

# Современные Строительные Конструкции

2<sup>(39)</sup>  
2022

КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ

№ 4 (96)

ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

№ 4 (58)

ОКНА и ДВЕРИ

№ 5 (221)

[www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)



# Реклама на сайте [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)



Объективная, достоверная, оперативная  
информация для специалистов

**А бойтесь единственно только того,  
Кто скажет: «Я знаю, КАК НАДО!»  
Кто скажет: «Тем, кто пойдет за Мной,  
Рай на земле награда!»  
Александр Галич**

## НАЗАД ДОРОГИ НЕТ

Учредитель: ООО «ССК-Информ»  
Издатель: ООО «Агентство ССК-Информ»

### Редакция:

Тел./факс: (499) 177-1807  
Сайт: [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)  
E-mail: [info@ssk-inform.ru](mailto:info@ssk-inform.ru)

Главный редактор

**Гаврилов-Кремичев Н.Л., к.т.н.**

Зам. главного редактора

**Николаева И.Л.**

Допечатная подготовка

**Прокофьева Е.А.**

Информационно-техническая подготовка

**Климушина А.В.,**

**Крымова В. П.**

**НА ЖУРНАЛ МОЖНО ПОДПИСАТЬСЯ:**

**В РЕДАКЦИИ:**

т/ф.: (499) 177-1807, [info@ssk-inform.ru](mailto:info@ssk-inform.ru)

**В АГЕНТСТВАХ:**

**Агентство «Урал-Пресс» [www.ural-press.ru](http://www.ural-press.ru)**

**Екатеринбург**, ул. Мамина-Сибиряка, 130

тел.: (343) 26-26-543 (многоканальный)

e-mail: [info@ural-press.ru](mailto:info@ural-press.ru)

**Москва**, тел.: (495) 961-23-62, 789-86-36 (37)

e-mail: [moscow@ural-press.ru](mailto:moscow@ural-press.ru)

**Санкт-Петербург**, тел.: (812) 677-32-07

e-mail: [spb@ural-press.ru](mailto:spb@ural-press.ru)

**Представительства Урал-Пресс за рубежом:**

**ФРГ, Берлин**, тел.: +49 30 33890115

e-mail: [frg@ural-press.ru](mailto:frg@ural-press.ru)

**Казахстан**, Петропавловск, тел.: (7152) 36-51-08

e-mail: [kazakhstan@ural-press.ru](mailto:kazakhstan@ural-press.ru)

**АГЕНТСТВО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»**

**г. Киров**, тел.: (8332) 67-24-19

e-mail: [delpress-zakaz@yandex.ru](mailto:delpress-zakaz@yandex.ru)

[www.d-pressa.ru](http://www.d-pressa.ru)

**ООО «ДЕЛОВАЯ ПРЕССА»**

**г. Тюмень**, тел.: (3452) 696-750, 696-540;

e-mail: [delpress-zakaz@yandex.ru](mailto:delpress-zakaz@yandex.ru)

**НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»**

**Москва**, Тел.: (499) 122-6411

факс: (499) 789-49-00

e-mail: [periodicals@informssystema.ru](mailto:periodicals@informssystema.ru)

[www.informssystema.ru](http://www.informssystema.ru)

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и достоверность представленной фирмами информации.

Редакция оставляет за собой право на литературную правку текстов рекламных статей и объявлений. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов публикаций и рекламодателей. При перепечатке текстов и таблиц, а также при цитировании и размещении на интернет-сайтах ссылка на издания серии «Современные Строительные Конструкции» обязательна.

Претензии принимаются в течение 2-х недель с момента выхода номера из печати.

Печать: «КПИ», «Арт-Ресурс» (РФ).

Тираж 7500 экз. Цена свободная.

Зарегистрировано в Комитете РФ по печати.

Рег. ПИ №77-5912.

Конфликт с «коллективным Западом» и «странная война» на Украине обостряют внутренние проблемы и усиливают раскол в обществе. Собственно, в России «брожение в умах» никогда не прекращалось, как и антагонизм между «народом» и «элитой». Той самой, которая с упорством, достойным лучшего применения, всегда знает, «КАК НАДО». Сменяются эпохи, время сметает старые «элиты», но их место тут же занимают новые. И все повторяется, и новые «мессии» ведут народ к «светлому будущему», как они себе его представляют. Поистине, история никого не учит...

Впрочем, все это относится далеко не только к России. Достаточно непредвзято взглянуть на события последних лет. Не так давно коммунизм вроде бы канул в лету, «Запад» отпраздновал победу в «холодной войне», а некто г-н Фукуяма провозгласил «конец истории», после чего стал непререкаемым гуру всего «цивилизованного мира». Главными ценностями для всего человечества были объявлены «демократия» и «либерализм», а кто не признал – тот враг, подлежащий уничтожению! И уничтожали – всех, кто не имел достаточно сил для сопротивления.

Но вдруг – облом! Поднялся и стал опасным противником Китай, начала подниматься с колен Россия. А что еще хуже, оказалось, что ничего не удается сделать даже с такими странами, как Иран и Северная Корея. И тут, как представляется, возник страх. Тот, который у нынешних европейцев «на подкорке», на уровне коллективного бессознательного. Который берет свое начало в тех давних временах, когда римские легионы Красса (того самого, победителя Спартака) были бесславно растоптаны копытами парфянской конницы. Или, когда «непобедимые» германцы были разбиты гуннами, а территория Римской империи на сотни лет стала полем битвы «варварских» орд. Когда аланы, проткнув копьём Европу, прошли из степей Причерноморья через Галлию (Францию) в Испанию и далее – в Африку, на территорию современного Туниса. Все это было, хотя в современном «цивилизованном мире» об этом не принято вспоминать.

Можно назвать происходящее конфликтом цивилизаций (по А. Тойнби), можно – конфликтом суперэтносов (по Л. Гумилеву). Суть не изменится. Конфликт идет столетиями, до затишья, то усиливаясь. И конец ему приходит только когда одна из цивилизаций (суперэтнос) подходит к концу своего существования. Они, ведь, не бессмертны – стареют и умирают, как люди. Но только срок их жизни – не 80-100 лет, а 1200-1500 лет.

Что делать стареющей цивилизации? Правильно! Затормозить развитие геополитических противников – конкурирующих цивилизаций-суперэтносов. Военной силы, как правило, не хватает, но можно использовать культурологический ресурс. Путем целенаправленной «промывки мозгов» навязать конкурентам свои «правила игры», навязать разлагающие ценности и мораль, использовать ресурсы конкурентов и их «молодую кровь». Указать, КАК НАДО. И повести за собой в рай на земле.

Что-то подобное, кажется, мы уже проходили 100 лет назад. Тогда «светлое будущее» называлось коммунизмом, а дорогой к ней объявлялась революция.

Теперь «светлое будущее» – это демократия (естественно, во всем мире). А дорога к ней – «устойчивое развитие». Со всеми атрибутами – «зеленым переходом», «возобновляемыми источниками», «глобальным потеплением» и прочими ESG, восторженно принятыми российским бизнесом.

Да, приятно было работать с «западными» компаниями. Тут тебе и оплаченные поездки в Европу, и приемы, и банкеты-фуршетты, и «долевые» вознаграждения за сделки (проще говоря, «откаты»), и многое другое. Но все это – в прошлом. Наивно надеяться, что завтра противостояние с «коллективным Западом» завершится, и все вновь будет «как раньше».

Нет, не будет! Противостояние еще только начинается, и назад дороги нет.

Главный редактор



## В НОМЕРЕ

|   |                  |
|---|------------------|
| Назад дороги нет .....  | 1                |
| Реклама на сайте <a href="http://www.ssk-inform.ru/com">www.ssk-inform.ru/com</a> ..... | 2-я стр. обложки |

### ОКНА И ДВЕРИ № 5 (221), 2022

#### ОКОННЫЙ РЫНОК

|   |    |
|---|----|
| Вышел новый аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2021 гг. и перспективы на 2022-2024 годы» .....                                      | 4  |
| Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). На новом этапе. Развитие российского оконно-фасадного рынка в 1990-2021 гг., итоги 2021 года и некоторые перспективы ..... | 5  |
| Н.Л. Гаврилов-Кремичев («ССК»). Финансовые показатели деятельности компаний-производителей оконных ПВХ-профилей .....   | 20 |
| Вышел новый аналитический отчет «Производители ПВХ-профилей в России» .....   | 25 |
| ИЦ «ССК» информирует о выходе новых аналитических отчетов «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» .....                                     | 26 |

#### ИНТЕРВЬЮ

|  |    |
|--|----|
| На вопросы отвечает В.В. Бочкарев, председатель совета директоров компании «ЭксПроф» ..... | 18 |
|--|----|

### ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ № 4 (58), 2022

#### ПАНЕЛИ. САЙДИНГ

|   |    |
|---|----|
| Рынок сайдинга из ПВХ. Краткий обзор .....  | 30 |
| И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Импорт и экспорт сайдинга из ПВХ в 2013-2022 годах ..... | 41 |

#### СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК

|  |    |
|--|----|
| Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительство. Основные итоги 9 месяцев 2022 года ..... | 49 |
|--|----|

### ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ № 4 (58), 2022

#### ЭКОНОМИКА. РЫНОК

|   |    |
|---|----|
| И.В. Медынская, Гао Лэй (СПбГЭУ). Особенности влияния структурных изменений в экономике Китая на развитие торгово-экономических отношений с Россией ..... | 54 |
|---|----|

### КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ № 4 (96), 2022

#### КРОВЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

|   |    |
|---|----|
| Кровельный концепт компании Rubner Holzbau» ..... | 58 |
|---|----|

#### ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Исследование Techet: энергоэффективность многих объектов недостаточна ..... | 60 |
|---|----|

#### РЕМОНТ КРОВЕЛЬ

|  |    |
|--|----|
| Ремонт двухскатной крыши с герметизацией жидким герметиком ..... | 62 |
|--|----|

#### МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ КРОВЛИ

|  |    |
|--|----|
| Фальцевая кровля – современное решение .....                 | 65 |
| Фальцевая кровля выставочного конгресс-центра Hungexpo ..... | 68 |

#### ЭКОНОМИКА. РЫНОК

|   |    |
|---|----|
| М.И. Кротов, (МГСУ, СПбГЭУ). Россия и ЕАЭС в условиях глобального экономического противостояния ..... | 70 |
|---|----|

|                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| ПОДПИСКА .....                     | 3-я стр. обложки |
| Открыта подписка на 2023 год ..... | 4-я стр. обложки |



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

[www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)

# ОКНА И ДВЕРИ

**5**

**(221)**

**2022**



**Издается с 1997 года**



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

## «РОССИЙСКИЙ ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК. ИТОГИ РАЗВИТИЯ В 2000–2021 ГГ. И ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2022–2024 ГОДЫ»

**Дата выхода отчета:** июнь 2022 г.

**Язык отчета:** русский

**Количество страниц:** 301.

**Отчет содержит:** разделов – 14, таблиц – 119, графиков и диаграмм – 118.

**Способ предоставления:** электронная версия в формате PDF.

**Стоимость:** 195 тыс. руб.

**Отчет подготовлен** ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2022 гг. в рамках реализации совместного проекта «Мониторинг российского строительного рынка».



В отчете представлены результаты аналитических исследований по следующим основным вопросам:

- Структура, характеристика и основные показатели российского оконно-фасадного рынка.
- Динамика развития рынка в 2000–2021 годах. Основные итоги 2021 года.
- Развитие рынка в секторе ПВХ.
- Развитие рынка в секторе алюминия.
- Развитие рынка в секторе древесины.
- Развитие рынка в секторе комбинированных конструкций и конструкций из других материалов.
- Производители окон и фасадных конструкций. Производственный потенциал и техническая оснащенность предприятий, их классификация и географическая локализация. Эффективность производства. Загрузка производственных мощностей.
  - ТОП-100 ведущих компаний-производителей по итогам 2021 года.
  - Производители и поставщики профильных систем, фурнитуры, стекла, стеклопакетов, комплектующих и материалов. Торговые марки и рыночные доли. Импорт и внутреннее производство. Изменения, произошедшие в 2010–2020 гг., и проявившиеся тенденции.
  - Потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фондов, объемов нового строительства, реконструкции и ремонта, покупательской способности населения. Основные потребительские группы.
  - Региональные особенности. Объемы потребления окон и фасадных конструкций в федеральных округах и субъектах РФ. Потенциал и перспективы развития региональных рынков.
  - Региональные лидеры (ведущие компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций по федеральным округам и субъектам РФ).
  - Ценовая конъюнктура рынка. Факторы, влияющие на потребительский спрос. Влияние внешних факторов на ценообразование.
  - Системные риски. Оценка рисков для строительного и оконно-фасадного рынка.
  - Сценарии развития в 2022–2024 гг. Вероятность реализации и последствия для развития рынка.

На основании анализа возможных сценариев развития, с учетом ожидаемых изменений макроэкономической ситуации, внешнеэкономической конъюнктуры и других факторов, и вероятности их реализации дана оценка перспектив развития оконной индустрии и оконно-фасадного рынка в 2022–2024 гг.

**По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:**

**Тел. +7 903 798 0542, факс +7 499 177 1807**

**e-mail: [com@ssk-inform.com](mailto:com@ssk-inform.com)**



# НА НОВОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ОКОННО-ФАСАДНОГО РЫНКА В 1990–2021 ГГ., ИТОГИ 2021 ГОДА И НЕКОТОРЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

**Данная статья подготовлена по материалам нового аналитического отчета «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2021 годах и перспективы на 2022-2024 годы» [1].**

## Этапы развития российского оконно- фасадного рынка

В развитии российского оконно-фасадного рынка прослеживается десять этапов, пять из которых характеризуются как «кризисные». Продолжавшийся около 6 лет кризис 2013-2018 гг., который привел к значительному снижению объемов производства / потребления окон и других светопрозрачных конструкций (далее – «ОСПК»), был обусловлен насыщением рынка [2-4]. В 2019 году, наконец, наступила стабилизация, но начавшийся девятый этап развития российского оконно-фасадного рынка был прерван в 2022 году, с началом спецоперации на Украине.

