015» внимание посетителей R+T будут представлены лучшие работы молодых мастеров.

В рамках Международного форума R+T компания «Мессе Штутгарт» представит на R+T и вспомогательные выставки. Специалисты и представители международных отраслевых профессиональных союзов расскажут о зарубежном рынке и ответят на все вопросы интересующихся участников. Помимо этого, в 2015 году снова состоится семинар-практикум, проводимый Европейской организацией по вопросам затеняющих систем (ES-SO), где будут рассмотрены вопросы солнцезащитных систем и энергоэффективности. Дополняют программу мероприятий ежедневные обсуждения профессиональных вопросов на специальных семинарах, где докладчики от Союза производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем (BVRS) расскажут о тенденциях и важных изменениях в отрасли.

R+T 2015 будет не просто соответствовать высокой планке, поставленной ранее, а, учитывая особую торжественность и масштаб события, предложит много нового и увлекательного.



50-летний юбилей мы ярко и триумфально отметим на праздничном вечере. По такому поводу программа мероприятий пополнилась тремя премьерными. Среди них – форум Гентнера (Gentner Forum), представляющий тему «Умный дом». Здесь для посетителей форума наиболее широко будет освещен комплексный вопрос систем управления зданием, включающий рассмотрение отдельных компонентов для эффективного использования и контроля за «умным домом», а также рекомендации для наиболее эффективной комбинации элементов с точки зрения проектирования. К новинкам программы также относится форум для специалистов по электротехнике, являющийся информационной площадкой по электротехническим вопросам. Здесь специалисты узнают, на что стоит обращать внимание при проверке безопасности, и каким образом можно минимизировать материальные риски при строительстве.

Помимо этого, пройдут мероприятия для проектировщиков и консультантов, а также встреча для проектировщиков в сфере недвижимости. Все три мероприятия состоятся 26 февраля.

Еще одним ярким событием выставки станет цикл мероприятий «Искусство проектирования» (The Art of Planning), успешно проводимый с 2012 года, который включает также конгресс «Фасады 2015» (Façades 2015). Подводя итог вышесказанному, я бы хотел отметить, что именно благодаря «Искусству проектирования» нам удалось три года назад привлечь к участию самых именитых архитекторов, включив в программу специальные мероприятия, интересные данной аудитории. И они нашли широкий отклик. Тогда зарегистрировалось 1500 участников. Поэтому 26 февраля «Искусство проектирования» вновь пройдет в рамках R+T 2015. Заслуженные архитекторы, инженеры и исследователи представят разработки, инновационные проекты и исследования и расскажут о фасадах настоящего и будущего. Темой обсуждений станут также современные технологии и материалы, даю-

INTERNATIONAL PRESS CONFERENCE R+T STUTTGART 50
16 October 2014

FACTS & FIGURES ON R+T 2015

International character

- Participants from 40 countries
- Key countries: France, Italy, the Netherlands, Switzerland, Spain
- New in 2015: Iran, Liechtenstein, Malaysia, Norway, Romania, United Arab Emirates, Cyprus

Exhibition area

- R+T will once again fill the entire grounds with 105,000 m²

CONCLUSION:
Excellent outlook for R+T 2015!

щие сегодня широкие возможности для создания фасадов. Здесь соберутся опытные и заслуженные специалисты, мастера своего дела, а также смелые новаторы, приехавшие со всего мира. В программу мероприятий включены, в том числе, яркие выступления и доклады архитекторов с мировым именем, в числе которых Фолькер Штааб (Volker Staab, Staab Architekten), Матиас Шулер (Matthias Schuler, Transsolar) и Мануэль Готран (Manuelle Gautrand, Manuelle Gautrand Architecture).

Мы ожидаем, что большую популярность приобретет «День дизайнеров Германии» (GID Day), новый конгресс в рамках R+T, который привлечет архитекторов и специалистов по обстановке и интерьеру. «День дизайнеров» является уникальной площадкой для представления самых современных разработок в сфере создания интерьеров. Он идеально дополняет цикл «Искусство проектирования», что еще более способствует привлечению внимания архитекторов к выставке. На конгрессе выступают такие знаменитости, как Ян Кляйхюс (Jan Kleihues), Юрген Майер Х. (J. Mayer H.), Энрике Собехано (Enrique Sobejano), Рольф Романи (Rolf Romani) и Петер Делузе (Peter Deluse). Включив в программу новые мероприятия, мы еще раз хотим подчеркнуть, что R+T, даже 50 лет спу-

стя, отлично соответствует тенденциям рынка, задавая направление мысли многих специалистов, а также создавая идеальные условия для укрепления R+T в статусе ведущей международной выставки.

В 2015 году на R+T вот уже в девятый раз будет вручен приз за инновации. Самые инновационные и современные продукты будут отмечены в девяти категориях, представляющих основные группы продуктов: рольставни, маркизы, подъемные жалюзи, внутреннее солнцезащитное оборудование, технический текстиль, ворота, специальные решения, а также приводы и системы управления. Кроме этого, в этот раз специальным призом будут отмечены достижения в области дизайна, энергоэффективности, а также ремесленного производства, где отдельно будут представлены молодые мастера. Приз за инновации вручается от лица «Мессе Штутгарт», Федерального союза производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем, Федерального союза производителей дверей и ворот, а также Промышленной ассоциации технического текстиля, рольставен и солнцезащитных систем. Уже в январе 2015 года отдельные заявки могут быть направлены на рассмотрение жюри. Приз вручается за один день до открытия выставки. Компании-обладатели



приза за инновации, незамедлительно получают признание и авторитет в своей профессиональной среде благодаря представительскому статусу R+T. С первого дня выставки постеры будут сообщать о победителях и победившей продукции. Компания «Мессе Штутгарт» сообщает о призах и лауреатах как до начала выставки, так и после ее завершения, озвучивая в пресс-релизе имена победителей.

Выше перечисленные мероприятия являются лишь кратким обзором всего спектра предложений R+T. Несомненно, в 2015 году участники нашей выставки смогут с пользой использовать широкое разнообразие инноваций и знаний, представленных в павильонах, на форумах и специальных показах с применением нашего успешного практического опыта. Мы легко улавливаем все отраслевые тенденции и следуем им. Именно поэтому все крупные мировые компании представляют свои новинки на R+T. И поэтому они с удовольствием приезжают к нам. Недаром почти всех без исключения лидеров отрасли можно встретить на выставке в Штутгарте. Для специалистов – это важно условие, благодаря которому налаживаются выгодные контакты, осуществляется целенаправленный и эффективный обмен знаниями и технологиями.

Кроме того, это является отличным информационным поводом для специализированных СМИ, то есть Вас, участвовать в выставке R+T. Встреча представителей отрасли является для многих журналистов уникальной возможностью, благодаря которой можно из первых рук получить информацию, общаясь с именитыми участниками выставки, или же приобрести новые контакты. Выставка создает идеальные условия для целенаправленного представления новинок, разработок и трендов, а также создает предпосылки для успешной совместной деятельности. На пресс-конференциях отдельных участников можно получить дополнительную информацию по актуальным вопросам и представленным инновациям. Помимо этого, они способствуют налаживанию долгосрочного взаимодействия с компаниями и производителями. Конечно же, R+T ценит ту поддержку, которую оказывали СМИ в прошлые годы. «Мессе Штутгарт» окажет, как всегда, Вам, представителям СМИ, качественную помощь в работе, используя весь свой профессиональный опыт. Работа с прессой будет включать в себя подготовку сообщений для прессы в целом для R+T 2015 и для специального портала с информацией от участников. Как обычно, местный пресс-

центр предоставляет возможность подготовить первые прямые репортажи с выставки. С помощью плана выставки, доступного онлайн, и путеводаителя можно легко получить представление об участниках на месте, что значительно упростит подготовку репортажей для целевой аудитории.

С 24 по 28 февраля 2015 года Штутгарт снова превратится в центр сосредоточения информации о рольставнях, воротах и солнцезащитных системах. Международная выставка R+T является важным мероприятием для «Мессе Штутгарт» и для всей отрасли. Благодаря R+T десятки тысяч специалистов посещают Штутгарт и прилегающие регионы. На протяжении всех трех лет внимание отраслевой международной общности приковано к столице Баден-Вюртемберга, которая на пять дней превращается в мощную движущую силу и место сосредоточения инноваций.

Вот и в 2015 году выставка R+T готова представить невероятно широкий список товаров и услуг, самые современные инновации и высокие технологии. И, конечно же, такую масштабную отраслевую встречу нельзя представить без увлекательных бесед и интересных дискуссий с профессионалами своего дела, прибывшими сюда со всего мира.

Доклад Георга Нюсгенса, президента немецкого Федерального союза производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем



Всемирная выставка-ярмарка производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем, R+T, в следующем году отмечает 50-летие. Праздновать юбилей приедут многочисленные гости со всего мира. Как всегда, каждый квадратный метр выставочного павильона Штутгарта будет оснащен интересными стендами и инновационными решениями.

И что может лучше подчеркнуть международный характер и интерес специалистов разных стран ми-

ра к этой ярмарке, чем наша большая международная пресс-конференция в Стамбуле?

Кто мог поверить в этот успех в далеком 1965 году, когда ярмарка R+T, в ту пору еще просто «R», начинала свой славный путь на скромных 2800 квадратных метрах выставочной площади?

Уже тогда главную роль играл наш союз.

Ведь новая выставка-ярмарка была ничем иным, как дальнейшим



развитием выставки в рамках ежегодного собрания Федерального союза производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем. Она стала настолько успешной, что заинтересовала достойного партнера – организатора ярмарок из Штутгарта. Так родилась специализированная ярмарка «R».

И наше совместное детище стало быстро расти. Сначала ярмарка проводилась раз в два года, и она стала привлекать посетителей со всей Германии, а потом и из соседних стран.

Она непрерывно набирала обороты.

В 1982 году ярмарку стали проводить раз в три года.

В 1991 году к названию «R» добавилась литера «T» (от немецкого «Tore» – ворота).

А в 2009 году произошел качественный прорыв: выставка-ярмарка R+T переехала в новый суперсовременный выставочный центр возле аэропорта Штутгарта.

Удвоилась площадь, теперь это в общей сложности девять залов. Выставка получила жизненно необходимое дополнительное пространство для представления инновационной мощи отрасли и многообразия изделий и услуг со всего мира.

За прошедшие пять десятилетий ярмарка R+T стала мировым успехом – он вышел далеко за пределы Штутгарта:

– ярмарка R+T Asia в Шанхае (КНР) за последние десять лет прочно вошла в выставочный календарь;

– еще добавились R+T Turkey здесь, в Стамбуле, и совсем недавно – R+T Australia.

Немецкий Федеральный союз производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем, как правило, принимает участие и в международных мероприятиях. Вместе с нашими партнерами из Федерального союза производителей ворот мы отвечаем за так называемый «немецкий павильон» – общий стенд фирм из Германии. Будучи союзом-основателем, мы принимали активное участие в

успешном развитии R+T с самого начала, и по сей день интенсивно вовлекаемся в организацию ярмарки и программы.

Совместно с национальной ярмаркой в Штутгарте мы также считаем своим долгом участвовать в дальнейшем развитии R+T, с тем, чтобы она оставалась привлекательной и для посетителей, и для компаний, и чтобы можно было привлечь дополнительные целевые группы.

К примеру, в 2012 году к работе выставки «Art of Planning» («Искусство проектирования») были привлечены архитекторы. В 2015 году мы планируем продолжать развитие данного направления и приглашаем к участию архитекторов по интерьеру.

Как председатель Совета экспонентов, я могу с удовлетворением констатировать, что история успеха R+T также является историей успеха тесного партнерского, даже дружеского сотрудничества Штутгартской ярмарки с представленными на этой площадке союзами. Эти союзы представляют все направления наших отраслей и аспекты R+T – рольставни, солнцезащитные системы и ворота – и для экспонентов, и для посетителей, для изготовителей и их клиентов по всей цепочке создания стоимости.

При этом мой союз представляет, прежде всего, немецких производителей рольставен и солнцезащитных систем. Это около 3800 предприятий, где занято в общей сложности порядка 15700 высококвалифицированных сотрудников.

Наши предприятия – незаменимые партнеры отрасли. И я знаю, о чем говорю – я ведь и сам руковожу таким предприятием в Аахене. В нашем бизнесе по производству рольставен и солнцезащитных систем мы отвечаем перед конечным потребителем за монтаж и обслуживание продукции, которая становится все более сложной и универсальной. Чтобы добиться всего этого, мы повышаем квалификацию всех наших специалистов до высокого профессионального уровня.