Подробно этапы развития российского оконно-фасадного рынка рассматривались в [2-8]. Здесь они представлены в табл. 1. Краткая характеристика этапов дана в табл. 2.

Четыре первых этапа впервые были выделены и охарактеризованы в 1998-1999 гг. Обсуждались на организованных МНИИТЭП и журналом «Окна и Двери» еще в 1998-2000 годах научно-практических конференциях: «Современные окна в массовом жилищном строительстве города Москвы», «Проблемы проектирования и устройства остекления балконов и лоджий жилых домов», «Проблемы обеспечения звукоизоляции окон жилых домов массового строительства», «Экструзия ПВХ-профиля в России: первые итоги и дальнейшие перспективы», «Специфика ор-

ганизации производства светопрозрачных ограждающих конструкций из ПВХ и применение энергосберегающих окон в современном строительстве» [9-14]. Эта тематика, судя по всему, остается актуальной и сегодня.

В последующие годы, с развитием рынка и накоплением все более полной информации, число выделяемых этапов развития рынка увеличивалось, а сами этапы уточнялись по их продолжительности и характеристикам.

## Динамика развития рынка в 1990-2021 гг. и основные тенденции

### 1990-2009 гг.

Интенсивное развитие российского оконно-фасадного рынка в

2000-2008 гг. (опережающее по отношению к строительному рынку) позволило не только преодолеть почти двукратный спад объемов производства / потребления ОСПК в 90-х гг., но уже к 2003 году превзойти показатели 1990 г. В строительном секторе экономики страны сформировалась новая отрасль – оконная индустрия. При этом если в 90-х гг. происходила структурная перестройка и становление отрасли, то в 2000-2008 гг. шло ее интенсивное развитие – на принципиально новом техническом и технологическом уровне. Поэтому при сравнении с показателями 1990 г. следует учитывать коренное изменение типа и характеристик ОСПК за прошедший период.



Таблица 2.

Краткая характеристика этапов развития российского оконно-фасадного рынка

| №<br>п/п | Наименование | Характеристика этапа |
|----------|--------------|----------------------|
| 1        |              |                      |
| 2        |              |                      |
| 3        |              |                      |
| 4        |              |                      |
| 5        |              |                      |
| 6        |              |                      |
| 7        |              |                      |
| 8        |              |                      |
| 9        |              |                      |
| 10       |              |                      |



В 2006 г. российский оконно-фасадный рынок. Тем не менее в 2008 г. российский рынок с 01.07.2018 г. в соответствии с

сад  
 тел  
 ро  
 и С  
 пре  
 ких  
 ско  
 гг.  
 ли  
 нов  
 нес  
 вал  
 соз  
 при  
 ны  
 нес

**ВИ  
 НО  
 ЛИ**

ств  
 пре  
 пер  
 раз

стр  
 фа  
 ние

пот  
 обу  
 ния

ОС  
 ное  
 дл  
 же

да  
 ра  
 кон

(б  
 ски  
 г. р  
 сво  
 ное  
 фа  
 ра  
 но  
 кри  
 вод

от  
 е-  
 о-  
 а-  
 ле  
 ли  
 ю  
 м-  
 ю  
 з-  
 д-  
 я-  
 а-  
 ь-  
 ля  
 в  
 о-  
 н-  
 н-  
 и-  
 ых  
 мя  
 з-  
 5-  
 7-  
 о-  
 а;  
 з-  
 о-  
 ь-  
 й,  
 и-  
 а-  
 а;  
 ст  
 а;  
 ].  
**МИ**  
 о-  
 на  
 ле  
 а-  
 ет

К концу 2008 г. страну накрыл мировой экономический кризис. Строительство оказалось парализован- от последнего оконно-фасадном рынке, стала реформа финансирования жилищного строительства, начатая спада впервые несколько возросло к показателю предшествующего года.



В 2020 г. российский оконно-фасадный рынок напоминал качели. В первом квартале – рост по основным секторам рынка. Во втором – спад в связи с «ковидными» ограничениями. В третьем – интенсивный рост объемов потребления ОСПК, как ни парадоксально, так же связанный с действием «ковидных» ограничений: в связи с закрытием традиционных мест летнего отдыха, у населения образовались «свободные» финансовые ресурсы, которые были перенаправлены на ремонт и благоустройство жилья, включая приобретение новых окон



(снижение произошло и в сегменте розничных продаж) ченными на основании анализа сово- стальных дверей и др.).



Динамика развития российского оконно-фасадного рынка в 1990-2021 гг. – годовые объемы потребления

Рис. 2. Динамика потребления ОСПК по видам используемых рамных материалов в 1990-2021 гг., млн. кв. м



Оценки объемов производства ряда компаний носят приближенный

характер. При анализе полу-  
чаемых с их помощью результатов:

4. Некорректная оценка долей «частных» и корпоративных заказ-

харак-  
кой ре-  
досто-  
ских с-  
при на-  
борки  
нивел-  
ность  
выша-  
зывает  
На  
дой и  
ний су-  
том то  
оценк-  
в сум-  
/ потр-  
контро-  
емов.  
четов  
были  
метод-  
ных по-  
ло ож-  
выбор-  
раста-  
при м-  
сумма  
РФ О-  
рамны  
на осн-  
ли эт-  
сколь-  
пользо-  
но-ма-  
состав  
годам  
кото-  
компа-  
кая сх-  
как бо-

а по-  
нди-  
орые  
каз-  
нива-  
» за-  
вило,  
ыва-  
бляе-  
очая  
«на-  
про-  
новь  
лиц,  
раз-  
о» и  
ред-  
двер-  
пия).  
тель-  
став-  
тель-  
оиз-  
отам  
мож-  
йно-  
инке:  
бло-  
иза-  
но и  
д.  
реа-  
1 ча-  
в т.  
нно-  
кные  
нных  
ские  
ации  
ция,

### Сравнение данных, полученных расчетными и опросными методами

Расчетные цифры, получаемые с использованием метода баланса товарно-материальных потоков, как правило, отличаются от цифр и оценок, получаемых путем использования опросов. Это объясняется тем, что опросные методики, при всей их доступности, обладают рядом «скрытых дефектов», которые всегда необ-

эксплуатации которых учет площади и количества «сварных периметров» осуществляется путем непосредственного считывания информации на сварочных модулях. Это приводит к завышению реальных объемов производства за год (месяц) в 1,3-1,6 раза.

В некоторых случаях, в совокупную площадь изготовленных за год (месяц) изделий включается также сумма площадей изготовленных стеклопакетов.

так и продукция несобственного производства.

8. При оценке внутреннего рынка принимается во внимание только производство и импорт, но не учитывается экспорт (в первую очередь это касается профильных систем).

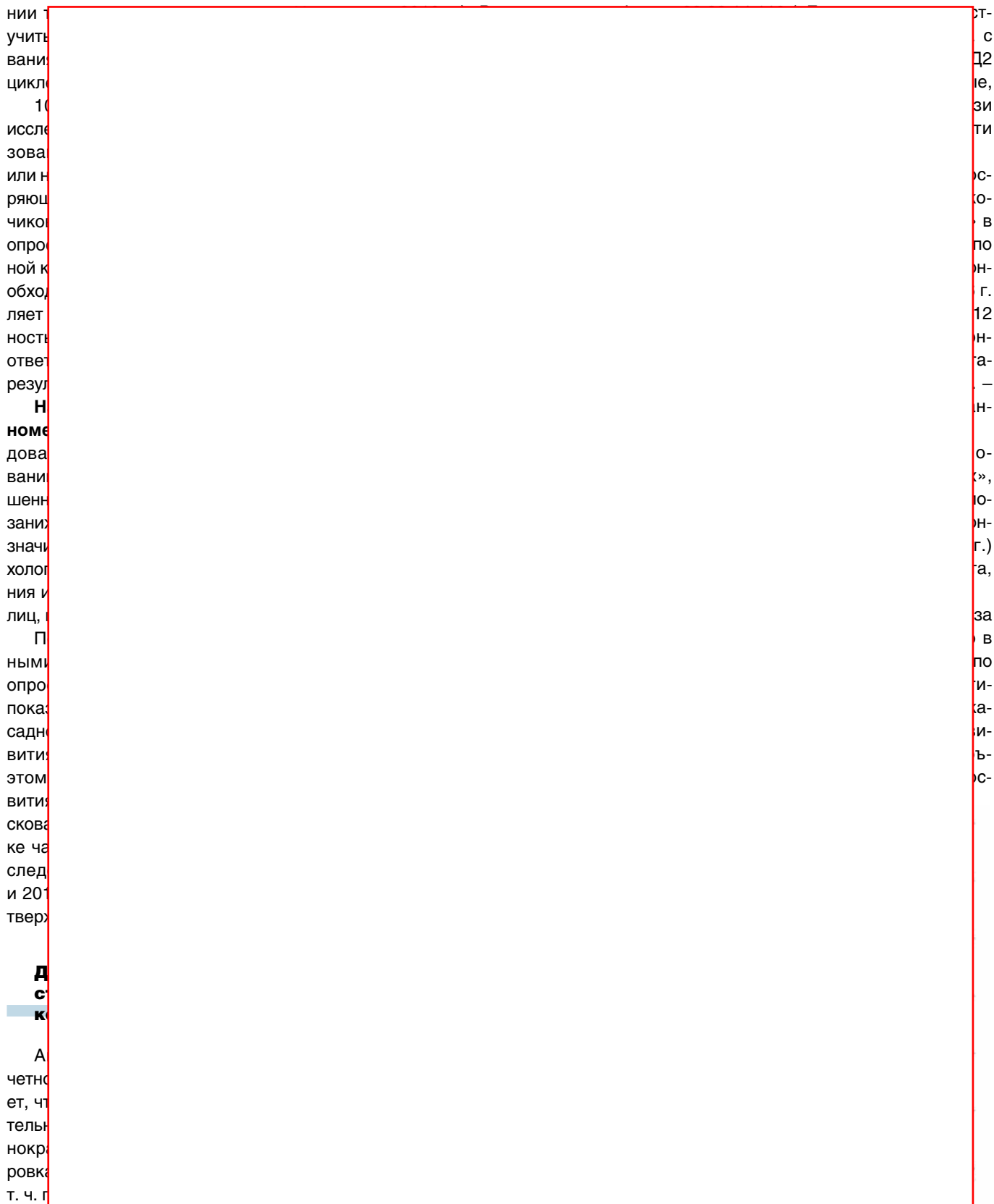
9. Некорректная оценка производственной мощности производителями системных ПВХ-профилей, которые часто выдают мощность экструдера за фактический объем производства. Часто также заявляется, что



при экструзии в 2 ручья производ-  
ство продукции на экструзионной ли-

чена с 13,06 млн. кв. м (отчетность  
2009 г.) до 14,49 млн. кв. м (отчет-

совые»), в т. ч. по кодам 22.23.14.120  
 («Блоки оконные пластмассовые») и



нии  
учит  
вани  
цикл  
10  
иссле  
зова  
или н  
ряющ  
чико  
опро  
ной к  
обход  
ляет  
ности  
ответ  
резул  
**Н**  
**НОМЕ**  
дова  
вани  
шенн  
зани  
значи  
холод  
ния и  
лиц,  
П  
ными  
опро  
показ  
садн  
вити  
этом  
вити  
скова  
ке ча  
след  
и 20  
твер

ст-  
с  
Д2  
е,  
зи  
ти  
с-  
о-  
в  
по  
н-  
г.  
12  
н-  
а-  
-  
н-  
о-  
>,  
ю-  
н-  
г.)  
га,  
за  
> в  
по  
и-  
а-  
и-  
Ъ-  
с-

**Д**  
**с**  
**к**  
А  
четно  
ет, чт  
тельн  
нокр  
ровка  
т. ч. г

Так, цифра объемов производ-  
ства «блоков оконных металлопла-  
стиковых» за 2008 г. была увели-

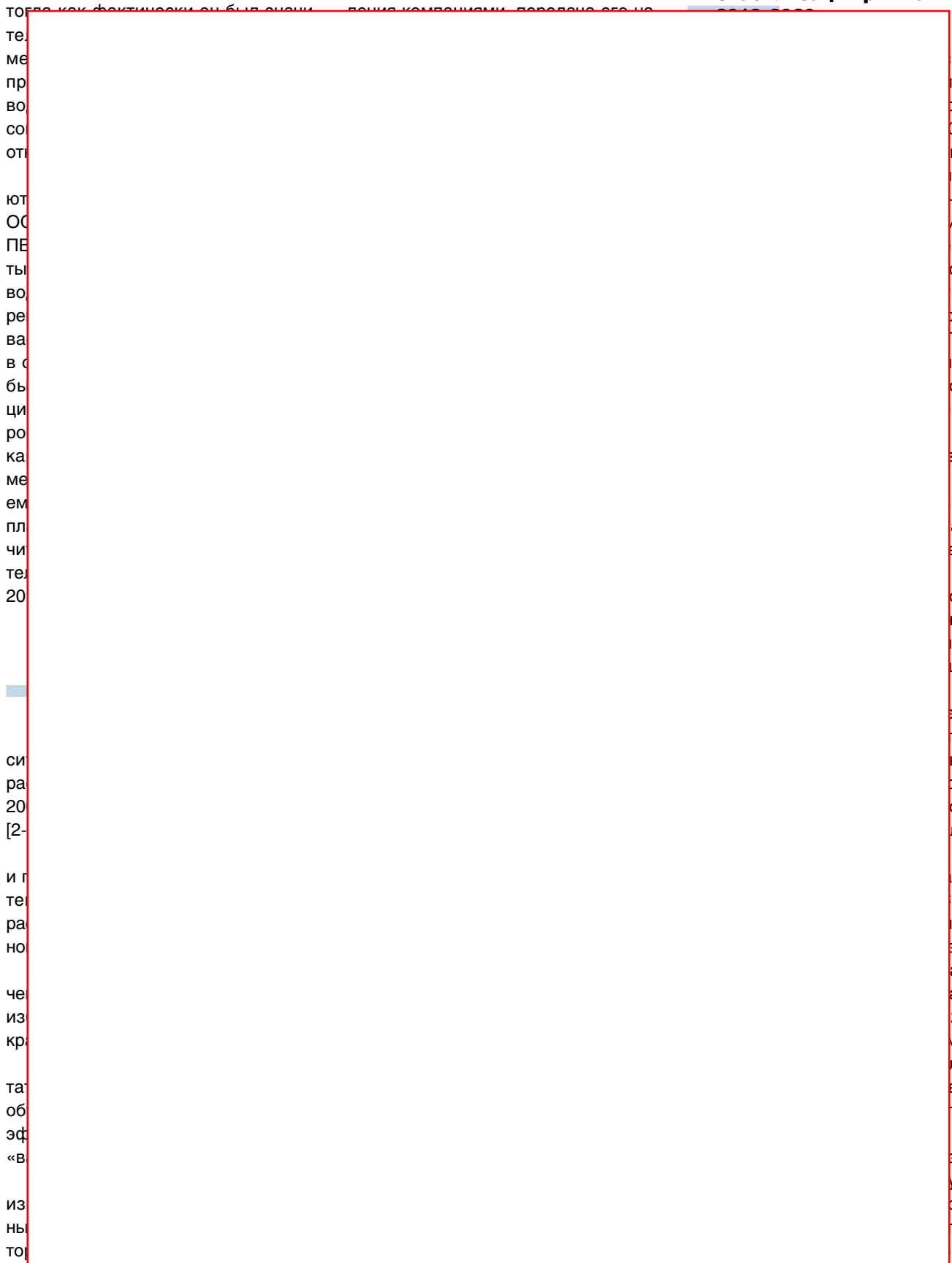
**Рис. 3.** Динамика производства «блоков оконных металлопластиковых», «окон и их коробок, подоконников полимерных» (с 2010г.) и «блоков оконных пластмассовых» (с 2016 г.) в соответствии с данными Росстата, млн. кв. м.



стата, спад в 2015 г. составил 9,1%,

- отход собственников от управ-

**Стабилизация рынка в**



ожиданий и привело к переизбытку мощностей в целом по отрасли.

ественных показателей, является исчерпанным.

Продолжалось снижение объемов потребления ОСПК из древесины. Но

ия на  
рын-  
ребле-  
3 млн.  
на 1%  
циф-  
от 0  
метить  
ПВХ,  
секто-  
илось  
ребле-  
тем не  
но ве-  
осте.  
изиса  
Сово-  
в всех  
2020  
кв. м,  
атель  
ервал  
кв. м.  
очных  
есмо-  
я. Бо-  
шаяся

е 2012  
потре-  
ых за-  
ознич-  
овало  
ления

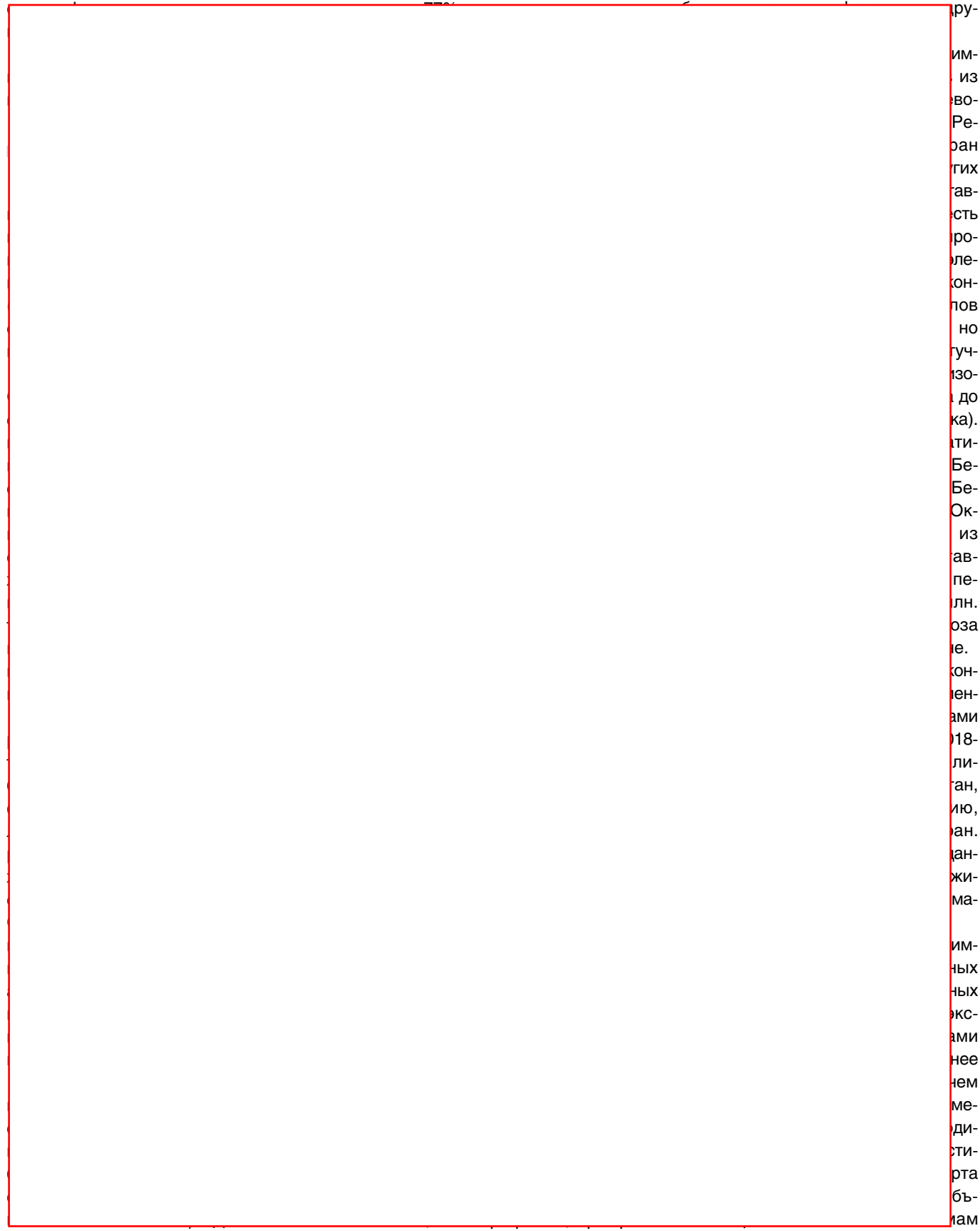
стных  
ПК из  
чился  
в ПВХ-  
ах по-  
амных  
2%.  
миния  
по не-  
всего,  
потре-  
нежи-  
з алю-  
упных  
з всех  
го) не-  
,3%.



ввиду малой доли в рыночных объемах влияние этого сектора российского

в объемах потребления ОСПК из всех видов рамных материалов (всего) сни-

составляет менее 0,1 млн. кв. м оконных и балконных дверных блоков,



из ПВХ-профилей в совокупных объ-

ввания, фурнитуры и комплектующих,

внутреннего производства ОСПИ.

ру-  
им-  
из  
во-  
Ре-  
ран  
гих  
ав-  
сть  
ро-  
ле-  
он-  
пов  
но  
гуч-  
изо-  
до  
ка).  
ти-  
Бе-  
Бе-  
Ок-  
из  
ав-  
пе-  
лн.  
оза  
е.  
кон-  
ен-  
ами  
18-  
ли-  
ган,  
лю,  
ан.  
дан-  
жи-  
ма-  
им-  
ных  
ных  
экс-  
ами  
нее  
нем  
ме-  
ди-  
сти-  
рта  
бъ-  
лам



Таблица 3.

## Основные показатели российского оконно-фасадного рынка в 2021 г.

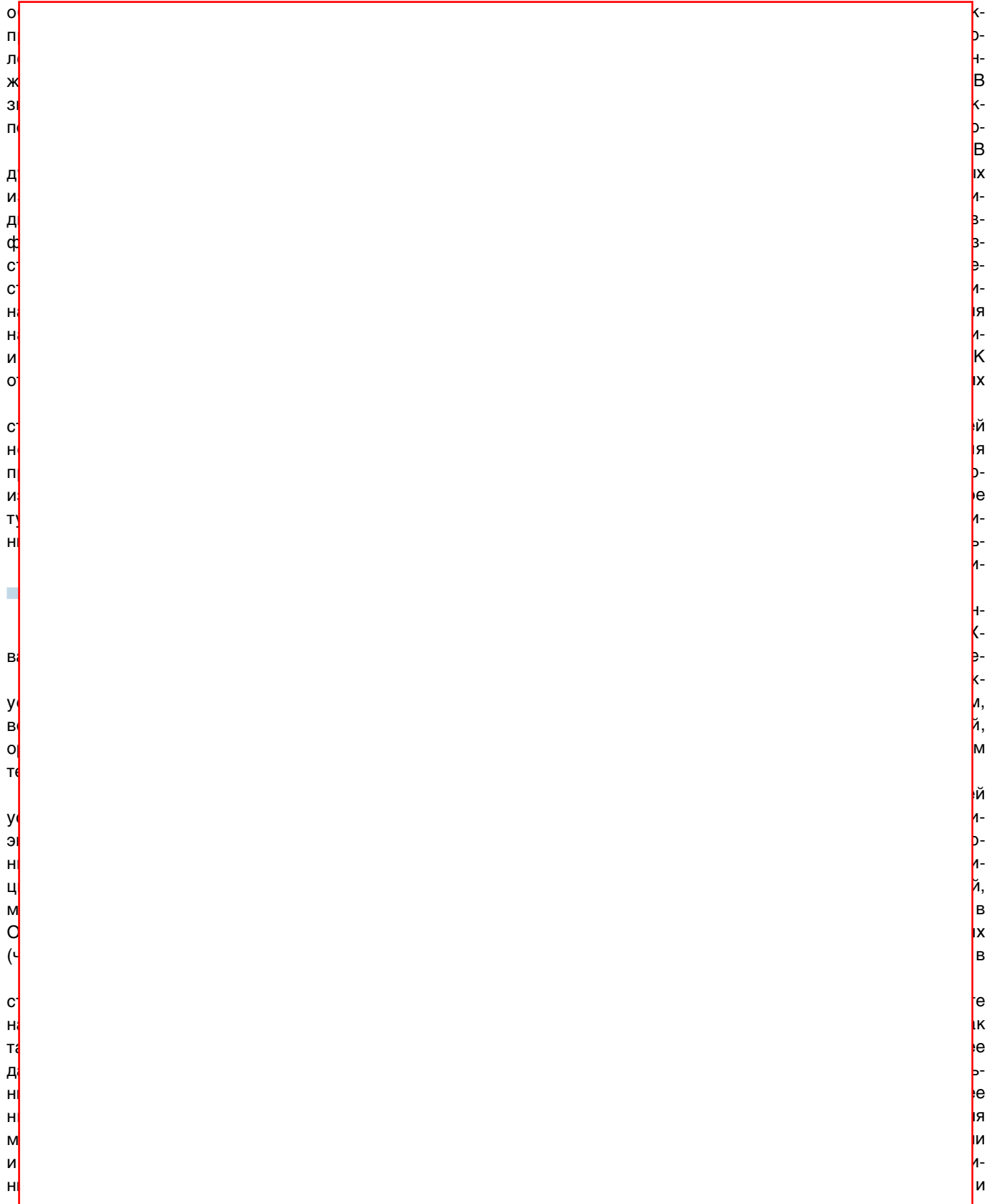
| № п/п | Показатель   | Площадь конструкций | К показателю |
|-------|--|---------------------|--------------|
| 1     | <b>Сово</b><br>ных м<br>всего<br>В т. ч.<br>- ПВХ<br>- алю<br>- дре<br>- дру |                     |              |
| 2     | <b>Стру</b><br>свет<br>- ПВХ<br>- алю<br>- дре<br>- дру                      |                     |              |
| 3     | Из со<br>струк<br>- око<br>- кон<br>- кон<br>льоне                           |                     |              |
| 4     | <b>Окон</b><br>(без у<br>и кон<br>В том<br>- ПВХ<br>- алю<br>- дре<br>- дру  |                     |              |
| 4а    | <b>Стру</b><br>алов<br>жени<br>- ПВХ<br>- алю<br>- дре<br>- дру              |                     |              |
| 5     | <b>Конс</b><br>остек<br>В том<br>- ПВХ<br>- алю<br>- без                     |                     |              |
| 5а    | Стру<br>дам и<br>- ПВХ<br>- алю<br>- дре                                     |                     |              |
| 6     | <b>ОСП</b><br>В том<br>- око<br>из<br>- кон<br>- кон                         |                     |              |
| 7     | <b>ОСП</b><br>В том<br>- фас<br>- кон<br>- кон<br>строе                      |                     |              |
| 8     | <b>ОСП</b><br>В том<br>- фас<br>из н<br>- кон<br>- кон<br>стемн              |                     |              |
| 9     | <b>ОСП</b>   |                     |              |



В отличие от оконных и балконных дверных блоков, сборных элементов фасадных и других СПК,

ний и сооружений в эксплуатацию и фактическими объемами строительства. Так же учитывались изменение

ций, установленных в зданиях и сооружениях при новом строительстве, шестой год подряд превысила пло-



Результатом между отраслевыми (в статистике Росстата) цифрами ввода зда- щадь оконных и фасадных конструк- всего.



потребле-  
льзуемых  
зным сек-  
1990-2021

ия ОСПК  
зованных  
90, 1998,  
представ-

потребле-  
наглядно  
, произо-  
конно-фа-  
рд.

гается, хо-  
ознаются.  
н протекал  
0 г. созре-  
а в острую  
го, и неиз-  
йке миро-  
ы. Причем  
едствия не  
ики.