Все вы наверняка хотя бы раз слышали о системе дуального обучения в Германии. Те, кто хочет работать в нашем бизнесе, сначала осваивает профессию механика-электронщика рольставен и солнцезащитных систем. Это трехлетний интенсивный курс, одну половину которого учащиеся проходят в профтехучилище, а другую – на предприятии. Это сочетание теории и практики гарантирует, что молодые выпускники училища понимают своё ремесло в самом прямом смысле этого слова и могут выполнить работы соответствующего качества.

Конечно, такая система была разработана не случайно. Она требует определенных затрат не только от молодых людей, но и от нас, предпринимателей. Ведь образование стоит времени и денег: учащиеся получают стипендию, с ними нужно интенсивно заниматься, давать им реальные знания.

И мы считаем, что это важные и рентабельные инвестиции в будущее. Ведь только так можно гарантировать наличие необходимых специалистов в будущем для поддержания высокого профессионального уровня в сфере производства и установки рольставен и солнцезащитных систем.

В качестве одной из наших задач мы также видим поддержку предприятий нашего Союза в конкурентной борьбе за самые светлые умы. Это важно именно сейчас, в эпоху демографических изменений, которые могут привести к значительному дефициту квалифицированных кадров.

Уважаемые дамы и господа, в настоящее время мы в Германии, конечно, должны быть довольны экономическим положением нашего бизнеса. У нас хорошие показатели прибыли, и это подтверждают использование производственных мощностей и оборот, составивший в нашей отрасли в 2013 году около 2,1 млрд. евро.

Есть ряд факторов, благодаря действиям которых мы сейчас наблюдаем значительный рост в сфе-



ре производства и установки рольставен и солнцезащитных систем.

Мы извлекаем выгоду одновременно из нескольких позитивных тенденций:

Значение современных элементов зданий, интеллектуально реагирующих на ветер и осадки, холод и жару, возрастает не только в связи с пресловутым глобальным изменением климата;

Поставленные в Евросоюзе и во многих других регионах планеты цели по защите климата не достичь без энергетической оптимизации зданий;

А эта оптимизация зданий, в свою очередь, невозможна без эффективной защиты от солнца, тепла и холода.

В исследовании бельгийского Института Physibel доказано, что эффективная защита от жары летом и от холода зимой позволяет сократить выбросы CO₂ в целом по Европе на 111 миллионов тонн ежегодно. В одной только Германии требуют ремонта и модернизации более 30 миллионов зданий, которым 20 и более лет. И это внушительный рынок.

Согласно последним данным Немецкого института экономических исследований (DIW) в Берлине объем инвестиций в энергетическую санацию составил в 2012 году 52 млрд. евро. Из них 37 млрд. пошло на жилые здания и 15 млрд. – на нежилые.

Сюда добавляются еще некоторые требования, а именно: безопасная эксплуатация зданий, потребности пожилого населения, а также комфорт и привлекательный дизайн.

А низкие в прошлом проценты приводят к тому, что на деле многие владельцы недвижимости, застройщики и модернизаторы пользуются возможностью для повышения стоимости своей недвижимо-

сти, при этом делая ставку, в том числе, и на нашу отрасль.

Современные рольставни у многих владельцев недвижимости являются одними из главных пунктов в планах по модернизации, что подтверждает опрос, проведенный по заказу немецкого Федерального союза производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем. Более двух третей опрошенных владельцев домов и квартир считают, что рольставни с электроприводом удобны и экономят время. Почти столько же опрошенных заявили, что рольставни повышают стоимость их недвижимости.

Однако пока лишь 27% опрошенных признают, что рольставни несут энергосберегающую функцию.

Здесь отраслевым союзам и, соответственно, нам еще требуется провести разъяснительную работу.

Чуть лучше ситуация обстоит в плане защиты от проникновения: почти 40% опрошенных владельцев недвижимости считают, что рольставни могут служить защитой от проникновения.

И на самом деле, наша отрасль способна предложить высокоэффективную защиту от проникновения благодаря противовзломным рольставням и другим механическим средствам обеспечения безопасности в сочетании с современной управляющей электроникой и защитными устройствами.

Германию можно считать еще относительно безопасной страной. Но даже у нас, в среднем, каждые три минуты происходит взлом. Надежная защита своего дома для многих людей приобретает все большее значение и, таким образом, становится интересной областью и для предприятий нашего союза.

И еще: современная техника для дома переворачивает жизнь. Не

случайно мы достигаем максимальных темпов роста нашего бизнеса при интеграции наших рольставен и солнцезащитных систем в решения для «умного» дома.

Именно в названных областях наши специалисты, составляющие значительную часть посетителей R+T, в ближайшие годы ожидают от этой ведущей мировой ярмарки интересных инноваций и стимулов для развития своего бизнеса. Поэтому особое значение для нас имеет приз R+T за инновации, вручаемый на ярмарке уже в девятый раз.

Кроме того, я, разумеется, хотел бы пригласить вас на мероприятия, разрабатываемый немецким Федеральным союзом производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем для юбилейной ярмарки R+T 2015.

Это, к примеру, наше специальное шоу «Молодые таланты», где специалисты по жалюзи, рольставням и солнцезащитным системам и молодые мастера нашего предприятия покажут лучшие результаты своей деятельности за последние три года. Здесь можно будет снова восхититься профессиональным умением и высоким уровнем креативности. Кроме того, большого внимания заслуживает конкуренция специалистов в плане качества монтажа, которое вы сможете оценить в рамках состязания лучших мастеров. И, конечно же, на Штутгартской ярмарке будет наш собственный стенд, расположенный в центре восточного входа. Наш RS-Lounge скорее всего опять станет излюбленным местом встречи представителей отрасли.

Я приглашаю всех вас естественно и туда.

Будем рады увидеть вас на R+T 2015 и в Союзе производителей жалюзи, рольставен и солнцезащитных систем.

ОТРАСЛЬ ПРОИЗВОДСТВА ВОРОТ В ПРЕДДВЕРИИ R+T 2015: В 2014 ГОДУ ОЖИДАЕТСЯ НЕБОЛЬШОЙ РОСТ

Доклад доктора Клауса Швенцера, председателя Национальной ассоциации дверей и ворот (BVT – Verband Tore)



Рынок ворот в Германии, по сравнению с первым полугодием 2013 года, вырос за первые шесть месяцев текущего года на 6,6%. Этого удалось добиться благодаря стабильному внутреннему рынку и экспорту. Однако по последним оценкам такие хорошие показатели по результатам первого полугодия не удастся сохранить в течение всего года. Тем не менее, благодаря незначительному улучшению общего экономического положения в Германии производство

ворот остается стабильной отраслью. В 2015 году производители ворот, дилеры и поставщики ожидают роста в связи с проведением юбилейной R+T в феврале.

После преодоления финансово-экономического кризиса в отрасли производства ворот в Германии наблюдается существенный рост, и течение последних двух лет ее показатели остаются на стабильно высоком уровне. В первом полугодии этого года общий оборот в отрасли увеличился на 6,6% и составил 890 млн. евро. Такой прогресс объясняется, прежде всего, существенным ростом оборота в первом квартале, который, правда, наблюдался на фоне слабых показателей первого квартала предыдущего года, обусловленных погодными условиями.

В этом году увеличение оборота произошло за счет внутреннего рынка (+5,6%) и, в особенности, экспорта (+11,8%). После успешного начала года во втором квартале отмечалось сокращение количества заказов. Од-

нако в июле и августе наблюдалась положительная тенденция. Несмотря на некоторый спад во втором квартале, производители отрасли рассчитывают на увеличение спроса в предстоящие месяцы и ожидают по итогам 2014 года небольшого роста оборота по сравнению с прошлым годом.

Такие прогнозы основаны на положительном по-прежнему изменении конъюнктуры и хорошем спросе со стороны частных клиентов в Германии, а также на незначительном улучшении ситуации в странах ЕС, сильно пострадавших в результате финансового кризиса. Некоторая неопределенность обусловлена главным образом политическими кризисами, прежде всего в Восточной Европе.

Положительная в целом оценка подтверждается результатами последнего опроса предприятий-членов BVT.

- 42% предприятий отмечают увеличение количества заказов, 34% – стабильный уровень и 24% – снижение спроса.

INTERNATIONAL PRESS CONFERENCE R+T STUTTGART 50 16 October 2014 CURRENT INDUSTRY FIGURES			
Review of the development of the industry			
		2013 / 2012	2012 / 2011
Turnover	Approx. €1.8 billion	+0,3%	+3,1%
Production	Approx. 1.3 million doors/gates	-6,6%	-2,6%

INTERNATIONAL PRESS CONFERENCE R+T STUTTGART 50 16 October 2014 CURRENT INDUSTRY FIGURES		
First six months of 2014		
		2014 / 2013
Turnover	Approx. € 890 million	+6,6 %
Production	Approx. 600,000 doors/gates	+3,4 %
Capacity utilisation	81 %	+ 2.8%



- Текущую ситуацию на рынке 47% опрошенных оценили позитивно, 34% – без изменений и 18% отмечают спад.

- В предстоящие шесть месяцев более половины производителей ожидает сохранения количества заказов и оборота, и каждый третий производитель рассчитывает на рост.

- Еще одним признаком улучшения ситуации на рынке производства ворот является стабильный уровень занятости.

Несмотря на падение конъюнктуры рынка во втором квартале, в Германии наблюдается основная тенденция к повышению. После ухудшения ситуации в первой половине года заметное оживление в текущем квартале отмечается, прежде всего, в сфере промышленного строительства. Количество разрешений на строительство нежилых зданий в первом полугодии увеличилось на 3,3%. Т. е. существует предпосылки для развития отрасли, которые через некоторое время положительно скажутся на показателях продаж в отрасли производства ворот.

Доля экспорта в отрасли производства ворот составляет в настоящее время около 21%. Стоимость ворот, проданных за пределами страны, в первом полугодии 2014 года достигла 190 млн. евро. Важнейшими зарубежными рынками для немецких производителей являются страны Европейского союза и восточноевропейские государства. Правда, большинство мелких и средних предприятий в Гер-

мании в основном поставляет свою продукцию на внутренний рынок.

На стабильном уровне остается занятость. В настоящее время в отрасли производства ворот в Германии работают около 10 250 человек, что соответствует показателям прошлого года.

Большие надежды производители отрасли возлагают на юбилейную R+T в феврале 2015 года. Именно в период менее выраженной динамики рынка международная выставка может дать толчок развитию за счет традиционно представляемых на ней инновационных решений.

На выставке R+T производители отрасли представят многочисленные разработки для промышленных ворот в разделах «Энергоэффективность» и «Безопасность». В сегменте ворот для индивидуальных потребителей все большее значение приобретают такие темы, как «Комфорт» и «Дизайн». В юбилейном году BVT выделяет следующие тенденции в отрасли производства ворот:

- Повышение энергоэффективности зданий за счет уменьшения времени открывания и площади проема ворот.
- Улучшение теплоизолирующих свойств и минимизация потерь тепла.
- Снижение расхода энергии в режиме ожидания.
- Более активное предложение экологических деклараций продукции (Environmental Product Declarations, EPD) для ворот в качестве информационной базы для экологической экспертизы зданий.

- Создание объединенных в сеть систем за счет интеграции систем управления воротами в комплекты оборудования зданий (например, регистрация температуры наружного воздуха, системы отопления и кондиционирования, системы охранной сигнализации, системы контроля доступа), а также в производственные и логистические процессы предприятий.

- Передача информации, например, сообщений о неисправностях или данных о состоянии ворот на мобильные устройства (например, смартфоны).

- Дальнейшее усовершенствование систем безопасности ворот в направлении более активного использования бесконтактных устройств.

- Защита уязвимых и частных объектов от взлома и вандализма посредством соответствующего оснащения ворот.

- Повышение удобства управления воротами.

- Выполнение индивидуальных требований к конструкции, материалам и отделке поверхности ворот.

В связи с 50-летием R+T BVT от всей души поздравляет выставочный центр в Штутгарте. Впервые выставка рольставен «R65» и размещалась на площади 2800 кв. м. Сегодня R+T в сорок раз больше и теперь это международная выставка рольставен, ворот и солнцезащитных систем. Союз BVT чрезвычайно рад подобным успехам, поскольку с 1989 оказывает поддержку R+T на профессиональном и идейном уровне.





нях и, таким образом, в течение более 25 лет способствует развитию выставки.

Посетителям R+T 2015 в рамках форума BVT-Torforum будут предложены доклады по следующим актуальным темам:

- Противопожарные и дымозащитные системы
- Стандарты в области производства ворот и вспомогательные стандарты
- Безопасность и техническое обслуживание

- Энергия и устойчивое развитие
- Комфорт и безбарьерное пространство

Будем рады видеть Вас, а также всех посетителей и экспертов на нашей экспозиции и на форуме BVT-Torforum.

Доклад Оливера Хоперта, президента Промышленной ассоциации технического текстиля, рольставен и солнцезащитных систем



В следующем году международная всемирная ярмарка R+T в Штутгарте отпразднует свой 50-летний юбилей. Более 800 участников, и многочисленные посетители выставки со всего мира будут праздновать вместе с нами.

Но что определяет успех этой постоянно расширяющейся выставки? Отличная проектная команда под руководством Томаса Уолтера и Себастьяна Шмида. В этот момент я хочу выразить мою искреннюю бла-

годарность за большой вклад и активное сотрудничество с нашей ассоциацией.

Я также выражаю свою благодарность Вам, г-н Кромер. Без креативного руководителя даже лучшая команда не добилась бы успеха.

Новый выставочный комплекс также способствует быстрому росту R+T. И если возможности в Киллесберге были исчерпаны, то здесь мы ожидаем нового роста.

Изначально, в 1965 году R+T поддерживало только изготовителей рольставен, но вскоре выставка также заинтересовала и предпринимателей из области производства ворот. Таким образом «R» (Rollladen – рольставни) превратилось в «R+T» (Tore – ворота).

На самом деле сегодня она должна быть названа «R+T+S+A». Поскольку сейчас R+T дополнительно охватывает всю продукцию таких областей, как рольставни, ворота,

солнцезащитные системы и системы их автоматизации.

По этой причине, начиная с 1999 года, наша ассоциация названа ITRS - промышленной ассоциацией технического текстиля, рольставен и солнцезащитных систем.

Членами ассоциации являются в общей сложности 180 компаний, в том числе около 20 из соседних европейских стран.

В компаниях ассоциации работает около 40 000 сотрудников, оборот составляет около пяти млрд. евро в год. Свыше 90% входящих в ассоциацию фирм выпускают свою продукцию в Германии. При этом одним из важнейших аспектов для нас является подготовка молодых специалистов. Около 800 человек прошедших подготовку работают сейчас в различных областях деятельности в наших компаниях-членах ассоциации.

В ITRS входят 48 производителей внутренних и внешних солнцезащитных систем, рольставен и



автоматики. Около 80 технических производителей от ITRS продают свою продукцию или осуществляют сборку для предприятий ассоциации. Однако в центре внимания производителей в большей степени оказывается последующая продукция участников ITRS, а также транспорт и защитные технологии. Так, например, цифровой принтер применяется в ITRS для печати маркиз и внутренних элементов солнцезащитных систем с определенным дизайном. Так создаются индивидуальные продукты.

Рольставни, благодаря цветовому разнообразию и яркому виду, привлекают взгляды к фасадам домов, как и подъемные шторы (они же «жалюзи»).

Когда речь идет о защите от солнца, многие думают о террасных или об оконных маркизах. Однако в эту категорию входят так же внутренние солнцезащитные системы, известные конечным потребителям как ролл-шторка или плиссе. Дизайн солнцезащитных изделий охватывает всю палитру красок, а ассортимент представлен как в однотонном исполнении, так и с гармонично скомбинированными узорами.

Но что стоили бы эти изделия без интеллектуальных систем управления? Если раньше речь шла о простом двигателе, то сегодня это системы дистанционного управления на уровне «умного дома». И здесь техника тоже развивается стремительными темпами.

И самые приятные сюрпризы от R+T ждут нас в феврале.

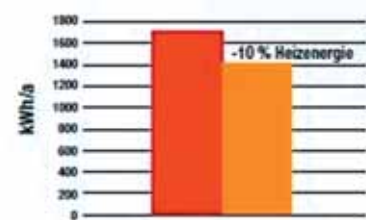
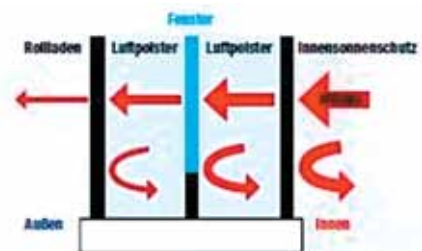
Продукция нашего производства выделяется не только благодаря эстетическим аспектам.

Например, еще в 2005 году исследования ESCORP-EU-25 Европейского Союза «European Solar-Shading Organization» свидетельствовали о том, что вся наша продукция обладает энергосберегающими свойствами. Рольставни на окнах могут сэкономить до 10% затрат на отопление в зимний период. Маркиза способна защитить от проникновения в квартиру до 95% УФ-лучей. Внутренняя защита от солнца с высокой отражающей способностью снижает поступление тепла на 30%.

Исследования 2011 года, проведенные по заказу ITRS инженерным бюро «Hauser» выявило, что экономия энергии при использовании рольставен и динамической системы защиты от солнца при потреблении полезного тепла может составить до 44% энергии.

Для получения наглядных данных и достоверных средних значений, в исследования, в числе прочих, были включены различные факторы: площадь окон, направление фасада, тип остекления, а также вид рольставен и солнцезащитных занавесок, выполненных из различных материалов.

На более старых окнах и при очень хороших рольставнях и солнцезащитных системах были опреде-



лены значения максимальной экономии в 44%.

В последние годы результаты этих исследований были использованы ассоциацией ITRS в целях информирования потребителей посредством СМИ. Политические деятели также были проинформированы о преимуществах рольставен в задаче снижения эмиссии CO₂, о системах защиты от солнца и возможностях интеллектуального управления.

Принимая во внимание все вышеупомянутые аспекты, невозможно отрицать значимость рынка рольставен, солнцезащитных систем и систем управления в современном мире. Поэтому проведение международной отраслевой торговой ярмарки R+T становится все более более значимым событием для предприятий-участников.

На протяжении всех дней работы ярмарки ITRS будет, как и прежде, представлена на информационном стенде. Мы с нетерпением ждем Вашего визита!





СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Сергей ТЮРИН,
ТПП-Информ

Депутаты Государственной Думы РФ единогласно приняли в первом чтении проект федерального закона «О стандартизации в Российской Федерации», разработанный Министерством промышленности и торговли России при участии экспертов ТПП РФ.

Документ вместе с принятым неделей ранее в первом чтении ФЗ «О промышленной политике в РФ» призван создать нормативно-правовую базу для новой индустриализации, технического переоснащения производства, внедрения инновационных технологий.

Законопроект «О стандартизации» направлен на модернизацию национальной системы стандартов, что позволит сделать стандартизацию универсальным инструментом, применимым не только в узкой сфере производства конечной продукции, но и в отношении социальной сферы, банковской и оценочной деятельности, страховой медицины, инноваций, внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) и прочих.

«Для того чтобы стандартизация могла вносить достойный вклад в экономическое развитие страны, ее роль и принципы должны быть адекватны современному уровню развития мировой экономики, – отметил министр промышленности и торговли России Денис Мантуров. –

Благодаря новому закону отечественные производители получают возможность более широко использовать инструменты стандартизации, наилучшие практики, которые отражены в международных стандартах. Доступ к документам по стандартизации станет более удобным и свободным. Закон «О стандартизации» даст возможность применять зарубежные стандарты напрямую, не дожидаясь принятия аналогичных национальных стандартов».

По оценкам Минпромторга, благодаря закону прямой доступ к междуна-

родным стандартам позволит сэкономить от 1 до 1,5 лет для освоения перехода на новые стандарты. Кроме того, закон подразумевает приведение национального законодательства в соответствие с требованиями Всемирной торговой организации (ВТО) по техническим барьерам.

Разработчики учли наилучшие практики, которые были рекомендованы Международной организацией по стандартизации (ИСО) и Немецким институтом по стандартизации (DIN).

Некоторые положения законопроекта были разработаны на основании рекомендаций ЕЭК ООН.

В настоящее время сфера стандартизации регулируется Федеральным законом «О техническом регулировании». Однако он не в полной мере определяет структуру системы стандартов, статус ее участников, приоритетное применение, финансирование деятельности по разработке международных и межгосударственных стандартов. Поэтому одной из ключевых задач законопроекта является заполнение законодательного вакуума в сферах, не охваченных действием закона «О техническом регулировании».

Одной из новаций законопроекта является создание проектных технических комитетов, задача которых – быстро реагировать на инновационную активность участников бизнеса, разрабатывать стандарты, способствующие ускорению внедрения новой продукции и технологий, вводить национальную маркировку продукции.

В целом введение в действие федерального закона позволит превратить стандартизацию в ресурс социально-экономического развития, сделать ее эффективным механизмом формирования инновационного потенциала страны. По оценкам специалистов Минпромторга, вклад стандартизации в развитие экономики может составить около 1 % от объема ВВП.

Законопроект «О стандартизации» ускорит техническое переоснащение целого ряда отраслей промышленности – машиностроения, металлообработки, металлургии, атомной промышленности, авиационной и судостроительной, электротехнической отрасли. Об этом заявил в комментарии ЕР. RU председатель Комитета Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Игорь Руденский.

«Основные нововведения законопроекта – создание основанной на международной терминологии государственной политики в сфере стандартизации, включение проектных технических комитетов в структуру национальной системы стандартизации, введение технических условий в состав документов по стандартизации, использование ссылок на национальные стандарты в нормативных правовых актах, обеспечение свободного доступа к национальным стандартам и создание стандартов по конкретным отраслям промышленности», – отметил И. Руденский.

По его словам, закон «О стандартизации» ускорит техническую модернизацию. «В отличие от действующего законодательства, он позволит применять зарубежные стандарты, не дожидаясь принятия национальных. Это поможет сэкономить от одного до полутора лет для освоения перехода на новые стандарты. Стандартизация должна стать важным механизмом формирования инновационного потенциала страны и способствовать повышению конкурентоспособности российских товаров», – сказал депутат.

Стратегические цели национальной системы стандартизации четко определены в законопроекте. Это содействие интеграции РФ в мировую экономику и международные системы стандартизации в качестве равноправного партнера.



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

www.ssk-inform.ru

КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ

4
(68)
2014



Издается с 1998 года



ПРОЕКТ «РУССКОЕ СЕРЕБРО»

Александр ЕФИМОВ, технический директор компании «Пенза Тайл»

Реечный фальц один из нескольких видов фальцевой кровли распространенных в Российской империи в 18–19 веках. Эволюционное движение в производстве кровельного инструмента и материалов в недавнем прошлом привело к модернизации и развитию различных узлов фальцевой кровли в частности и ее технологии в целом. Об истории монтажа кровли в технике реечного фальца 21 века выполненного мастерами нашей Артели будет рассказано далее на страницах журнала. Данная статья будет также интересна и полезна начинающим кровельщикам-жестянщикам которые хотя и не могут приобрести дорогостоящий комплект инструментов. Реечный фальц в сравнении с классическим двойным фальцем не только в два раза надежнее из-за его поперечных швов высотой 50 мм (в то время как у двойного фальца замок имеет всего лишь 25 мм), но и требует в два раза меньше наличия инструментов для работы с ним.

В 2014 году в службу заказов нашей Артели поступило предложение о покрытии кровли фальцевыми картинами объекта, расположенного в лесном массиве на территории Московской области. После проведенных переговоров с непосредственным заказчиком было определено о подходе к кровле с неординарной и экстравагантной стороны вопроса. Пожелания заказчика были

переданы в технический отдел Артели, которая приступила к изучению проекта кровли. Спустя некоторое время заказчику было представлено несколько форматов кровельного покрытия с техническими данными о расходе металла, узлами и т.д. Впоследствии выбор был сделан в пользу реечного фальца в старинной технике исполнения. На его основе техническая служба разработала исполнительную карту и узлы кровли. За несколько столетий эволюционное развитие технологии привело к новым кровельным покрытиям, таких как алюминий, титан-цинк и медь. Учитывая большую трудоемкость выполнения работ, выбор был сделан в пользу максимально пластичного металла – кровельного алюминия марки Prefa (Германия). Для придания декоративного эффекта покрытию был выбран формат stucco – рельефная поверхность. Приятной неожиданностью для заказчика стала низкая цена на закупку алюминия по сравнению с медью и титан-цинком. Цветовое решение покрытия кровли было решено выполнить в двух цветах – серебристый металлик и серый. Основной объем покрытия кровли площадью 100 м² (фальцевые картины) заказчик пожелал выполнить в благородном цвете – серебро. По завершению переговоров объекту было присвоено кодовое название «русское серебро» из которого следует что работу выполняли русские мастера, а в качестве ма-

териала было выбрано покрытие ассоциирующимся с серебром.