черпание  
а долларе  
темы, не-  
прежнего  
нирующе-  
ой «миро-  
ы предот-  
о крайней  
нсервиро-  
ляями этой  
зработана  
развития»  
pent, нем.  
е главным  
стать «зе-  
орого объ-  
глобаль-  
тижения к  
ильности».  
мая цель –  
х мировых  
итай, Рос-  
концепция  
пей ООН  
йствий до  
привела к

Изменение структуры потребле-  
ния ОСПК по видам используемых

фасадные конструкции, конструкции  
остекления лоджий, балконов и ве-  
ранд и т. д.).

ожидаемым авторами результатам.

В 2020 г. в качестве новой гло-  
бальной концепции, призванной ос-



а пред-  
ация» с  
капита-  
нового  
а смену  
ко орга-  
эмым»)   
номика,  
рошо и  
питой».  
чны: от  
ловной  
ванной

панде-  
а лишь  
плани-  
новый  
ем «ми-  
словес-  
зивный  
омику»  
ым со-  
нать не  
альян-  
ой оли-  
овью и  
вета за  
участи-  
clusive  
озглав-  
тшильд  
диска.  
по раз-  
але ко-  
гносам:  
или жи-  
и, тогда  
разви-  
лее ре-  
усилия  
ной ис-  
и «раз-  
«ковид-  
по дан-  
а 6,8%.  
ран ми-  
ным бе-  
(КНР),  
вился, а

низато-  
и» стал  
го 2021  
тически  
ть тем-

пы собственного развития, навязыва-



кая конференция. // №4 (25), с.3-10.

профиля в России: ийшие перспективы. ция. // «Окна и Двери». 4.

анизации производ- ограждающих кон- лнение энергосбе- менном строитель- еренция (г. Самара, кна и Двери», 2000,

и ПВХ-профилей в ий отчет. – М.: ИЦ «Ж-Информ», 2016, 021, 2022.

рили для окон, две- кций: Каталог-спра- аврилова-Кремиче- М.: ИЦ «ССК», 2007.

ТЫСЯЧА. Ведущие х и фасадных кон- иг. – М., ИЦ «ССК», 2013, 2014.

ТЫСЯЧА. Ведущие х и фасадных кон- иг. – М., «Агентство 16, 2017, 2018, 2019,

чев Н.Л. Quo vadis? онный рынок. // «Ок- (136-137), с.8-10.

чев Н.Л. Российский юв к реальности. // №1 (127), с. 16-20.

Гаврилов-Кремичев этап. Оценка и про- // «Окна и Двери», 4-21.

чев Н.Л., Николаева льство в России. Ди- перспективы. // «Фа- №1 (45), с. 30-38.

чев Н.Л. Системный рынку. // «Кровля и 46-47), с.4-8.

нейшие производи- онструкций из алю- ИЦ «ССК», «Агент- 5, 2017, 2019.

чев Н. Л., Николае- ительство в России. ерспективы. // «Фа- № 1 (55), с. 22-29.

сийские производители научатся ра- ции окон жилых домов массового строитель-



## КАКОВА СИТУАЦИЯ НА РОССИЙСКОМ ОКОННОМ РЫНКЕ?

*В связи со сложной ситуацией, которую переживает в настоящее время российский бизнес, строительство и стройиндустрия, а также неоднозначными перспективами на ближайшие годы, необходима оценка ситуации и выработка совместных решений в интересах бизнес-сообщества. С этой целью ИЦ «ССК» проводит опрос руководителей ведущих компаний – производителей ПВХ-профилей.*

*Как показывают предшествующие публикации, мнения и оценки респондентов по многим вопросам часто не совпадают. Различные точки зрения и различные оценки нынешней ситуации и перспектив развития рынка надо признать вполне закономерным.*

*Мнение редакции и имеющиеся в ее распоряжении данные могут не совпадать с мнениями и оценками респондентов. Публикация интервью будет продолжена.*

*Благодарим всех участников!*

### На вопросы отвечает В.В. Бочкарев, председатель совета директоров компании «ЭксПроф»



**«ОД»:** *Василий Владимирович, какое влияние оказали введенные против РФ санкции на рынок ПВХ-профилей и деятельность Вашей компании?*

**В.Б.:** Из компонентов сырья, используемых в производстве ПВХ-профилей, к экспорту из ЕС в РФ запрещены только первичный поливинилхлорид, карбонат кальция (мел) и красящие пигменты. Поливи-

нилхлорид – наше основное сырье. К счастью, он производится в России в объемах, с запасом перекрывающих все потребности перерабатывающих мощностей внутри страны. Его и раньше из Евросоюза почти не импортировали. В этой связи образовался даже положительный момент. Низкий курс валют к рублю заставляет отечественных производителей меньше экспортировать и больше предлагать на внутренний рынок,

благодаря чему основное сырье для производства ПВХ-профилей уже несколько месяцев подряд дешевеет, позволяя снижать всю цепочку цен на продукцию оконной отрасли.

В противоположность ПВХ, аддитивы, необходимые для его переработки и придания ПВХ-профилям нужных эксплуатационных свойств, у нас практически не производятся. Эти достаточно высокотехнологичные комплексные добавки всегда закупались российскими экструзионными заводами преимущественно в Европе. Хотя в санкционный список ЕС они не входят, многие западные производители сами отказались поставлять свои продукты российским компаниям. Разумеется, это создает сложности, которые, впрочем, так или иначе решаемы: поиском новых поставщиков, выстраиванием альтернативных логистических цепочек. Платить приходится потерей времени и дополнительными расходами, но угрожающих проблем для отрасли нет.

Компания «ЭксПроф» что-то по-прежнему получает из ЕС напрямую, что-то оттуда же, но обходными путями, что-то из других стран. Мел мы, например, еще задолго до санкций начали закупать в Турции. Кстати, Турция сама производит почти



все необходимые для ПВХ аддитивы. Есть трудности с пигментами. Их производят и в «незападных» странах, и в России. Но найти удовлетворяющий по всем параметрам продукт было не просто. Несколько сложнее ситуация с западным оборудованием и запчастями. Сейчас нелегко найти поставщика на новый контракт. Исполнение текущих заказов также не всегда идет гладко. Электронные компоненты в составе оборудования могут подпадать под санкции, что требует времени на получение разрешений или нахождение альтернативных возможностей. «ЭксПроф» в этой связи был вынужден согласиться на сдвиг сроков поставки башни смешения под реконструкцию первого корпуса. Из-за прекращения прямого авиасообщения очевидны трудности с оперативной доставкой необходимых запчастей или приездом инженера на монтаж и пусконаладку. Не катастрофа, но достаточно чувствительно.

Что касается рынка ПВХ-профилей, то отечественным производителям западные санкции даже немного помогли улучшить свои позиции. Когда весной некоторые европейские компании анонсировали уход из России, их постоянные клиенты стали активно искать альтернативу в лице российских заводов, в том числе заметно пополнив партнерскую базу «ЭксПроф». Хотя западные конкуренты в итоге никуда не ушли, значительно снизилась их рекламная активность. И это нам тоже помогает.

**«ОД»:** *Какими, по Вашей оценке, будут итоги 2022 года для рынка ПВХ-профилей в целом / для Вашей компании? На сколько процентов ожидается снижение / рост объемов производства (продаж) в 2022 году по сравнению с 2021 годом?*

**В.Б.:** Отраслевые аналитики оконного рынка оценивали спад по итогам первого полугодия до минус 20%. Наши показатели за тот же период были значительно лучше. Минстрой фиксирует двузначный процент роста ввода жилья за первые 8 месяцев. Даже если не слишком по-

лагаться на этот аргумент, лично я не вижу особых предпосылок к тому, чтобы рынок оконных ПВХ-профилей сократился намного больше, чем вся экономика страны. По последней корректировке прогноза Минэкономразвития итоговое снижение ВВП России по году составит минус 2,9%. Результат «ЭксПроф» в тоннаже, судя по текущей динамике на начало сентября, будет близок к этой цифре. По рынку в целом также прогнозирую сокращение, но вряд ли сильнее чем на 8-10%.

**«ОД»:** *Как Вы оцениваете перспективы роста объемов производства продукции Вашей компании в 2023-2024 гг. и в 2025-2027 гг. (пожалуйста, укажите ожидаемый рост / снижение в %)?*

**В.Б.:** Делать прогнозы на столь дальний горизонт даже во времена покоя и стабильности было бы средним гаданию. Единственное, что, пожалуй, можно предсказать – то, что объективная потребность в новых пластиковых окнах никуда не исчезнет. У компании «ЭксПроф» достаточно производственных мощностей, чтобы обеспечить рынок в случае его роста, и есть чем поддержать партнеров и заинтересовать потребителей окон в периоды рецессии.

**«ОД»:** *Укажите, пожалуйста, какие факторы будут оказывать наибольшее влияние на динамику производства продукции Вашей компании:*

- а) конкуренция с другими производителями ПВХ-профилей;*
- б) конкуренция с импортом из других стран (из каких?);*
- в) конкуренция с альтернативной продукцией из других материалов (товарами-субститутами), таких как алюминий, древесина или др.;*
- г) рост экспорта продукции Вашей компании в другие страны (какие?);*
- д) другое (укажите).*

**В.Б.:** В первую очередь, это факторы а) конкуренция с другими производителями ПВХ-профилей как главный сдерживающий фактор и д)

рост оконного рынка как главный побуждающий фактор.

Конкуренция между производителями профилей по-прежнему сильна и вряд ли будет ослабевать. Точек возможного роста самого рынка немного: основная на ближайшую перспективу – новое строительство, включая ИЖС; дополнительная – переостекление существующего фонда. У второй из них тоже немалый потенциал, но перспективы пока туманны.

Как еще одну точку роста теоретически можно рассматривать экспорт в другие страны. Но стран, пригодных для экспорта, в нашем окружении немного (страны Средней Азии и Монголия), и емкость их рынков (по сравнению с Россией) невелика. Зато велика конкуренция с продукцией из других стран-экспортеров оконных профилей (из Турции, Китая).

**«ОД»:** *Планируется ли увеличение производственных мощностей Вашей компании в 2023-2027 гг. и / или расширение номенклатуры производимой продукции, включая выход в другие сегменты рынка?*

**В.Б.:** Компания «ЭксПроф» существенно нарастила мощности в 2020 году, введя в эксплуатацию 5-й производственный корпус. Сейчас на заводе работают 35 линий и имеется задел на новое расширение: реконструировано здание первого корпуса завода. В пятиэтажной пристройке в ближайшее время будет смонтирована новая высокопроизводительная башня смешения драйбленда. Также на первом этаже предусмотрена площадка для монтажа еще нескольких экструзионных линий.

Что касается расширения номенклатуры, то «ЭксПроф» это делает ежегодно, не исключая и текущий год. Летом запустили в серию очередные новинки, в том числе высокую коробку и Z-образную створку к дверной системе Experta 70 мм, что позволит переработчикам изготавливать теплые порталы. Идеи для внедрения новинок нам подаются нашими клиентами и сама жизнь, которая непрерывно меняется. Так что в перспективе ничего нельзя исключить.

# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ

**Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ,**  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Считается, что бизнес ведется ради извлечения прибыли. В Гражданском кодексе РФ (статья 50, пункт 1) прямо указывается, что «юридически-ми лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации)». Поэтому финансовые показатели – главный критерий, по которому оценивается деятельность компаний.

Как в эт  
российские  
системных с

Для оце  
данные бух  
отчетности,  
Сразу отме  
нансовые п  
ражают ре  
специфика  
Тем не мене  
условиях и  
зрачности р  
ми для непр  
производст  
ка этих пока  
базой для о  
производств

## Отчетн продаж

При впол  
владелецв  
ний миними  
грузку, так  
быль (убыт  
(убыток) до  
стая прибы  
ражают ре  
деятельнос  
учитывая то  
формой аб

российских компаний является ООО (общество с ограниченной ответственностью), у которого, в отличие

от публичного акционерного общества, нет необходимости оперировать таким показателем, как «прибыль на акцию».