Изготовление картин

Непосредственно перед началом изготовления фальцевых картин предварительно была произведена разработка технической карты покрытия кровли с использованием программного продукта AutoCAD. На основании проведенных ранее расчетов приступили к работам по разметке и резке металла. Предстояло изготовить два типоразмера заготовок – 1000x581 и 500x333 мм. Одним из важных аспектов проектирования кровельного покрытия было не допустить наличия каких-либо отходов металла. Учитывая данное обстоятельство, были приняты к исполнению вышеуказанные размеры. В качестве инструмента для разметочных работ были использованы угольник, линейка, маркер и карандаш. Использование последнего с учетом фактурного покрытия алюминия было единственным правильным и верным решением (применение металлического специального разметочного шаблона и твердосплавного карандаша было категорически недопустимо). Резка заготовок осуществлялась с применением специальных ножниц по металлу марок Stubai (Австрия) и Edma (Франция). Количество нарезанных заготовок для последующего профилирова-



Штрипс алюминия с шириной 500 (вес 31 кг) и 1000 мм (вес 60 кг) при толщине 0.7 мм был привезен на объект в небольших бухтах



Первоначальное кровельное покрытие объекта на период зимней консервации было покрыто рубероидом



Предварительная подготовка – организация рабочего места кровельщика-жестянщика перед началом работ



Специальные инструменты для разметки и резки рулонного алюминия, а также производства цикла работ по профилированию металла



Ручное профилирование фальцевой картины с применением роликового листогиба WUKO



Изготовление декоративных ветровых элементов в технике Г-образного стоячего фальца

ния было произведено строго в соответствии с технической картой. Работы по гибке металла были разделены на два этапа. Заготовки малого размера было решено профилировать на гибочном станке сегментного типа марки Эдельвейс (Россия). Заготовки шириной 1000 мм были профилированы с применением ручных роликовых листогибов (бендеры) марки Wuko (Австрия). Технические возможности бендера позволяют производить профи-

лирование с неограниченной длиной заготовки (как правило, максимальная длина картины не превышает 12 м). Таким образом, общий объем изготовления картин силами двух специалистов за три рабочих смены (12 часов) составил немногим более 80 м².

Подготовительные работы

Отдельно стоит перечислить перечень дополнительных работ по подго-

товке сплошного основания кровли. Была произведена укладка обрезных досок толщиной 25 мм, предварительно обработанных антисептиком. Вид химической обработки – поверхностная. После того как было выполнено сплошное основание приступили к укладке разделительной мембраны Isoral. Узел примыкания подкладочного ковра к дымоходной трубе был выполнен с применением специального кровельного армированного



Установка декоративных картин требует качественной подготовки поверхности лобовой доски (сушка, строгание, шлифовка, покраска)



Укладка битумного подкладочного ковра ICOPAL по сплошному основанию выполненного из обрезных досок толщиной 25 мм



Укладка разделительного слоя в виде диффузионной мембраны



Установка на карнизном свесе кровли фальш- и карнизной планок

скотча D-Tack Tасoflex. Дополнительно была произведена укладка второго слоя специальной диффузионной мембраны на основе акрилата. Укладка данной мембраны позволила провести разделение между битумной изоляцией Isoral и кровельным покрытием. Также это повысило надежность кровельного покрытия для защиты от дождевой влаги до начала укладки фальца. Стоит упомянуть, что осень 2014 года выдалась особенно дождливой и сопровождала атмосферными осадками объект на всех этапах кровельных работ. Среднесуточная температура воздуха составляла +12 градусов. В качестве реек фальца на основании старой техники монтажа XIX века было принято решение об установке деревянных брусков размером 50x50 мм. Учитывая линейную температурную деформацию алюминия которая может достигать 2.4 мм/пм (в зависимости от времени года) необходимо было изменить форму брусков с квадратного сечения на усеченную пирамиду. Были проведены работы по строганию древеси-

ны. Затем бруски были также обработаны антисептиком.

Карнизные свесы

Хронология работ в зоне карниза была разделена на несколько этапов. Важным моментом было изготовление лобовой доски шириной 200 мм. Общая длина карниза составила 24 пм. Первоначально были складированы доски толщиной 40 мм для естественной сушки на открытом воздухе. Продолжительность сушки древесины составила две недели. Далее предстояло произвести строгание до требуемой толщины – 20 мм. Завершением работ стала шлифовка и покраска досок. После монтажа досок приступили к изготовлению декоративных элементов из алюминия. Размеры фальцевых картин составили 200x310 мм. Крепление картин в технике Г-образного фальца производили с применением неподвижных клеммеров из нержавеющей стали. Обжим картин производили с помощью специального обжимного инструмента (рамка для Г-образного

фальца марки FREUND). Последним этапом стало изготовление фальш-планки из оцинкованной стали. Развертка карнизной планки из алюминия предполагала внутреннее соединение с фальш-планкой. Стоит отметить, что по желанию заказчика на заднем скате кровли был установлен полукруглый водосточный желоб скандинавского типа. Учитывая, что на переднем скате кровли желоб отсутствовал, это предполагало изготовление карнизных планок различной развертки. Для защиты от птиц и насекомых установили защитную карнизную вентиляционную ленту из ПВХ шириной 100 мм.

Реечный фальц

Перед тем как непосредственно провести укладку фальца, необходимо было выполнить разметку каждого ската кровли в соответствии с технической картой кровельного покрытия. Разметку производили при помощи складной деревянной линейки и маркеров. После того как все работы по разметке были завершены при-



Монтаж первого ряда фальцевых картин вдоль фронтонного свеса кровли (бельгийский вариант)



Обжим фальцевых картин специальным инструментом – универсальной рамкой STUBAI



Отбортовка боковых частей картины конвертными клещами



Свертывание угла (конверт) картины в коньковой части кровли специальным инструментом – цаплей

ступили к установке фальш-планок в зоне карниза. Для увеличения жесткости карнизного свеса материалом фальш-планок выбрали оцинкованную сталь Ruukki толщиной 0.5 мм с полиуретановым покрытием pural (толщина 50 мкм). Крепление всех элементов производили желтопассивированными саморезами 31 мм. Далее установили карнизные планки с креплением саморезами в шахматном порядке. Шаг установки саморезов – 80 мм. Следующим этапом была последовательная укладка фальцевых картин каждого ряда. Монтаж производили от фронтонов к центру кровли. Необходимо указать на один из самых важных моментов при монтаже фальца – крепление картин. В качестве крепежа применялись неподвижные кляммеры из нержавеющей стали австрийской компании Prefa. Количество кляммеров для картин размером 1000x581 мм было четыре штуки, а для размера 500x333 мм – две штуки. Расстояние установки кляммеров составило в среднем 200 мм. Учитывая высокую пластичность алюминия и большой размер картины

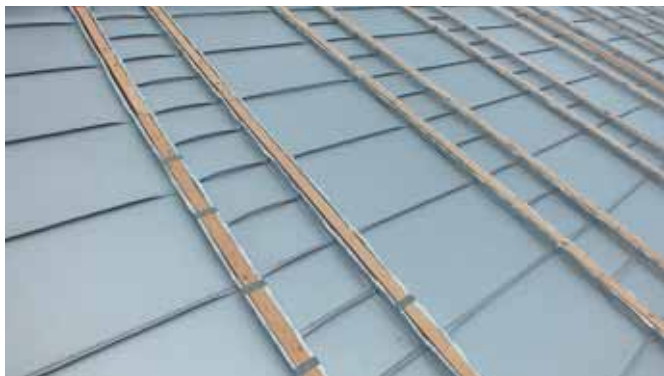
1000x581 мм необходимо было добавить надежности соединения установкой дополнительного кляммера в центре. Одним из важных и ответственных работ при укладке фальца является установка последних картин каждого ряда в коньковой части кровли. Необходимо было выполнить подъем металла на 90 градусов и произвести работу по свертыванию углов картины конвертом при помощи специального инструмента – цапля.

После того как первый ряд картин был установлен от карниза до конька приступили к их обжиму. Для этого использовалась универсальная фальцевая рамка известного мирового бренда компании Stubai (Австрия). При помощи данного инструмента был произведен обжим картин в два прохода от Г-образного до двойного. Затем необходимо было при помощи киянки (молекулярно-сшитый полиэтилен) свалить двойной фальц по 70 мм с каждой стороны картины. Завершением работ стал подъем боковых сваленных фальцев на 90 градусов. Для этих целей применялись широкие конвертные

кляммы. Все последующие ряды укладки фальцевых картин были произведены аналогичным способом.

Декоративная рейка

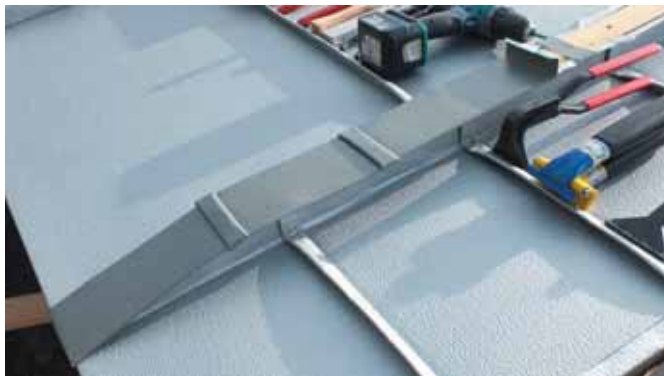
Установка ранее подготовленных строганных брусков не заняла много времени. Одновременно произвели гибку выступающих частей фальцевых картин в замковой области на 90 градусов. Для удобства работы использовались клещи Stubai с углом 45 градусов. Следующим этапом работ была установка начальных карнизных элементов (заглушки реек). Стоит упомянуть, что в технике речного фальца (исключение составляет листовая свинец толщиной 2 мм) существует всего два способа изготовления начальных элементов – шведский и бельгийский варианты. Второй вариант предусматривает установку на рейку внутренней заглушки с обжимом по боковым сторонам выступающих частей от картин. Бельгийский вариант более изысканный за счет установки заглушки в виде единого обтекаемого элемента. Мате-



Укладка V-образных деревянных брусков между картинами



Двухстороннее крепление боковых частей картин кляммерами;



Установка начальных декоративных заглушек в карнизной зоне кровли (бельгийский вариант)



Узел крепления декоративных рядовых реечных элементов

риалом покрытия реечных элементов как ранее упоминалось, был выбран фактурный алюминий Prefa серого цвета. После того как заглушки на всех рейках расположенных на одной стороне ската были установлены приступили к изготовлению последующих после заглушек рядовых элементов. Размер каждого бруска имел ширину 50 мм. При этом боковую отбортовку картин выполнили по 15 мм с каждой стороны, соответственно. Таким образом, общая ширина видимого покрытия реек составила 80 мм. При этом общая развертка изготавливаемого элемента (с учетом всех скрытых гибов) имела ширину 120 мм. Стоит упомянуть и про второй узел крепления в верхней части элемента. Если боковое крепление подразумевало простой обжим клещами 45 градусов, то верхнее же крепление элемента имело замок стандартного двойного фальца. При установке элементов (как и в случае с фальцевыми картинками) применялись неподвижные клеммеры Prefa из нержавеющей стали. Обжим замков производили также

фальцевыми рамками Stubai и Freund. После установки рядовых элементов по всей длине рейки (бруска) строга последовательность работ предполагала обжим рамкой всех замков с последующей подгибкой клещами боковых частей элементов. После выполнения всех работ узлы соединения элементов имели красивый декоративный эффект за счет применения техники двойного лежащего фальца.