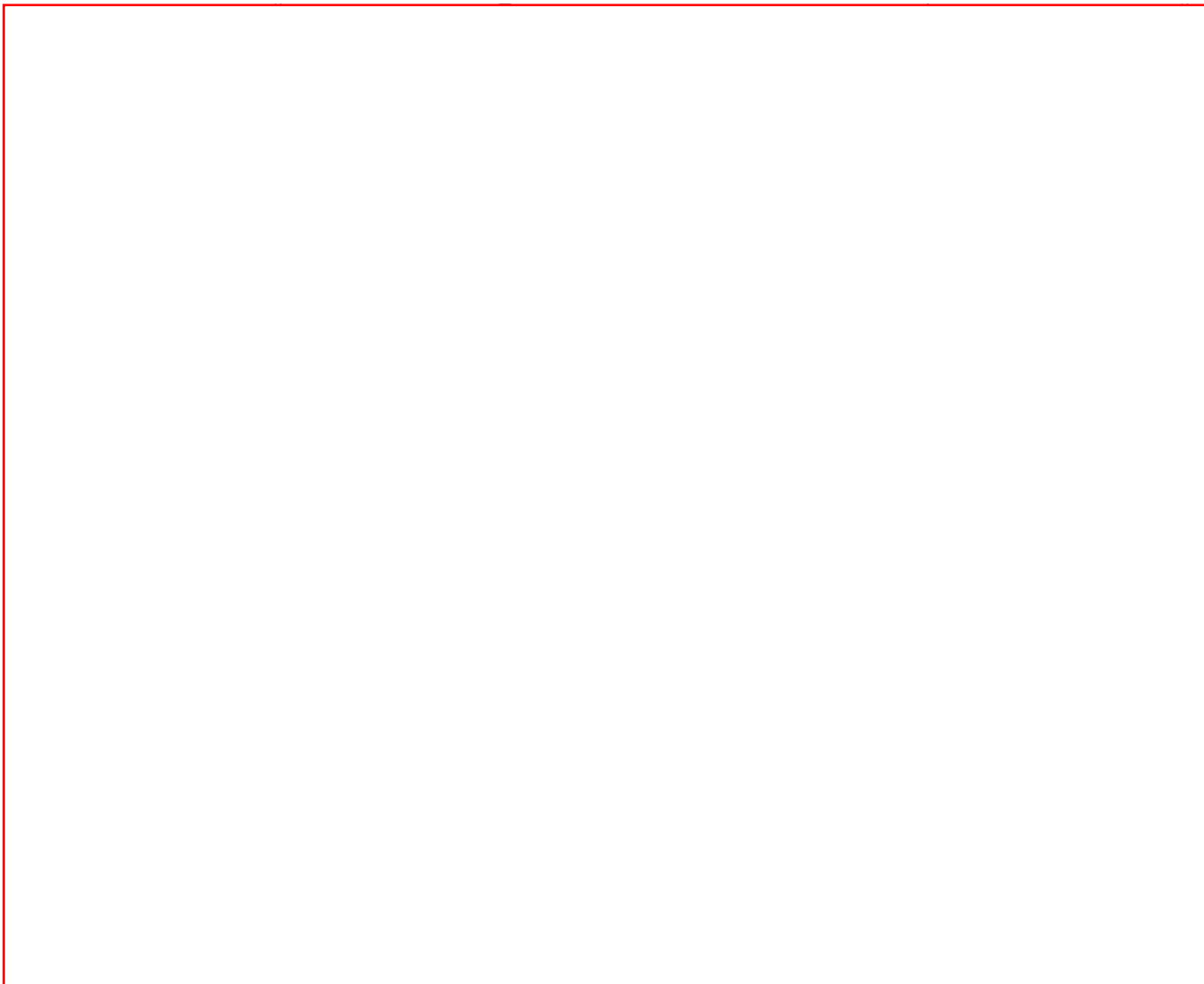
В этих условиях наиболее объективным финансовым показателем, позволяющим оценивать деятельность компаний, является отчетная выручка от продаж. Отчетная выручка за соответствующий отчетный период (год) является суммар-

ся сомнительными, по этим компаниям дана оценка фактической выручки за соответствующие годы. При оценке учитывались динамика объемов производства/продаж компаний, устанавливаемые на основании имеющейся информации из доступных источников, и другие показатели.

Другие финансовые показатели в данной статье не приводятся. Эти показатели (в т. ч. прибыль от реа-

**Рис. 1. Динамика отчетной выручки нетто (без НДС) ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей в 2008-2021 гг.**





мостоятельной финансовой отчетно- профили. Соответственно, на один и оконных ПВХ-профилей по показате-

Таблица 2.

**Рейтинг ТОП-15 крупнейших компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей по показателю отчетной выручки от продаж (нетто) за 2021 г.**

| Место в 2020 г. | Компания-производитель | Отчетная выручка (нетто) млн. руб. |       | 2021 г. к 2020 г., в % | Место в 2020 г. |
|-----------------|------------------------|------------------------------------|-------|------------------------|-----------------|
|                 |                        | 2021                               | 2020  |                        |                 |
| 1               | ООО «Вектор»           | 16651                              | 13333 | 125                    |                 |
| 2               | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 3               | ЭКОПРОФИЛЬ             |                                    |       |                        |                 |
| 4               | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 5               | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 6               | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 7               | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 8               | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 9               | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 10              | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 11              | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 12              | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 13              | АВТОПРОФИЛЬ            |                                    |       |                        |                 |
| 14              | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |
| 15              | ООО «Солар»            |                                    |       |                        |                 |



Таблица 3.

Среднегодовой курс рубля к доллару США (ЦБ РФ)

| Год | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

лю отчетной выручки от продаж нет- лей в 2021 г. по условно постоянному ный пластик», ООО «Плафен», ЗАО



Крупнейших компаний-производите- «Компания «Трайн», ООО «Гарод- суммарной выручки в 2020 г. Однако рост в 2021 г. был обусловлен други-



Рис. 2. Динамика суммарной выручки 13 ведущих компаний-производителей системных оконных ПВХ-профилей, млн. руб.

Корреляция показателей в период 2008-2021 гг. очевидна. Динамика суммарной выручки ведущих компаний-производителей, в пересчете по



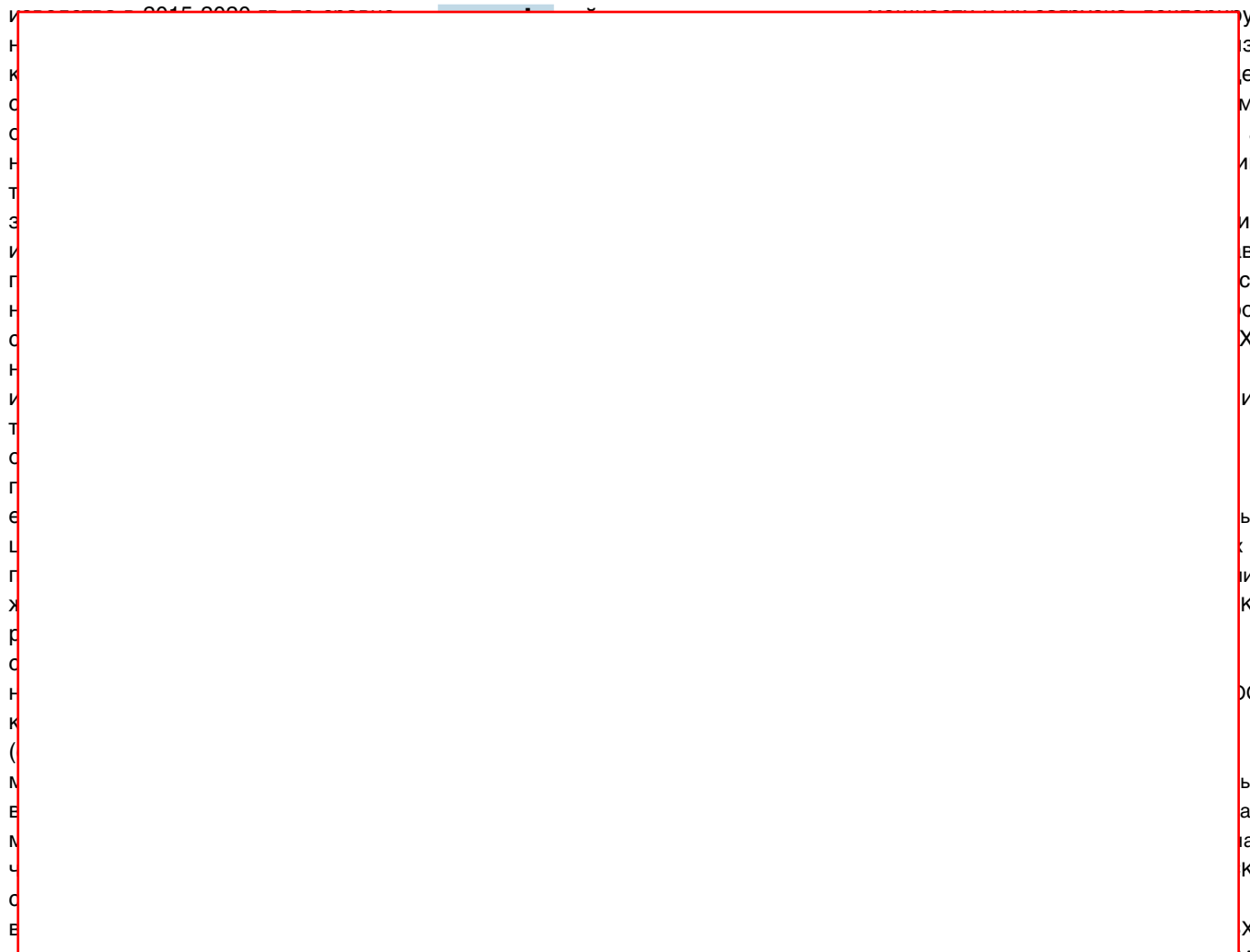
нансовые показатели деятельности компаний-производителей оказывали так же колебания курса рубля в течении года.

Меньшее снижение объемов про-

**Рис. 3. Динамика суммарной выручки 13 ведущих компаний-производителей, в пересчете по условно постоянному курсу 2008 г. (24,86 руб. за 1 USD), в сопоставлении с динамикой объемов производства системных оконных ПВХ-профилей в РФ.**

**Компании-производители системных оконных ПВХ-**

ний, территориальное распределе-  
ние производств, производственные



ли, обусловивший рост цен на производимые профили.

профили в 2021 г., включая дочерние предприятия зарубежных компа-

профилей – 2017: Аналитический отчет. – М.: ООО «Агентство ССК-Информ», 2018. – 219 с.



ВЫШЕЛ НОВЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

## «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ-ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ»

**Дата выхода отчета:** июнь 2022 г.

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 143, разделов – 10, таблиц – 42, графиков и диаграмм – 30.

Способ предоставления: электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.

**Стоимость:** 145 тыс. руб. (НДС не облагается).

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2009–2022 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского рынка строительных материалов и изделий».

В отчете представлено около 300 компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей, в т. ч. более 40 производителей системных профилей для окон и дверей, около 100 производителей панелей, вагонки и сайдинга, производители плинтуса, профилей электротехнического назначения, мебельных профилей, профилей для натяжных потолков, шпунта и др.

Отчет предназначен, в первую очередь, для производителей и поставщиков экструзионного оборудования и инструмента, ПВХ-смолы, аддитивов и компаундов. Он может быть также полезен производителям ПВХ-профилей, в т. ч. производителям системных оконных профилей (для более адекватной оценки рынка).



### Отчет содержит:

1. Перечень российских компаний-производителей экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) с указанием местонахождения производства и видов производимой продукции.

2. Подробные данные о компаниях-производителях, сгруппированных по федеральным округам РФ:

- наименование, юридическая форма, торговая марка (марки);
- контактные данные: местонахождение офиса / производства, адрес, тел., факс, e-mail, сайт;
- Ф.И. О. руководителей и ответственных (должностных) лиц компании;
- производственная номенклатура и торговые марки;
- количество экструзионных линий;
- производственные мощности, данные об объемах производства;
- дополнительная информация, в т. ч. данные о деятельности в 2009–2022 гг.

3. Основные показатели рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ:

- объемы производства ПВХ;
- объемы и структура потребления ПВХ в секторе производства профильно-погонажных изделий;
- производство системных ПВХ-профилей;
- импорт и экспорт;
- потребление системных ПВХ-профилей;
- структура рынка профильно-погонажных изделий из ПВХ: внутреннее производство, потребление, импорт и экспорт.

4. Сводные данные:

- перечень производителей системных оконных и дверных профилей; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей подоконных досок, откосов и отливов; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей панелей и вагонки; топ-20 ведущих компаний;
- перечень производителей сайдинга; топ-7 ведущих компаний;
- перечень производителей плинтуса (в т. ч. из вспененного ПВХ); топ-10 ведущих компаний;
- производители комплектующих для натяжных потолков; ведущие производители;
- производители других ППИ; ведущие производители;
- территориальное распределение производств.

Представлена производственная структура подотрасли (производство экструдированных ПВХ-профилей строительного и иного назначения) по видам изготавливаемой продукции.

Дана оценка перспектив развития рынка экструдированных ПВХ-профилей (профильно-погонажных изделий из ПВХ) в 2022–2024 гг.

**По вопросам подписки на аналитический отчет обращайтесь, пожалуйста:**

**Тел. +7 903 798-0542, факс +7 499 177-1807**

**E-mail: com@ssk-inform.com**



**ИЦ «СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ» ИНФОРМИРУЕТ О ВЫХОДЕ НОВЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

## **«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»**

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».

– «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».

Отчеты содержат подробную и постоянно обновляемую информацию о ведущих российских компаниях-производителях оконных и фасадных конструкций.

В рамках реализации проекта «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» с 2011 года ежегодно выходят 9 аналитических отчетов, в которых представлены более 1000 ведущих компаний-производителей оконных и фасадных конструкций Российской Федерации.

В отчеты включены компании, суммарный годовой объем производства которых составлял более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес. (учитывая изделия из всех видов применяемых рамных материалов).

Отчеты формируются по итогам предшествующего года:

- отчеты, вышедшие в 2011 году – по итогам 2010 г.;
- отчеты, вышедшие в 2012 году – по итогам 2011 г.;
- отчеты, вышедшие в 2013 году – по итогам 2012 г.;
- отчеты, вышедшие в 2014 году – по итогам 2013 г.;
- отчеты, вышедшие в 2015 году – по итогам 2014 г.;
- отчеты, вышедшие в 2016 году – по итогам 2015 г.;

– отчеты, вышедшие в 2017 году – по итогам 2016 г.

– отчеты, вышедшие в 2018 году – по итогам 2017 г.

– отчеты, вышедшие в 2019 году – по итогам 2018 г.

– отчеты, вышедшие в 2020 году – по итогам 2019 г.

– отчеты, вышедшие в 2021 году – по итогам 2020 г.

**В настоящее время готовятся и выходят новые отчеты по итогам 2021 года.**

Информационные карты компаний-производителей, представленные в отчетах, актуализируются с учетом показателей 2021-2022 гг.

### **СТРУКТУРА ОТЧЕТОВ (РАЗДЕЛЫ):**

1. Краткая характеристика федерального округа и входящих в его состав регионов-субъектов РФ.

2. Строительный и оконно-фасадный рынки федерального округа.

3. Региональные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций.

4. Перечень ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в федеральном округе по итогам 2020 г.

5. Информационные карты компаний-производителей (см. ниже).

6. Распределение ведущих компаний-производителей в регионах-субъектах РФ, входящих в состав федерального округа, по объемам производства. Региональные лидеры.

7. Сводные данные:

– групповое распределение и суммарные объемы производства ведущих компаний-производителей; их доля в региональных объемах производства;

– баланс товарооборота между регионами;

– особенности региональных оконно-фасадных рынков; оценка потенциала регионов.

Выводы.