Дымоходная труба

В технике двойного стоячего фальца обход лицевой стороны трубы выполняется в нескольких вариациях, а в технике реечного фальца всего лишь одним традиционным способом. Наличие большого количества инструмента для выполнения узлов по обходу трубы как в случае с классическим фальцем совершенно не требуется. Необходимо лишь клещи 45 градусов, ножницы с короткой режущей частью (например, Edma), карандаш, линейка и цапля. Стоит напомнить, что на кровле находи-

лась одна дымоходная труба, расположенная на заднем скате. Данный скат кровли не стали размечать, так как он имел небольшие размеры по ширине. Учитывая данный факт, укладку картин начали производить от фронтонов к центру ската кровли. Когда ряд картин был уложен, вблизи трубы произвели разметку для укладки деталей. Это позволило сэкономить время на разметке ската кровли. Размер основания трубы имел 400x400 мм. Учитывая малую ширину задней части трубы, от выполнения разуклонки было решено отказаться. Стоит сказать, что при укладке фальца не были использованы какие-либо уплотнительные материалы в виде ПСУЛ. Последовательность работ имела следующий порядок – первоначально выполняется укладка металла до начала трубы, затем (в нашем случае) левая сторона, а после и правая часть. Завершением работ является укладка металла на задней стороне трубы. Для производства работ на задней части дополнительно требуется лопатка-оправка и молоток со стальным сердечником. Высота подъема металла на вертикальные части трубы должна составлять 150 мм (например, в Финляндии во время моей служебной командировки в 2014 году это значение составляет 250 мм). Стоит упомянуть, что дымоходная труба перед началом работ досталась нам с уже выполненной выдрой, что в XXI веке нецелесообразно. Учитывая наличие выдры, металл пришлось подводить под выступающие части кирпича и впоследствии на все швы нанесли полиуретановый герметик Sikaflex. Недостатком (в нашем случае) трубы с выдрой можно



Готовый вид декоративных реечных элементов высотой 50 мм



считать малую высоту подъема металла на задней стороне – всего 120 мм. Это является не соответствием нормам (правилам) и нарушением технических альбомов в области металлических (фальцевых) покрытий.

Водосточная система

Карнизный узел второго ската выполнили с некоторыми изменениями в отличие от карниза первого ската. Предполагалось установить крюки желоба с их креплением на обрешетке кровли. После расчета шага установки крюков при помощи стамески выполнили в обрешетке пазы глубиной 4 мм. После монтажа крюков закрепили полукруглый водосточный желоб скандинавского типа (ширина 125 мм). Стоит указать, что все элементы водоотвода изготовлены из оцинкованной стали RUUKKI толщиной 0.6 мм с двухсторонним полиуретановым покрытием rural (50 мкм). Далее произвели монтаж стандартной фальш-планки и немного измененной в развертке карнизной планки (оцинкованная сталь 0.5 мм). Крепление элементов производили оцинкованными саморезами 31 мм. После того как все работы с водостоком были завершены приступили к укладке металла на кровле.

Фронтонные свесы

Подкарнизные и фронтоновые свесы кровли были выполнены полностью из дерева и имели видимый декоративный вид. Учитывая этот факт элементы фронтона из алюминия необходимо было выполнить таким образом, чтобы



Монтаж полукруглого внешнего водосточного желоба

крайние стропильные ноги оставались максимально видимыми. После снятия размеров общей высоты фронтонного свеса на кровле было принято решение об изготовлении образчиков определенной развертки для согласования с заказчиком. При этом после установки декоративных элементов на фронтонах кровли видимая часть стропильной ноги составила 310 мм. Для определения длины изготовления декоративных элементов произвели замер общей длины фронтонного свеса. Затем поделили значение на равные части и приняли к сведению ширину видимых соединений данных элементов с использованием декоративных внешних реек. После монтажа всех рядовых фронтоновых элементов необходимо было установить начальные элементы в карнизной зоне. Учитывая сложность изготовления данных элементов (всего необходимо было изготовить четыре единицы) применили использование шаблонов из плотной бумаги. После того как бу-

мага приняла необходимую форму исходя из натурных замеров на кровле получили требуемую развертку изделия. После того как все размеры перенесли с бумаги на металл провели гибочные работы. Завершением работ на фронтонах кровли стала установка начальных заглушек в карнизной зоне. С каждой стороны ската заглушки были выполнены в двух вариациях с учетом водосточного желоба и без него. Всего было выполнено четыре элемента.

Коньковый узел

Последним этапом работ всегда при укладке фальцевых картин является устройство коньковых узлов. В нашем случае учитывая укладку теплоизоляционных плит с устройством одноконтурной вентиляции подкровельного пространства, необходимо было выполнить конек вентилируемым. Дополнительно для защиты от задувания снега в коньковую часть кровли уста-



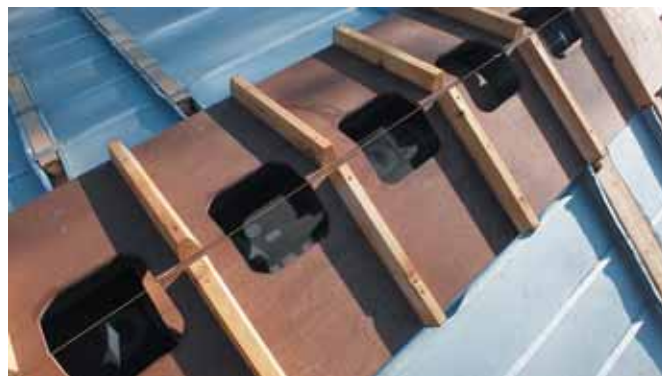
Установка первой фальцевой картины на карнизном свесе (шведский вариант)



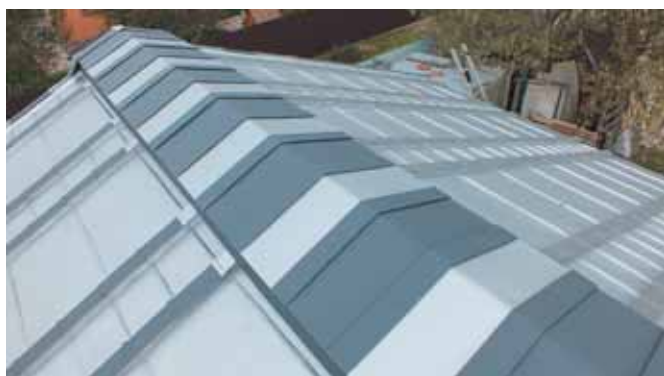
Обход дымоходной трубы в технике реечного фальца



Установка начальных декоративных заглушек в карнизной зоне кровли (шведский вариант)



Подконструкция вентилируемого конька выполненного из деревянных брусков и фанеры ФСФ



Монтаж декоративных коньковых элементов на внешней рейке



Примыкание рядовой картины реечного фальца к коньку

новили по всей длине конька бруски сечением 70x50 мм. Высота 70 мм позволит в определенной степени защитить конструкцию конька в зимнее время года и обеспечить тягу движения воздуха в венткамере. При устройстве кровельного пирога использовался контрбрус сечением 50x50 мм. Затем поверх брусков были установлены ФСФ-плиты, которые заранее были обработаны краской Tikkurilla (Финляндия). Ширина плиты составила 435 мм. Далее были закреплены заранее подготовленные V-образные бруски сечением 50x50 мм (предвари-

тельная обработка антисептиком Neomid, Россия). Длина брусков также составила 435 мм. Следующим этапом была установка вентиляционной сетки (ПВХ) шириной 100 мм с ее креплением в торцевых частях брусков. Таким образом, подконструкция конька защищает кровлю от снега при установке первого ряда брусков высотой 70 мм, а второй ряд обеспечивает выход воздуха из венткамеры. Затем в качестве сплошного основания для покрытия конька выбрали OSB-плиту толщиной 12 мм. Далее для дополнительной защиты деревянных элементов

поверх OSB-плиты произвели укладку диффузионной трехслойной мембраны. Затем перешли в область работы с листовым металлом. Как и в случае с карнизным свесом кровли на коньке установили усиленную Г-образную фальш-планку из оцинкованной стали. Затем произвели установку стандартной карнизной планки. Декоративное покрытие конька было решено выполнить небольшими элементами на внешней рейке. Ширина элементов составила 200 мм. Крепление элементов осуществляли клеммерами из алюминия.



Элементы декорации вентилируемого конька со стороны фронтона



Общий вид кровли в старинной утраченной технике реечного фальца ручной работы



ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ДИНАМИКА, ПОТЕНЦИАЛ, ПЕРСПЕКТИВЫ

ЧАСТЬ 2. ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД. ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Динамика развития, основные показатели и потенциал российского строительного рынка анализировались в [1–5]. Показано, что основным пока-

лающий возможной его многократную перепродажу. Тем самым, наряду с первичным рынком недвижимости, формируется вторичный рынок, функ-

его сходным с традиционными товарными рынками. Однако при этом рынок строительных материалов и изделий не является самостоятельным,



вара, измеряемый десятками лет и де- лов и изделий мобильны, что делает дены в табл. 1.



Таблица 1.

Жилищный фонд Российской Федерации

Жилищный фонд, млн. кв. м общей жилой площади	Год															
	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012

[Redacted data]																
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2013 г. – расчет ИЦ «ССК».

В об
да доля
ляет бо
лений –
По д
щадь ж
ся в ср
на 01.0
По отно
почти н
объема
нием чи
Доля
щей пл
лом по
Такая с
не хара
и отраж
ной про
мена пл
номики.
По д
по Рос
устроен
одновр
лизаци
доснаб
ми эле
на 31.12
(увелич
на 14 п
янию на
60,7 %.
В ст
в 2012 г
ют) на
на жил
1970 гг.
доля об

[Redacted data]															
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



ны 70-х гг., однако темпы обновления при этом неуклонно снижались.

ли
ся,
фо
рас
фо
та
дом
с па
ств

ща
Фе

дома постройки до 1970 г. (см. табл.