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ**

Информационная карта каждой компании содержит следующие данные:

- Наименование, юридическая форма, торговая марка.
- Структура компании (подчиненность, предприятия, филиалы, представительства).
- Руководство компании, должностные лица (должность, Ф.И.О.).
- Виды деятельности, основная продукция, типы производимых изделий (по назначению; по виду используемых материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).



- Место расположения (компании, производства); адрес, тел./факс, e-mail, сайт;
- Год основания / год начала производства.
- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Структура производства (количество и виды производств, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика технологического оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, уровень автоматизации производства, число сборочных линий, наличие и число линий производства стеклопакетов); изменения, произошедшие в 2012-2021 гг.
- Мощность производства (номинальная, расчетная).
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты, другие комплектующие и материалы; изменения, произошедшие в 2012-2021 гг.
- Реализация продукции (регионы реализации, основные потребители);
- Система продаж (торговый дом, филиалы и представительства, число и местонахождение офисов / пунктов продаж, дилерская сеть, число и местонахождение дилеров, основные дилеры или список дилеров);
- Объемы производства за 2021 г. (экспертная оценка / данные компании).
- Объемы производства за 2012-2021 гг. (динамика): экспертная оценка / данные компании.
- Финансовые показатели деятельности компании (2012-2020 гг.).
- Дополнительная информация (реализованные объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса, заказы и др.).
- Оценка перспектив развития на 2022-2024 гг. (прогноз: позитивный, нейтральный или негативный).

Поскольку информационная карта каждой компании занимает от 2 до 8 стр., размещение всех их в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге (отчете) от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

**В совокупности 9 отчетов содержат подробную характеристику около 1000 ведущих российских компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций.**

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2015-2021 гг. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 80% рынка в секторе ПВХ.

**По объему и полноте представленной информации проект «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ» является уникальным для России.**

## ОТЧЕТЫ «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»:

**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа. Москва и Московская область».**

Отчет вышел в июне 2022 г. В отчете представлено 97 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 320, разделов – 9, таблиц – 9, информационных карт – 97.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа (кроме Москвы и Московской области)».**

Отчет вышел в июле 2022 г.

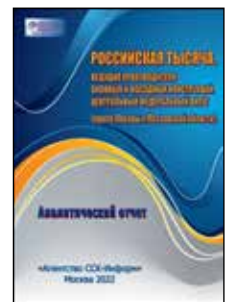
В отчете представлено 150 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 416, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 150.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Западного федерального округа».**

Отчет вышел в августе 2022 г.

В отчете представлено 101 компания.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 290, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 101.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.





**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Южного федерального округа».**

Отчет вышел в августе 2022 г. В отчете представлено около 101 компания.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 270, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 101.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Уральского федерального округа».**

Отчет вышел в сентябре 2022 г. В отчете представлено около 79 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 235, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 79.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Северо-Кавказского федерального округа».**

Отчет вышел в сентябре 2022 г. В отчете представлено около 55 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 153, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 55.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Сибирского федерального округа».**

Отчет вышел в октябре 2022 г. В отчете представлено около 120 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 350, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 120.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Приволжского федерального округа».**

Отчет вышел в октябре 2022 г. В отчете представлено около 170 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 480, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 170.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



**«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.**

**Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Дальневосточного федерального округа».**

Отчет вышел в ноябре 2022 г. В отчете представлено 55 компаний.

Общие данные:

**Язык отчета:** русский.

**Количество:** страниц – 170, разделов – 9, таблиц – 10, информационных карт – 55.

**Способ предоставления:** Электронная версия в формате PDF. В печатном виде не предоставляется.



— Доступны отчеты 2021 года

Договор на приобретение отчетов оформляется на основании присланной Вами заявки.

**При покупке 2 отчетов и более предоставляются скидки.**

тел: +7 967 060 7117, факс: +7 499 177 1807

director@ssk-inform.com



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

[www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)

# ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ

**4**

**(58)**

**2022**



**Издается с 2006 года**



# РЫНОК САЙДИНГА ИЗ ПВХ. КРАТКИЙ ОБЗОР

Обзор подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Сайдинг из ПВХ, называемый так же виниловым сайдингом, является одним из видов строительных материалов (изделий), используемых для внешней облицовки стен зданий. Относительно недавно появившись на российском рынке, он быстро завоевал популярность благодаря устойчивости к атмосферным воздействиям, долговечности, стойкости к умеренным механическим нагрузкам, простоте монтажа и обслуживания, эстетической привлекательности, сравнительно невысокой стоимости [1-7].

Технология производства сайдинга из ПВХ базируется на процессе экструзии материала из подготовленных смесей (компаундов) на основе ПВХ и последующей обработке материала с формированием готового продукта. Соответственно, рынок сайдинга из ПВХ является одним из секторов рынка ПВХ-профилей. С другой стороны, рынок сайдинга из ПВХ является частью (сектором) рынка строительных материалов и изделий, а тем самым – частью (сектором) строительного рынка (в его широком определении). Объем, состояние, потенциал и перспективы развития рынка сайдинга из ПВХ определяются объемом, состоянием и соответствующими показателями строительного рынка.

Все эти рынки (секторы рынков), таким образом, тесно взаимосвязаны, что позволяет использовать данные по каждому из них для расчетов товарно-материальных потоков (ТМП) и встречной проверки получаемых количественных показателей, обеспечивая тем самым корректность итоговых результатов [8].

## Основные виды товарной продукции (продуктов), их назначение и краткое описание

В состав группы ПВХ-профилей, выделяемой как «сайдинг из ПВХ», включаются:

- сайдинг из ПВХ (виниловый сайдинг) – панели с определенной формой поперечного сечения, изготовленные методом экструзии или коэкструзии (описание технологии производства см. ниже) из сырьевой смеси на основе ПВХ, предназначенные для наружной облицовки стен зданий с целью их защиты от атмосферных и иных воздействий, выполняющей также эстетические функции (как правило, имитирует деревянные поверхности с соответствующими формой, цветом, текстурой);

- софиты (кровельные софиты) – панели определенной формы, предназначенные для облицовки (отделки снизу) карнизов кровли, выступов и

свесов крыш, подкровельных поверхностей, производятся по той же технологии, что и сайдинг из ПВХ, и сочетаются с ним по фактуре, цвету и технологии монтажа;

- комплектующие профили: Н-образные (соединительные); J-образные (завершающие планки); стартовые, финишные, обрамляющие планки, профили внутренних и наружных углов;

- фасадные панели (цокольный сайдинг) из ПВХ, произведенные методом экструзии.

Плоские фасадные панели, изготавливаемые формованием из листового ПВХ, в состав данной группы не включаются и в объемах производства сайдинга из ПВХ в РФ не должны учитываться, поскольку являются отдельным продуктом переработки листов из ПВХ, таким же, как, например, сэндвич-панели с заполнением из экструдированного пенополистирола (XPS).

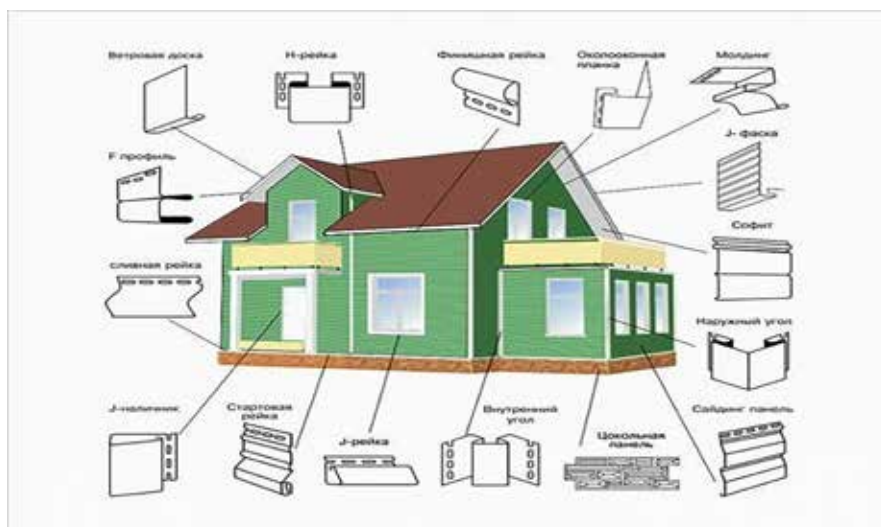


Рис. 1. Функциональное назначение различных видов ПВХ-профилей, входящих в состав группы «сайдинг из ПВХ»

Источник [9]



Цокольный сайдинг (фасадные панели), изготавливаемый из полипропилена (PP) методом литья под давлением, входит в состав группы

входящих в состав группы «сайдинг из ПВХ», и их применение в строительных конструкциях иллюстрируется рис. 1 [9].

имитировать деревянный сайдинг, но со временем разнообразие видов сайдинга из ПВХ значительно расширилось.

не в  
тав  
га и  
вил  
заз  
фас  
зуд  
руе  
ств  
ней  
све  
вел  
ся с  
инт  
дин  
цел  
ки п

различных видов ПВХ-профилей,

ском» исполнении продолжает

брус»);



**Рис. 2. Застройка XIX века в городе Чарльстон, США. Дома облицованы деревянным сайдингом**  
Фото: ООО «Агентство ССК-Информ»



Рис. 3. Облицовка домов вертикальным (слева) и горизонтальным (справа) сайдингом из ПВХ

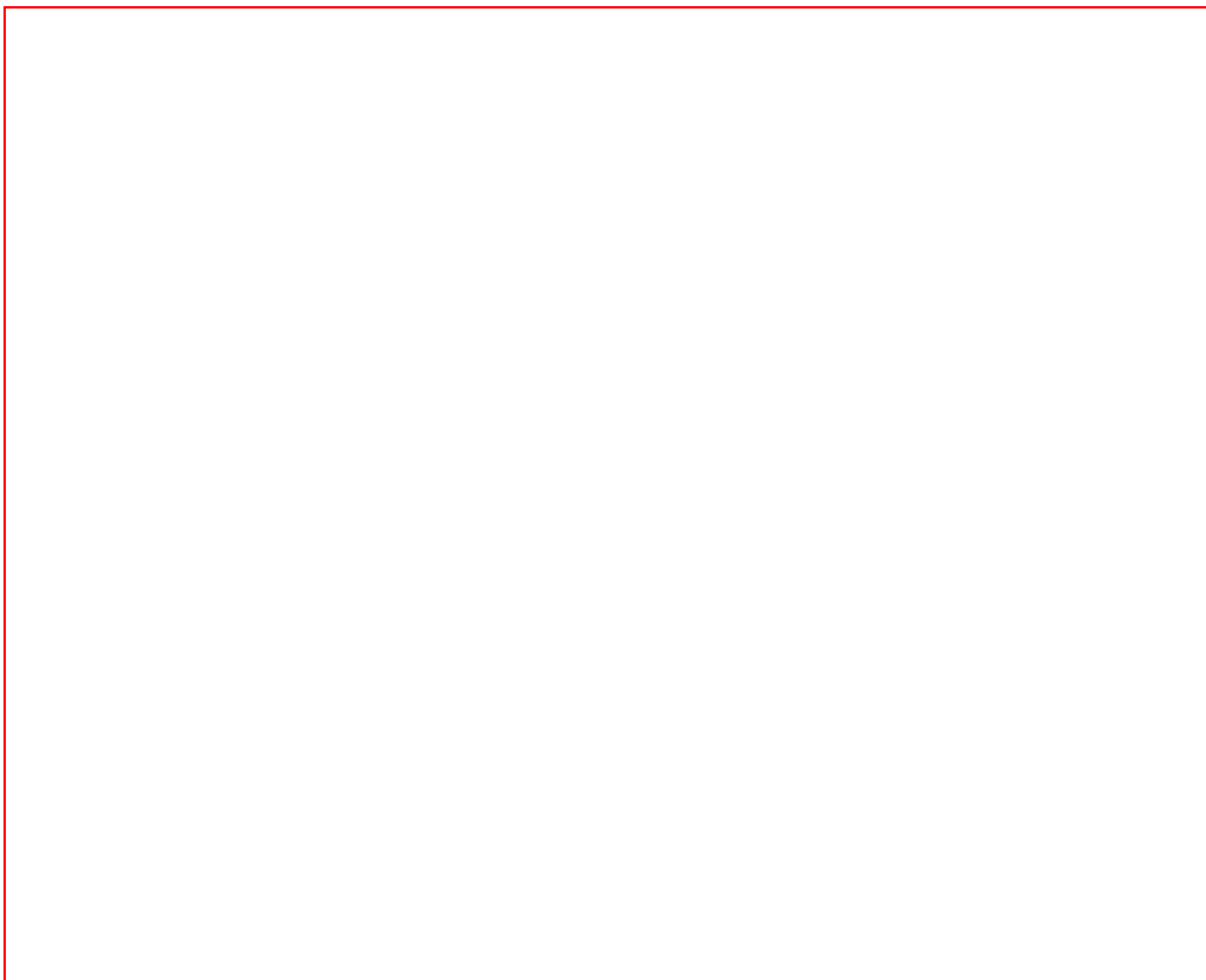
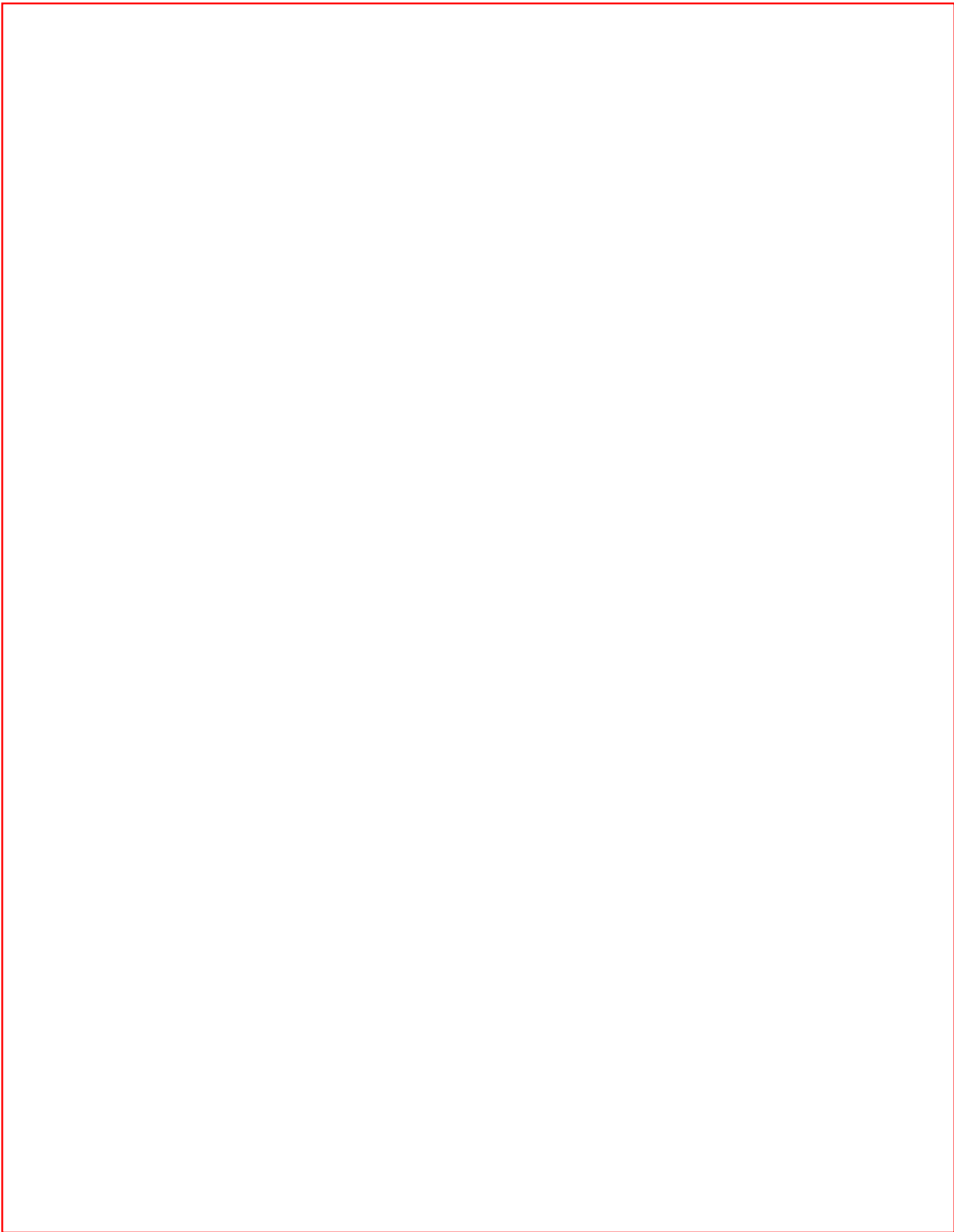


Рис. 4. Основные виды изготавливаемого сайдинга и профили в поперечном сечении  
Источник: ГК «Дёке» [11]

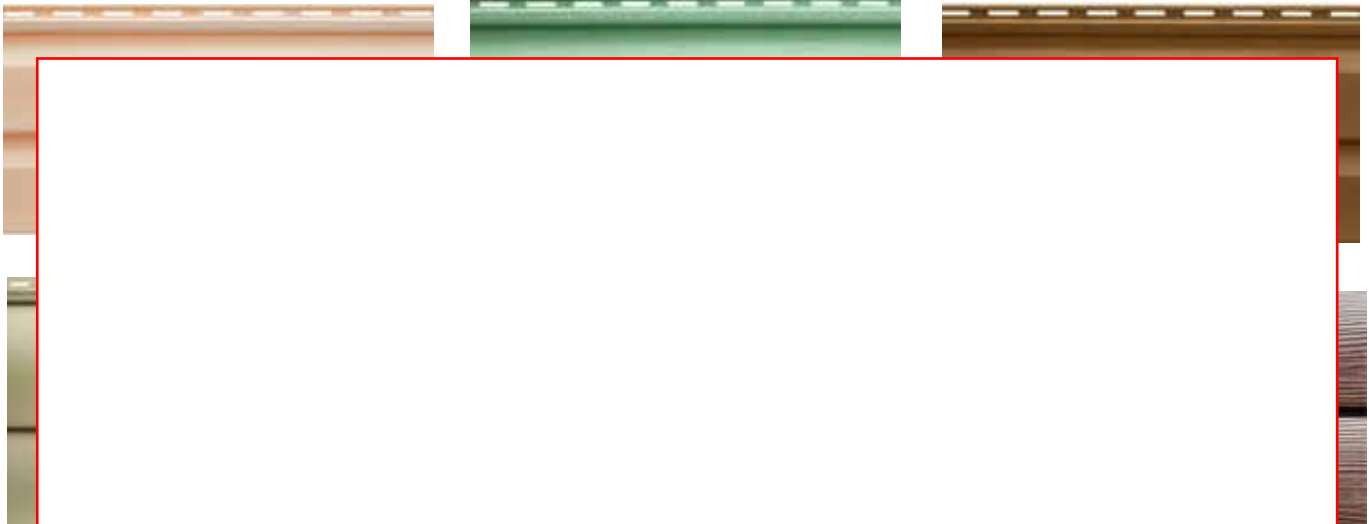


ую  
эн-  
ги-  
ной  
ого  
Со-  
ли  
те-  
ого  
1.  
дов  
ем  
гся  
ом-  
  
се-  
кся  
эч-  
и и  
ро-  
ти-  
во-  
ис.  
и)  
ого

го коэкструдированного слоя, содержащего акрилаты; см. ниже), более стойкого к воздействию УФ-

имости и усложнения формующего инструмента он не получил распространения.

ГК «Альта-Профиль» [10]. Широкий ассортимент предлагают и другие ведущие российские производители



сай  
ке»  
[11  
на:  
на:  
бл:  
им:  
или  
ди:  
до:  
па:  
тел

сте  
це:  
ра:  
рье  
го:  
ва:  
пла  
(ф:  
об:

экс  
сте  
экс  
но:  
но:

ет  
де  
ые  
ля  
кс-  
ем  
и),  
ко

ой  
на-  
го-  
ри-  
ко-  
о-  
же

о-  
ри  
с  
го

е-  
о-  
я,  
кс-

за-  
о-  
ю-  
и-

пользуемому сырью) и для изготовления сайдинга из ПВХ в настоящее время применяется реже. Наиболее распространенный метод изготовле-

чаемое переработкой отходов (в т. ч., бывших в употреблении оконных ПВХ-профилей, подоконников, сайдинга и др.), но основное снижение

рование требуемого поперечного сечения профиля (калибрация), охлаждение, просечка отверстий для крепежа и вентиляционных отвер-



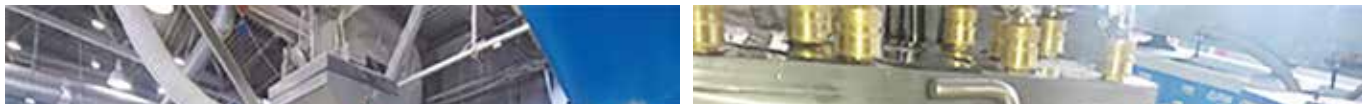
за-  
я.  
во  
те  
р-  
эч-  
ля-  
су-  
и и  
ле  
на  
.  
ди-  
и-  
ва  
чь  
4].  
ю-  
и-  
ий-  
ю-  
не  
эт-  
ия  
ет  
он-  
го  
ре-  
.  
НО  
и-  
до-  
ас-  
ым  
лл,

или хлорированный полиэтилен-CPE NX-135 [19]);

- модификаторы перерабатываемости (например, Plastistrength [17]);

на одной основной раме. После этого полоса проходит через сменные калибрующие элементы (калибраторы), которые придают ей требуемый ре-

но эта победа, как впоследствии выяснилось, не стала ни полной, ни окончательной. Деревянная дощатая облицовка продолжает применяться,



При прочих равных условиях, основными конкурентами сайдинга из ПВХ являются металлический сайдинг и сайдинг из древесины.

и стойкость к атмосферным воздействиям у него высокая, но некачественно выполненный монтаж может легко привести к коррозии элементов

так же изготавливаться из листового алюминия (в т. ч., с покрытием «алюмоцинк» и др.), титана, меди. Из этих материалов только сайдинг из алю-

бли-  
сай-  
и из  
об-  
вы-  
ии.  
ли-  
м и  
ре-  
ния  
да-  
ай-  
но-  
по-  
инг  
жет



миния (точнее, алюминиевого сплава; численность населения) и относительная влажность воздуха. ПВХ и оцинкованный алюминий выдерживают прочно сайдинг из крайне агрессивных сред.

Доски из алюминия наиболее распространены там, где испытываются высокие требования к долговечности и коррозионной стойкости. Сравнивая сайдинг из алюминия с сайдингом из оцинкованного алюминия, можно отметить, что последний имеет более высокие показатели коррозионной стойкости.

Сравнение сайдинга из алюминия с сайдингом из оцинкованного алюминия по цене и долговечности показывает, что сайдинг из алюминия имеет более высокие показатели долговечности и коррозионной стойкости, что делает его более привлекательным для использования в агрессивных средах.

Дерево является традиционным материалом для сайдинга, но его использование требует дополнительных затрат на обработку и уход. Сайдинг из алюминия и оцинкованного алюминия является более современным и долговечным решением.

Таким образом, сайдинг из алюминия и оцинкованного алюминия является более современным и долговечным решением для облицовки фасадов зданий.

торое активно развивается в послед-

К недостаткам сайдинга из ПВХ

сть облицовки (что снижает долговечность облицовки). Кроме того, сайдинг из ПВХ имеет более высокие показатели теплопроводности, что может привести к образованию конденсата на внутренней поверхности облицовки.

**ЭЛИСИИ**

из ПВХ через выпуск. Производство сайдинга из ПВХ в России началось в 2001 году. В настоящее время в России производится около 100 тысяч тонн сайдинга из ПВХ в год.

ы два страны – Россия и Китай. В России производство сайдинга из ПВХ сосредоточено в основном в Санкт-Петербурге и Москве.

узион-не Эксперт Дмитрий из ли-инга из

произ-з ООО «Норд-д ООО

индивидуальном домостроении, ко- обслуживании.

«Винил-ОН» (Санкт-Петербург). В



2000  
динг  
Груп  
Е  
прои  
«Гра  
– О  
ская  
груп  
его  
Р  
с 20  
мик  
водо  
близ  
г. ро  
стад  
жен  
рое  
Е  
2018  
сайд  
на т  
изво  
2020  
шел  
ноН

Й-  
Н-  
во  
ас  
е-  
г»  
до  
ди  
Х  
в-  
с  
н-  
д-  
о-  
в  
у-  
17  
от  
г»  
но  
е-  
о-  
№  
е-  
о-

|                        |
|------------------------|
| Ко                     |
| ГК                     |
| ОО                     |
| ГК                     |
| ГК                     |
| ОО                     |
| ОО                     |
| По                     |
| ГК                     |
| пла                    |
| ГК                     |
| ОО                     |
| ОО                     |
| ГК                     |
| ГК                     |
| «Центр-пласт ГМК»      |
| Тверская обл., г. ГЖЕВ |

\* Определением Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. от 18.04.2022г. по делу № А56-113257/2021 в отношении ООО «Винил-ОН» (ИНН 7804368083) введена процедура банкротства – наблюдение сроком на шесть месяцев.  
 \*\* Производство сайдинга прекращено, сворачивается или носит нерегулярный характер



пл  
ем  
10  
«У  
Кс  
ли  
О  
Бр  
ст  
па  
де  
(В  
во  
Пл  
А  
29  
и  
па  
(И  
р  
18  
ба  
ма  
из  
до  
(л  
пр  
ле  
нь  
га

лицы 2.