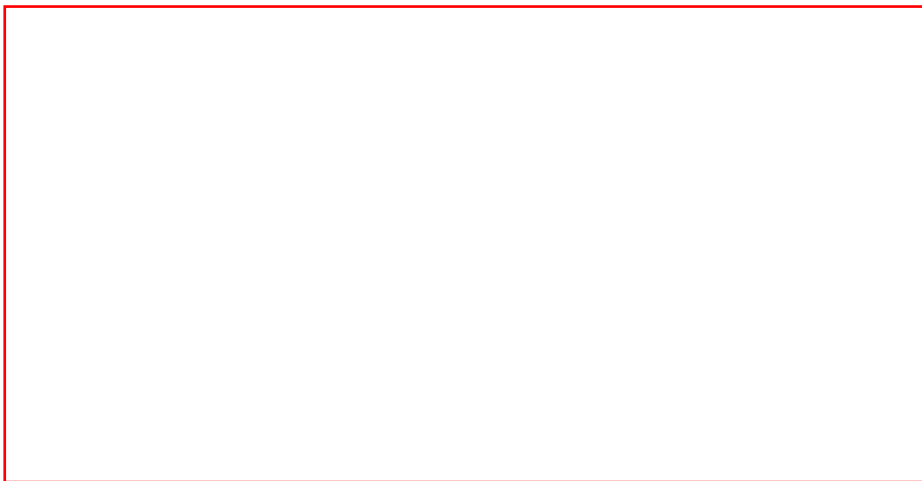


Рис. 1. Распределение жилищного фонда по федеральным округам РФ, млн. кв. м

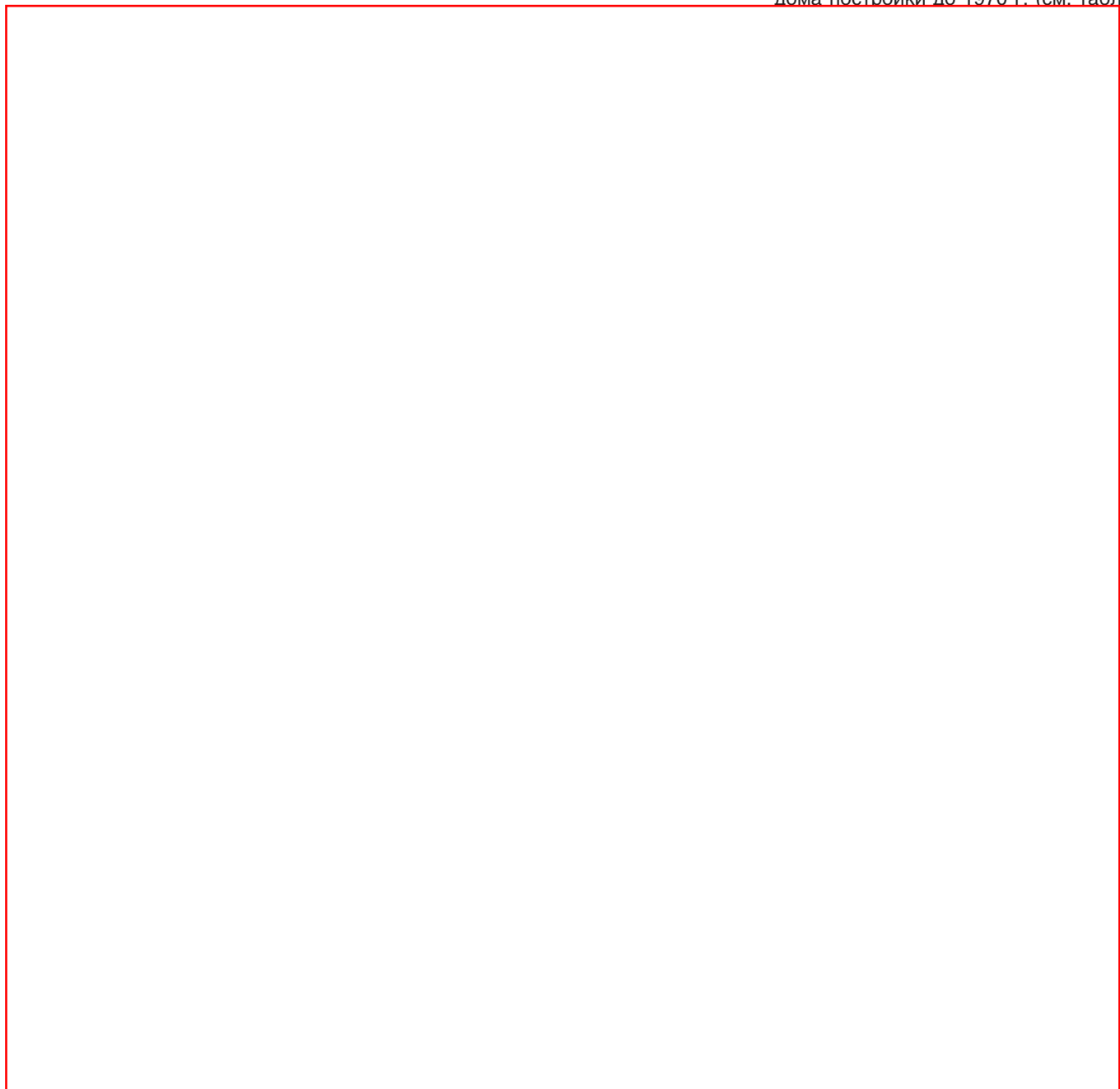




Таблица 4.

Рейтинг ТОП-10 регионов-субъектов РФ по темпам воспроизводства жилищного фонда в 2013 году

Место	Регионы-субъекты РФ	Ввод жилья в 2013 г., млн. кв. м	Жилищный фонд на 01.01.2013 г., млн. кв. м	Коэффициент обновления жилищного фонда
-------	---------------------	----------------------------------	--	--

* Включая автономные округа				
-----------------------------	--	--	--	--

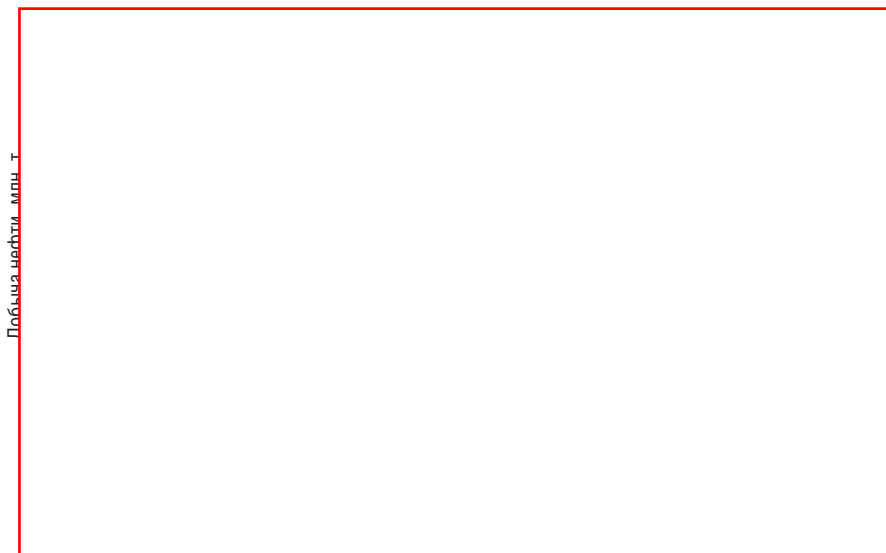


Рис. 2. Динамика индекса прироста/спада объемов ввода жилья в РФ к предшествующему году, %

Рейтинг регионов-субъектов РФ по темпам воспроизводства жилищного фонда

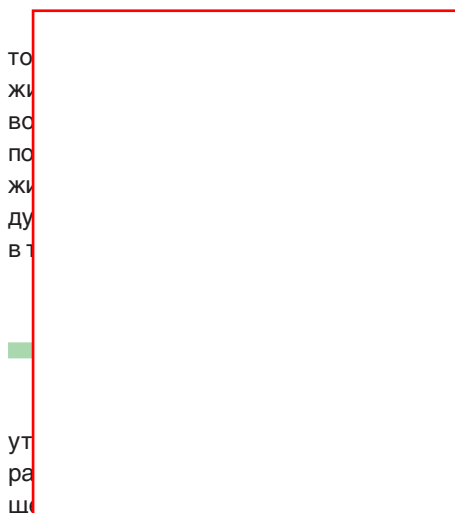
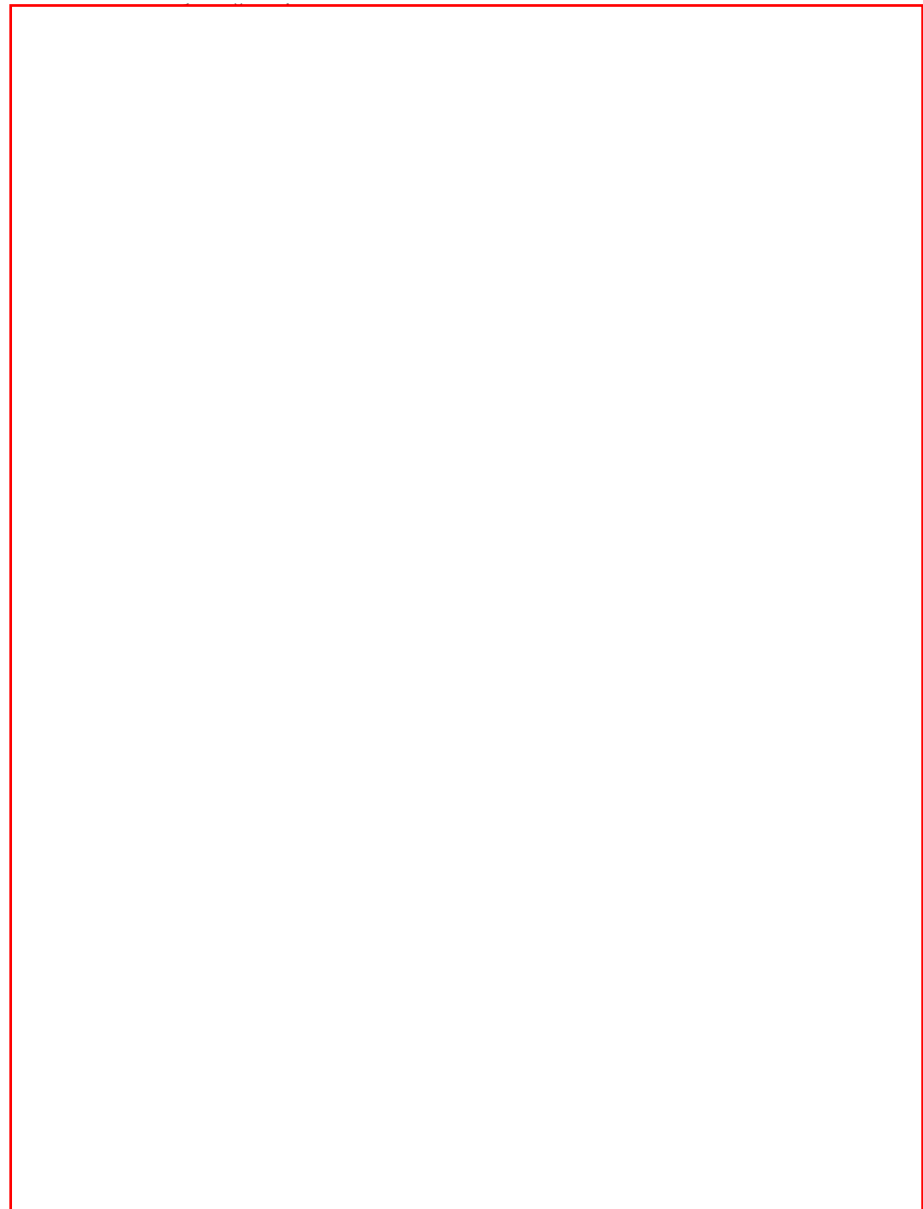
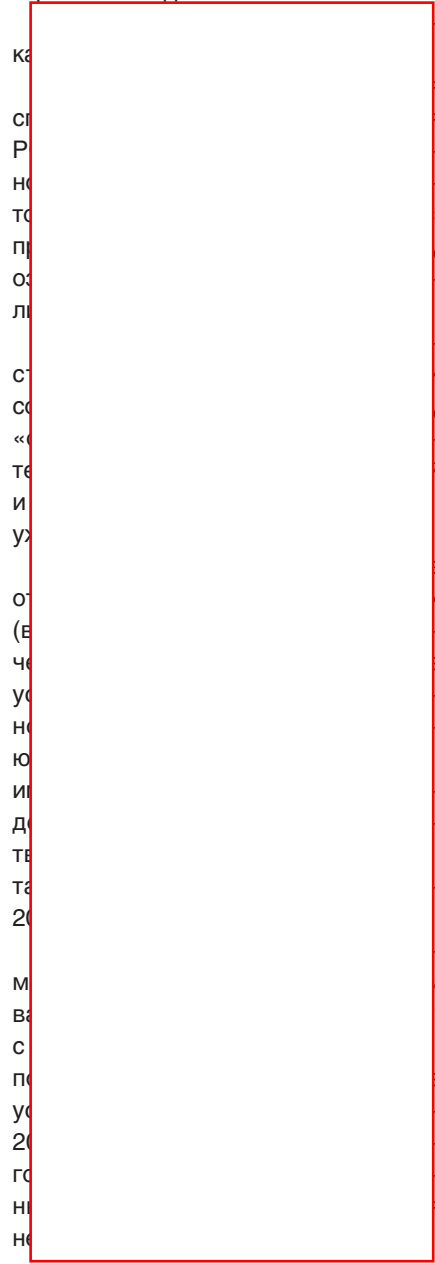




Рис. 3. Динамика годового ввода жилья и добычи нефти в России в 1990–2013 гг.



обычно строятся и прогнозы в отношении развития рынка строительных материалов и изделий.



Реальный потенциал и перспективы развития строительного рынка

Как отмечено в [2, 4, 5] так же



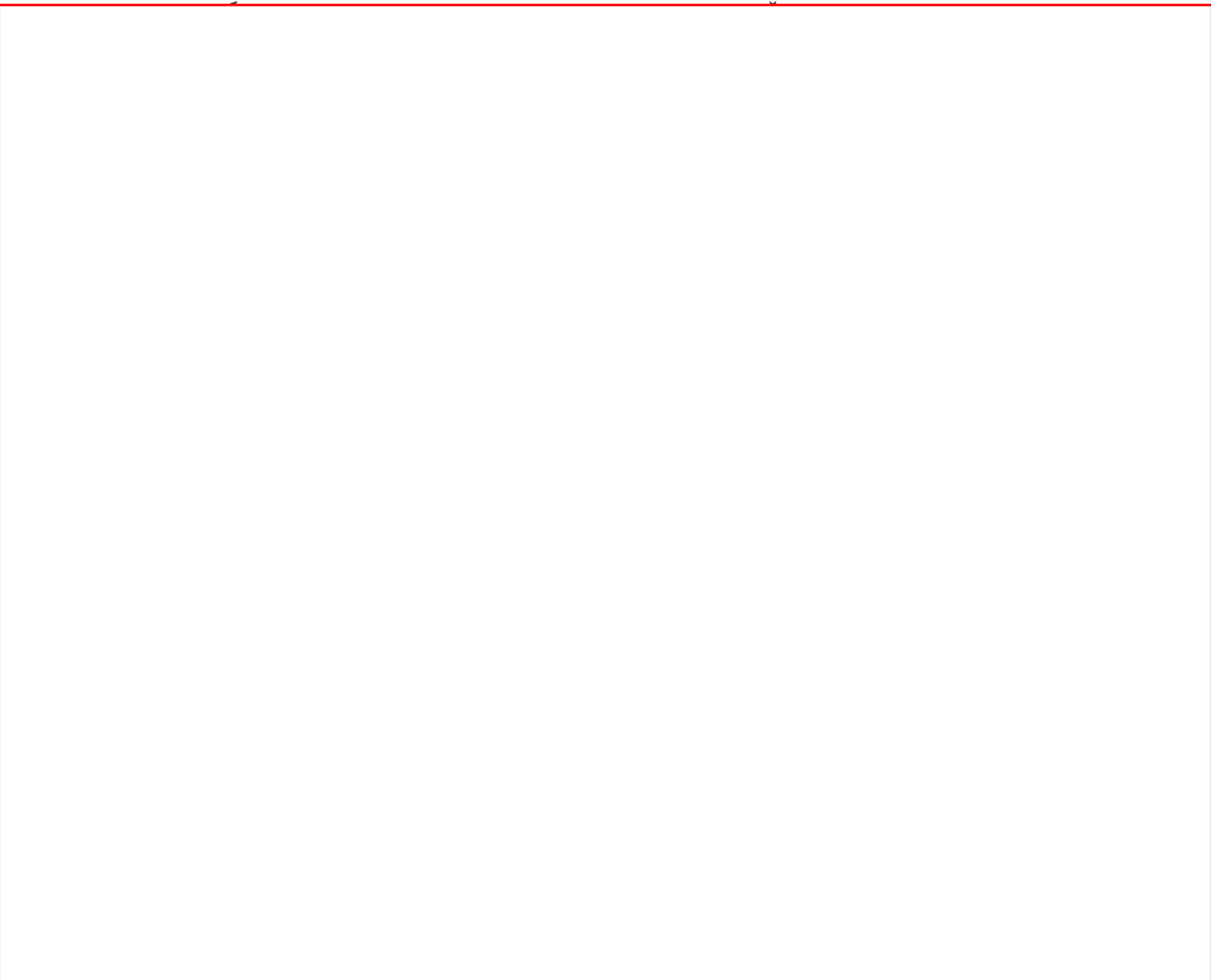


эта
ос
кр
Од
ре
бл

не
те
в б
ск
жи
в э

ни
кт
и р
пр
те
эк
эк
пр
су
ле

Ро
ся
хо
ст
пр
ещ
вв
на
[1,



набрал строительный рынок.

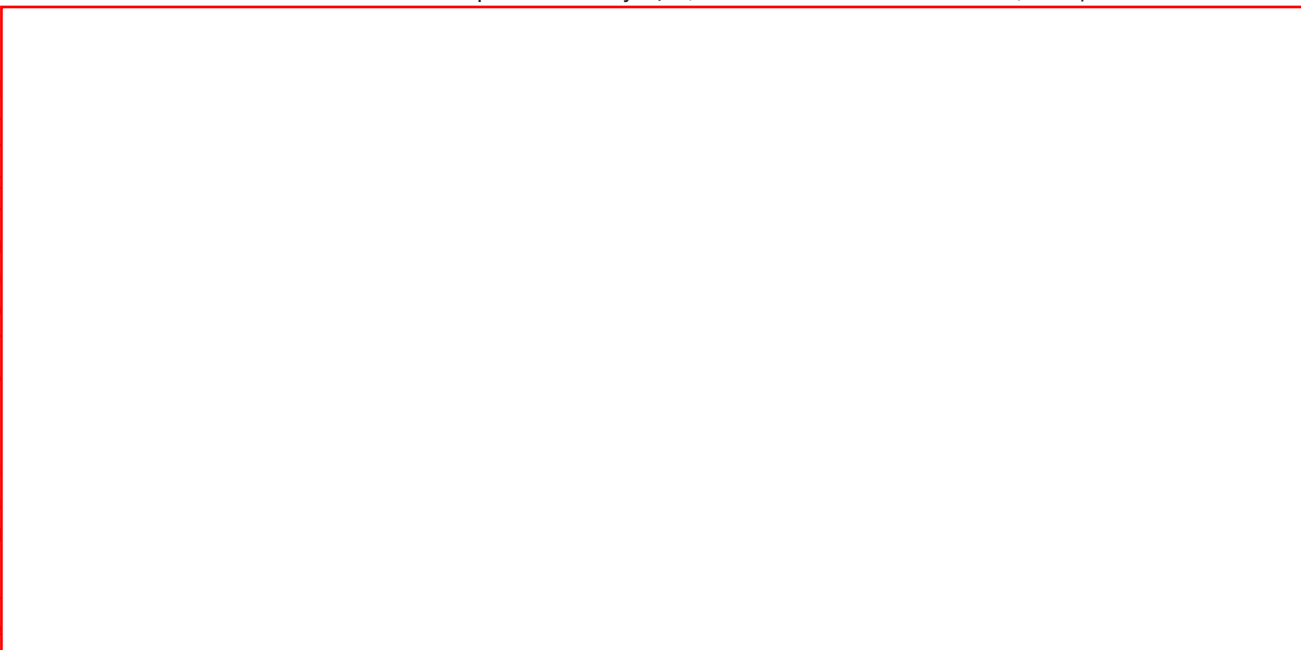
2011, №1 (151), с. 6–17.

Перспективы развития:

4. В 2017–2020 гг., при благоприятном развитии ситуации, можно ожи-

6. Гаврилов-Кремичев Н.Л., Николаева И.Л. Жилищное строительство в России:

1.
кв. м
При к
номич
ный г
что вр
персп
уровн
Одна
В ино
вит 7
мит м
уже в
2.
м жи
Но на
карди
стран
рован
витие





АВТОРСКИЙ НАДЗОР – ПРОЕКТНЫЙ НАДЗОР. КОМУ ОН НУЖЕН?

В. С. ИКОННИКОВ,

НП «Гильдия проектировщиков Сибири», Новосибирск

Как известно, Градостроительный кодекс РФ не предусматривает авторский надзор проектной организации в градостроительном регулировании, а ограничивается только подготовкой проектной документации как стадией проектирования для строительства. Его обязательность предусмотрена иными законодательными документами и только для особо важных и ответственных объектов. Однако в «массовом строительстве» интерес к нему не утрачен и вполне обоснованно. Попробуем вкратце разобраться, почему это происходит.

Начнем со Статьи 48 ГрК РФ под названием «Архитектурно-строительное проектирование». Уже словосочетание «архитектурно-строительное» вызывает некоторое недоумение своей раздельностью, поскольку архитектура как понятие и есть строительство, происходящее от греческого слова «архитектон», что означает «строитель». Статья регулирует исполнение только части проектной продукции для строительства – стадию «проектная документация», не предназначенную для непосредственного осуществления строительства, и не углубляется в проектно-строительный процесс, а именно в разработку рабочей документации для строительства и тем более в авторский надзор, как проектно-производственное звено в инвестиционно-строительном процессе. Поэтому авторский надзор в современном градостроительстве оказался «чемоданом без ручки».

Авторский надзор за строительством зданий и сооружений, как понятие, сформировался в давние времена, когда за каждым значимым объектом строительства, ставшим

признанным произведением архитектуры, мыслился конкретный автор-архитектор, причем, участвующий в его возведении. Со временем объекты строительства усложнились, их проектирование стало носить не персональный, а коллективный характер с привлечением многих разработчиков проекта. Появились «авторские коллективы», возглавляемые, как правило, архитекторами.

Стала меняться и сама архитектура зданий и сооружений под воздействием научно-технического прогресса, а их проектирование сформировалось в самостоятельный коллективный вид деятельности. Существенно изменилось и расширилось архитектурное проектирование зданий и как понятие, и как самостоятельная деятельность, а вместе с ними и надзор автора-архитектора за реализацией его произведения архитектуры в комплексном проекте здания или объекта архитектуры, закрепленный законодательно.

В частности, в статье 1294 (п. 2) Гражданского кодекса РФ сказано, что «автор произведения архитектуры... имеет право на осуществление авторского контроля за разработкой документации для строительства и право авторского надзора за строительством здания или сооружения либо иной реализацией соответствующего проекта». И далее: «порядок осуществления авторского контроля и авторского надзора устанавливается федеральным органом исполнительной власти по архитектуре и градостроительству». Таким образом, Гражданский кодекс устанавливает право разработчика произведения архитектуры на осуществление авторского контроля и надзора за его реализацией, но умалчивает о его обязательности при строительстве

зданий и сооружений, запроектированных на его основе. И в этом суть проблемы авторского надзора в современном градостроительстве.

Как же она решалась или регулировалась в последние десятилетия? И в чем его практический смысл и целесообразность?

Для этого придется обратиться к сути проектного процесса рядового проектировщика как главного лица в разработке документации для строительства, которая является графическим выражением его профессионального замысла, проектных и технических решений, предназначенных для исполнения в натуре соответствующим участником строительного процесса. При этом каждый чертеж несет в своем содержании объем информации, отражающий как содержание указанных решений, так и возможный способ их исполнения в натуре. Иными словами проектировщик мысленно возводит то, что творит и с помощью установленных знаков и положений стандартов систем ЕСКД и СПДС в графической форме передает в производство. Ключевым фактором во всех случаях является объем информации на чертеже, который должен отвечать принципу «разумной достаточности» и персональной ответственности, отражающих уровень профессионализма исполнителя. Однако, заочный характер проектирования по отношению к строительному производству не может по определению исключить ряд «несоответствий» в инвестиционно-строительном процессе. Возникает объективная необходимость проектного сопровождения строительного процесса в коллективном создании строительной (а ныне и товарной) продукции, ошибочно именуемой «авторским надзором».



Во времена государственного управления и методического регулирования градостроительной деятельности указанное проектное сопровождение определялось СНИП 1.06.05–85 «Положение об авторском надзоре проектных организаций за строительством предприятий, зданий и сооружений», согласно которому деятельность проектных организаций в сопровождении реализации выполненной документации для строительства абсолютного большинства объектов была обязательной с исполнением надзорных и контрольных функций и оплачивалась за счет сметы на строительство. Его целью являлось «...повышение ответственности проектных, строительно-монтажных организаций и заказчиков за обеспечение высокого качества возводимых зданий и сооружений».

Обновленным нормативным документом (для рыночных условий) СП 11-110-99 «Авторский надзор за строительством зданий и сооружений» авторский надзор приобрел вид «услуг по надзору автора проекта и других разработчиков проектной документации (физических и юридических лиц) за строительством, осуществляемым в целях обеспечения соответствия решений, содержащихся в рабочей документации, выполненным строительно-монтажным работам на объекте. Необходимость проведения авторского надзора относится к компетентности заказчика и, как правило, устанавливается в задании на проектирование объекта». И если еще прочесть подраздел 6.2. «Основные обязанности», то станет ясным принципиально иной, регистрационный, характер проектного надзора: сопоставление выполненных в натуре работ с проектными решениями, участие в освидетельствовании выполненных («скрытых») работ, информирование заказчика о невыполнении предписаний проектировщиков и пр. То есть надзор проектных организаций лишился функций профессионального участия в реализации проекта, а приобрел вид пассивной услуги по обслуживанию деятельности технадзора заказчика.

Новую и весьма расширенную трактовку авторскому надзору предусматривает проект обновленного свода правил «Положение об авторском надзоре за строительством зданий и сооружений», подготовленный ОАО «ЦЕНТРИНВЕСТпроект», определяя его «...одним из видов строительного контроля, который проводится лицом, осуществившем подготовку проектной документации и разработку рабочей документации, за соблюдение требований соответствующей документации». Согласно этому СП основные разработчики всех разделов рабочей документации должны руководствоваться 124-мя руководящими документами в области стандартизации, участвовать в составлении актов на скрытые работы по 45-ти их видам, а также в решении более 35-ти возможных проблемных вопросов в процессе строительства. Ясно, что для такого надзора необходимо постоянное присутствие группы авторского надзора генпроектировщика, практически временно отказавшись от основной проектной деятельности.

К сожалению, для такого крайнего подхода к проведению авторского надзора в современных условиях сформировались объективные причины и предпосылки, вызванные конкурсным определением генпроектировщика и генподрядчика в несвязанных временных фазах. С расстройством классического технологического треугольника «заказчик – генпроектировщик – генподрядчик» расстраивается весь инвестиционно-строительный процесс и его отдельные звенья. Особенно это отражается на проектном цикле, на качественном содержании проектной и строительной продукции.

При своевременно определенных генпроектировщике и генподрядчике застройщик (технический заказчик) может организовать проведение инженерных изысканий с участием генпроектировщика в оптимальном объеме и на должном качественном уровне для проектирования. А подготовку проектной документации и разработку рабочей документации для строительства осуществить с учетом со-

стояния строительной базы по месту расположения объекта, особенности земельного участка, а главное с учетом производственных возможностей генподрядчика и тем самым оптимизировать весь проектно-строительный процесс на основе более полной и содержательной рабочей документации с организацией авторского надзора как связующего звена между проектным и строительным процессами. Так было в недалеком прошлом и подтверждено многолетним опытом.

Такие схемы в определенных многочисленных случаях эффективно функционируют и сейчас.

Однако, при конкурсном отборе генпроектировщика и генподрядчика вышеуказанное невозможно на законном (!) основании. Генпроектировщик вынужден выполнять «безадресную» документацию для строительства, заведомо неполную для строительного процесса и поэтому нуждающуюся в определенной доработке с целью приближения ее к «открывшимся» условиям строительства, даже если генподрядчик будет в последующем определен по подготовленной и утвержденной проектной документации. Немаловажен и «рыночный фактор», понуждающий вносить изменения в рабочую, а иногда и в проектную документацию в процессе строительства («технология под отделку», перепланировки под запросы потенциального потребителя и пр.) Такую доработку можно выполнять при организованном авторском надзоре по ходу строительства по мере выявления «несоответствий» или рыночных предпосылок с обязательным оформлением изменения подлинников рабочей (а при необходимости и проектной) документации. Нередки случаи и вынужденного переутверждения проектной документации.

К сожалению, необходимость проведения проектной и рабочей документации на уровне подлинников, хранящихся в техархиве проектной организации, в соответствии с натурой по завершении строительства законодательно не предусмотрена, чем не обеспечены условия полноцен-



ного управления объекта недвижимости и безопасной его эксплуатации.

Существует и другой, вполне объективный аспект, определяющий необходимость участия генпроектировщика в строительном процессе, сопровождая его уточнением или решением технических вопросов, связанных с технологией строительства. Это специфика структуры современного проектного сообщества, характеризующаяся раздробленностью и малочисленностью проектных организаций и бессистемностью их взаимодействия, неспособных своими силами выполнить комплексный проект и работающих поэтому по принципу «генпроектировщик – субпроектировщик», а то и привлекая «ополчение временщиков». В этих условиях, законодательно закрепленных (!), доработка рабочей документации в процессе строительства оказывается неизбежной и необходимой. Важно, чтобы она осуществлялась теми же разработчиками рабочей документации, а не «временщиками», обезличивающими как объект проектирования, так и объект строительства и не несущих фактически персональной ответственности за выполняемую ими работу. Ясно, что такая доработка должна выполняться в установленном порядке или в порядке авторского надзора по всем правилам проектной деятельности.

И еще. Суть авторского надзора непосредственно для проектировщика (и поэтому его правильнее называть проектным надзором!) не только и не столько в функциях и задачах, предусмотренных нормативными и законодательными документами, а в производственном характере его деятельности и конечной цели, которой является не проект, а объект. Этот надзор выполняет роль связующего звена между творческим процессом проектировщика любой специальности и производством в реализации его проектного замысла в материализованную строительную продукцию. Именно строительное производство является профессиональным базисом для творческого процесса проектирования.

Осуществляя проектный надзор, проектировщик пополняет свой творческий потенциал базовым содержанием, повышая профессионализм на nive градостроительного проектирования. Из этого следует, что в проектном надзоре жизненно должен быть заинтересован прежде всего проектировщик.

А в инвестиционно-строительном процессе в целом – все его участники!

В качестве заключения хотелось бы высказать следующее.

1. Авторский надзор проектной организации как традиционное персональное понятие принципиально видоизменился и приобрел коллективный характер деятельности основных разработчиков проекта. Поэтому его целесообразно переименовать в «проектный надзор в строительстве», а авторский надзор в строительстве – в «архитектурно-авторский надзор».

2. Авторский надзор в градостроительстве подразумевает персональную творческую деятельность архитектора, как автора произведения архитектуры самостоятельного объекта или архитектурного раздела в комплексном проекте объекта капитального строительства закреплен статьей 1294 Гражданского кодекса РФ в виде реализации права авторского контроля и авторского надзора в соответствующих условиях его осуществления. В общем случае он должен входить в состав проектного надзора, осуществляемого по договору с заказчиком или на других законных условиях в интересах потребителя строительной продукции.

3. В условиях «добровольности» нормативной градостроительной базы обязательность проектного надзора (или авторского надзора) с формальной точки зрения становится незаконной (и поэтому бессмысленной). Но технологически он целесообразен в инвестиционно-строительном процессе в целом. Поэтому проектный надзор в строительстве следует ввести организационно как составную часть деятельности проектных организаций при выполнении функций генерального проектировщика. В этом

случае в проектной организации, получившей доступ к выполнению деятельности генерального проектировщика, должно быть разработано специальное руководство по осуществлению проектного надзора с учетом ее организационно-производственной структуры и разрешенных видов деятельности. Основанием для разработки такого «руководства» может служить указанный выше СП 11-110-99, а также «Практическое пособие по организации и осуществлению авторского надзора за строительством предприятий, зданий и сооружений» (ФГУП «ЦЕНТРИНВЕСТ-проект», 2002 г.).

4. Особо следует обратить внимание на завершающую стадию проектного надзора – учет и отчетность, в результате которых должны быть внесены все необходимые изменения в базовое содержание проектной (при необходимости) и рабочей документации на уровне подлинников, хранящихся в техническом архиве проектной организации, с выдачей измененных копий заказчику в указанном в договоре количестве экземпляров. Согласно действующему законодательству эта документация (реального содержания!) совместно с исполнительной документацией генподрядчика должна передаваться пользователю возведенной недвижимости (или собственнику) для ее управления и безопасной эксплуатации. А откорректированные подлинники проектной и рабочей документации согласно Федеральному закону от 27.10.2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в РФ» должны храниться в течение всего периода жизненного цикла построенного объекта.

5. Ждет своей очереди и нормативно-правовой документ «Положение о генеральной проектной организации» в условиях саморегулирования, без которого невозможна полноценная организация современного проектного процесса в градостроительстве, в том числе и проектного и архитектурно-авторского надзора.

Статья публикуется в порядке информационного обмена с издательством «Строительные ведомости» (г. Новосибирск)



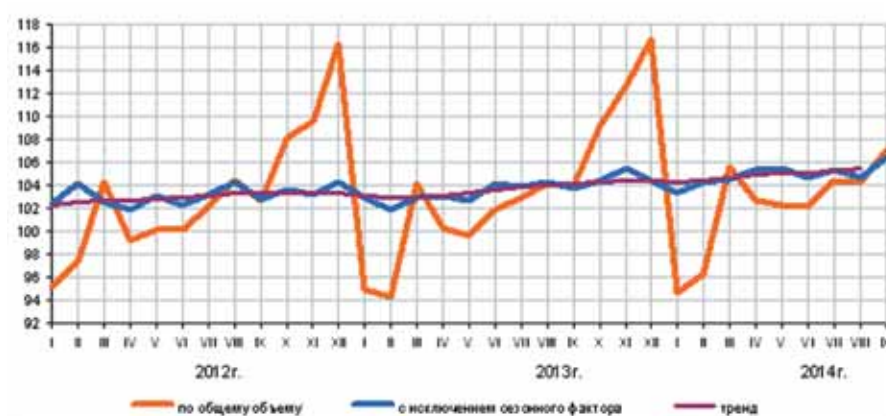
РОССТАТ: ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

И ВЫПУСК ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ПРОДУКЦИИ,
ПОТРЕБЛЯЕМОЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В ЯНВАРЕ–СЕНТЯБРЕ 2014 ГОДА

Индекс промышленного производства¹⁾ в январе-сентябре 2014 г. по сравнению с январем-сентябрем 2013 г. составил 101,5 %, в сентябре 2014 г. по сравнению с сентябрем 2013 г. – 102,8 %, по сравнению с августом 2014 г. – 102,7 %.

¹⁾ Индекс промышленного производства исчисляется по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей (в натуральном или стоимостном выражении). В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2010 базисного года. С учетом поправки на неформальную деятельность.

Индексы промышленного производства в % к среднемесячному значению 2011 г.



Наименование	Январь-сентябрь 2014 г.	Сентябрь 2014 г. в % к		Январь-сентябрь 2014 г. в % к январю-сентябрю 2013 г.
		сентябрю 2013 г.	августу 2014 г.	
Материалы строительные нерудные, млн. м ³	307	94,8	87,6	101,4
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, непитанные, млн. м ³	16,2	103,5	100,3	98,5
Фанера клееная, состоящая только из листов древесины, млн. м ³	2,6	106,6	99,1	104,6
Блоки оконные в сборе (комплектно), тыс. м ²	643	88,9	107,5	92,5
Блоки дверные в сборе (комплектно), млн. м ²	9,4	70,3	100,1	80,5
Стекло листовое термически полированное и стекло листовое с матовой или полированной поверхностью, но не обработанное другим способом, млн. м ²	132	98,7	106,8	100,2
Кирпичи, блоки, плитки и прочие изделия огнеупорные, кроме изделий из кремнеземистой каменной муки или диатомитовых земель, тыс. тонн	810	103,0	98,2	90,7
Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млрд. усл. кирпичей	5,5	100,7	94,0	102,6
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цементы гидравлические, млн. тонн	54,0	104,9	93,5	104,5
Блоки и камни стеновые мелкие из бетона, млн. усл. кирпичей	449	148,8	119,4	108,3
Блоки стеновые крупные (включая блоки стен подвалов) из бетона, млн. усл. кирпичей	558	81,8	93,2	90,1
Черепица, плитки, плиты и аналогичные изделия из цемента, бетона или искусственного камня, млн. м ²	12,4	107,2	108,1	102,1
Плитка тротуарная из цемента, бетона или искусственного камня, млн. м ²	9,5	104,4	108,3	97,2
Конструкции и детали сборные железобетонные, млн. м ³	20,2	100,8	102,7	102,6
Листы асбестоцементные волнистые (гофрированные) (шифер), млн. штук	356	55,6	82,5	70,1
Конструкции строительные сборные из стали, млн. тонн	2,3	80,1	107,7	81,4

ЖУРНАЛЫ

«ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

«КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ»

«СТЕНЫ и ФАСАДЫ»

«ОКНА и ДВЕРИ»

«РВСК»

«ЗСТ»



КАТАЛОГИ

«Системные профили для окон, дверей и фасадных конструкций»

«Комплекующие для окон и дверей»

«Теплоизоляционные материалы и изделия»

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

«Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций - 2013»

«Российский рынок окон из ПВХ в 2000-2013 годах и перспективы на 2013-2015 годы»

«ТОП-100. Крупнейшие производители окон и фасадных конструкций в России»

«Производители ПВХ-профилей в России»

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

109129, Москва, 8-я улица Текстильщиков, дом 13, корпус 2

Тел./факс: +7 (495) 638-5248 (многоканальный). Тел.: +7 (903) 798-0542, +7 (967) 060-7117

E-mail: pay@ssk-inform.ru, info@ssk-inform.ru Сайт: www.ssk-inform.ru



STUTTGART R+T

50-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ
ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОЙ
ВЕДУЩЕЙ ОТРАСЛЕВОЙ
ВЫСТАВКИ

1965 50 2015

Всемирно известная международная выставка R+T является важнейшим событием отрасли, ее барометром и площадкой для инноваций. Сердце отрасли бьется в ее ритме. Все новинки готовятся к ее открытию, чтобы быть именно там представленными на суд мировой общественности. Выставка R+T – движущая сила отрасли, дающая импульс для развития мирового рынка. Но прежде всего, R+T – это уникальная дорога к успеху.

Отмечайте вместе с нами 50-летнюю историю успеха R+T!



R+T STUTTGART

Ведущая международная выставка рольставен, ворот и солнцезащитных конструкций

24 – 28 февраля 2015
Мессе Штутгарт, Германия

THINK GLOBAL.
MEET US WORLDWIDE.
www.rt-expo.com