ВО  
гий

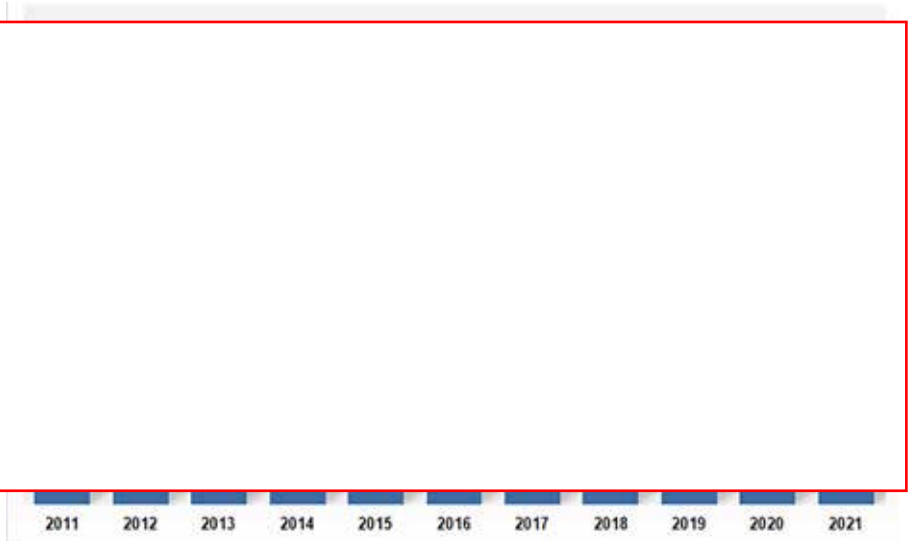
ъемов  
вновь  
оятно,  
ыграли  
завши-  
ревоз-  
и сай-  
тся во-  
этому  
го до-  
ов РФ  
зь про-  
рдства  
корре-  
м уве-  
жного  
разом,  
протя-  
18 гг.)  
в про-  
реход-  
звитие  
рмиче-  
ть, что

**Объемы и динамика  
производ  
ПВХ**

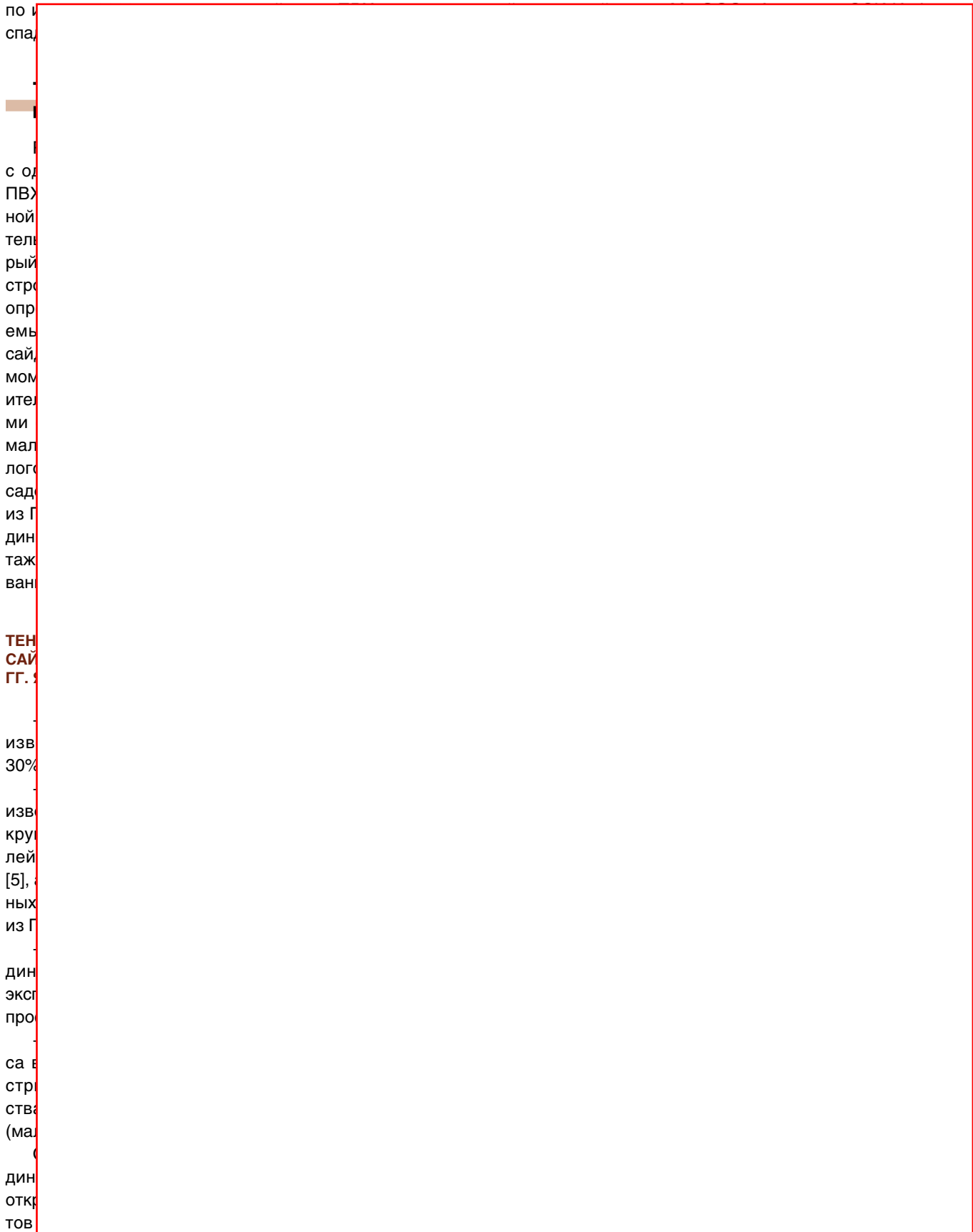
Годовые объемы производства сайдинга из ПВХ на основании анализа и финансовой отчетности-изготовителей-производителей. Следует отметить, что суммарные объемы производства компаний-изготовителей-производителей с погрешностью производства отдела

готовителя (действие так называемого «закона больших чисел»).

Суммарные годовые объемы производства рассчитывались так же по



**Рис. 9. Динамика объемов производства сайдинга из ПВХ в РФ в 2011-2021 гг.**



НИКОЛЬ» в г. Рязани в 2021 г.

**Литература**

Несмотря на снижение объемов производства, рынок сайдинга из

1. Производители ПВХ-профилей в России: Аналитический отчет. –

ство в России. Динамика, потенциал, перспективы. // «Фасадные Системы», 2022, № 1 (55), с. 22-29.



# ИМПОРТ И ЭКСПОРТ САЙДИНГА ИЗ ПВХ В 2013–2022 ГОДАХ

И.Л. НИКОЛАЕВА

ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Для отпорта зовались тистики та сайдин г. опреде 39259080 работки и каждой в сборные п ПВХ по к ТН ВЭД 3 ТН ВЭД з явлен. Вы ных (имп ставок по ТН ВЭД з расчета п гична изл

Я, Э- Э- ой О- у- ы Г- а- в- и М Л н- из с-

а) ОТ и- ОС ТО а-

0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%

## Объем импорта

Объем ПВХ в 201 392590800 ном выра пании-экс в РФ и стр дены в таб

Динам ПВХ в нат в 2013-202 дам ТН ВЭ суммарно) вокупных ным кодам на рис. 1.

В 201 вал импо порт в 20 к показат

но, 599,2 тонн и 7006,0 тонн). Сниже- ние за 3 года – почти в 12 раз (!). Не- обходимо отметить, что в 2014-2016 гг. совокупный импорт по кодам ТН ВЭД 3925908000/3925908009 также обвалился, но менее значительно – в



Рис. 1. Динамика импорта сайдинга из ПВХ в натуральном выражении (тонн) в 2013-2021 гг. и изменение доли выборки «Сайдинг и фасадные панели» в совокупных объемах импорта по кодам ТН ВЭД 3925908000/3925908009 (%)



Таблица 1.

Импорт сайдинга из ПВХ в 2013-2021 гг. по кодам ТН ВЭД 3925908000/3925908009, ведущие компании-экспортеры, страна происхождения.

| Импорт, компания-экспортер в РФ<br>(торговая марка), страна | Объемы импорта за год, тонн |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|   | 2013                        | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Импорт  |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 3925908000  |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Импорт  |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Из  |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| По  |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| все   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| В т   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - М   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - V   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - «   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - V   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - S   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - G   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - C   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - N   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - T   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - R   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - G   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - E   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - T   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - E   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - G   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - V   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - P   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - N   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - G   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - K   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - H   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| - D   |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| До  |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| ВЭ  |                             |      |      |      |      |      |      |      |      |

\* Ввоз в Калининградскую область транзитом через Литву или Польшу.

**Компании-импортеры и страны происхождения**

ла зарубежных марок и объемов поставки сайдинга из ПВХ продолжала действовать. В 2021 г. номинально на

те сайдинга из ПВХ, учитываемого в общей статистике ФТС, в 2013 г. и в 2021 г. показаны на рис. 4.

|      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| С    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| дин  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| гг.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (Mit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (Se  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Vari |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| емь  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из П |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ста  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ция  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| был  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Имп  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| пра  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| пан  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| став |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| С    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| вер  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| рок  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из П |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| мар  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

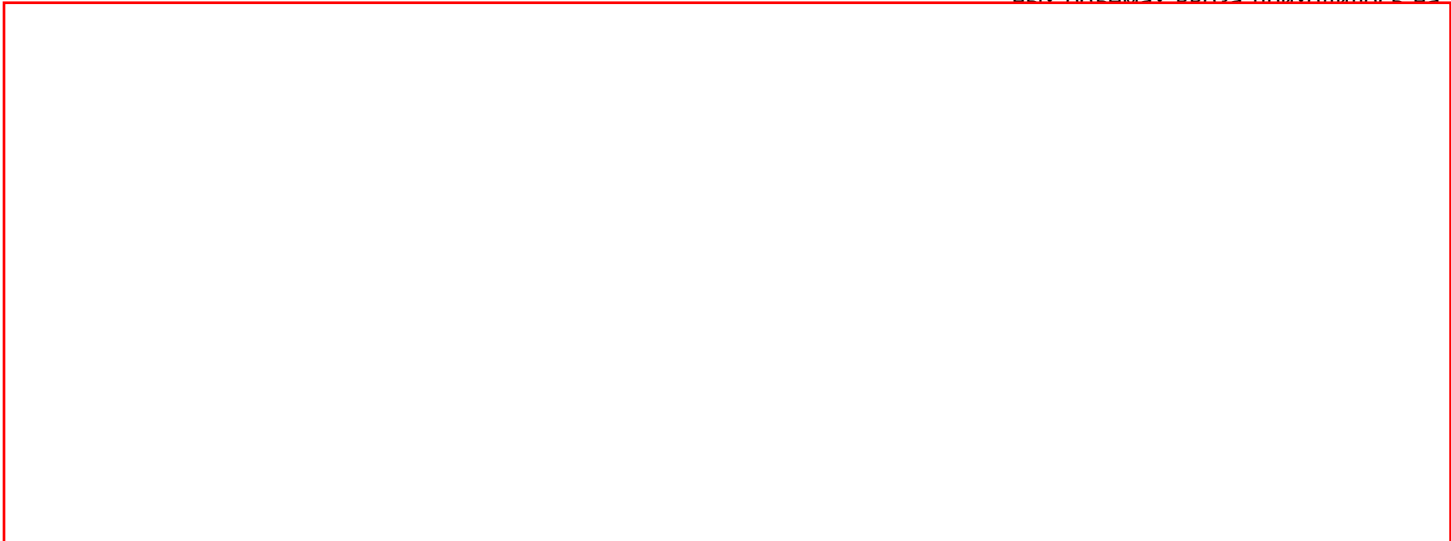
Тенденция к снижению числа стран происхождения, в %, в совокупном импорте сайдинга из ПВХ из стран



заемо-  
новре-  
ставок  
амках  
анства  
  
га сай-  
ая им-  
стикой  
08000  
ЕАЭС  
ураль-  
иведе-  
  
стран  
кенно-  
г. был

**Рис. 2. Динамика импорта сайдинга из ПВХ ведущих зарубежных марок, тонн**

выше, чем импорт из стран «дальне-  
го зарубежья». Более 90% в совокуп-  
ных объемах ввоза приходится на



**Рис. 3. Динамика импорта сайдинга из ПВХ в натуральном выражении (тонн) из основных стран происхождения в 2013-2021 гг.**

денция приведены в табл. 5.  
Характерно, что за 7 месяцев  
2022 г. в статистике ФТС не было за-



**Рис. 4. Доли крупнейших стран происхождения в совокупных объемах импорта сайдинга из ПВХ в 2013 г. (слева) и в 2021 г. (справа)**

ВЭД 3925908009 за январь-июль  
2021 г. и 2022 г., %, показаны на  
рис. 6.



Таблица 2.

Объемы и динамика импорта сайдинга из ПВХ, включая ввоз из стран ЕАЭС, в 2015-2021 гг.

| Показатели   | Годы |      |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Импорт (выборка) по кодам ТН ВЭД 3925909000 / 3925908000, тонн |      |      |      |      |      |      |      |
| Доля выборки в импорте по коду ТН ВЭД 3925908000/3925909000, % |      |      |      |      |      |      |      |

**Объемы и динамика экспорта сайдинга из ПВХ**

Экспорт сайдинга из ПВХ по кодам ТН ВЭД 3916200000, ТН ВЭД 3916909000 и другим кодам ТН ВЭД по классификации

жени (тонн) в 2013-2021 гг. (объемы выборки по кодам ТН ВЭД 3925909000/3925908000) и компаниями-производителями



Рис. 5. Импорт сайдинга из ПВХ и его доля в совокупных объемах импорта по коду ТН ВЭД 3925908009 за январь-июль 2021 г. и 2022 г.

га из ПВХ в 2013-2021 гг. являлись компании-производители. Но экспорт осуществляли так же компании, аффилированные с производителями сайдинга из ПВХ, и компании-постав-



Каана ССА Польша Другие Канада США Польша Другие

Рис. 6. Доли стран происхождения в импорте сайдинга из ПВХ по коду ТН ВЭД 3925908009 за январь-июль 2021 г. и 2022 г., %

Основные регионы-субъекты РФ, из которых осуществлялся экспорт сайдинга из ПВХ, и их доли в совокупном объеме экспорта в 2021 г.



Выборка «Сайдинг и фасадные панели» в экспорте по кодам ТН ВЭД 3925908000/3925908009, тонн Доля выборки «Сайдинг и фасадные панели» в экспорте по кодам ТН ВЭД 3925908000/3925908009, %

Рис. 7. Динамика экспорта сайдинга из ПВХ в натуральном выражении (тонн) в 2013-2021 гг. и изменение его доли в совокупных объемах экспорта по кодам ТН ВЭД 3925908000/3925908009 (%)

Тенденции и динамика экспорта сайдинга из ПВХ в 2013-2022 гг.

Динамика экспорта сайдинга из ПВХ по кодам ТН ВЭД

Таблица 4.

Экспорт сайдинга из ПВХ в 2013-2021 гг. по кодам ТН ВЭД 3925908000/3925908009 (тонн) и ведущие компании-экспортеры.

| Экспорт, компания-экспортер (торговая марка), страна | Объемы экспорта за год, тонн |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|  | 2013                         | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |

Blank area for Table 4 content

\* Резкспорт \*\* Компания ликвидирована или находится в стадии ликвидации



- Московская обл.
- Калужская обл.
- Ростовская обл.
- Украина
- Монголия
- Молдавия
- Болгария
- Иркутская обл.
- Другое
- Литва
- Нидерланды
- Другие

Рис. 8. Регионы, из которых осуществлялся экспорт сайдинга из ПВХ в 2021 г.

Рис. 9. Основные страны назначения и их доля в совокупном объеме экспорта сайдинга из ПВХ в 2021 г., %

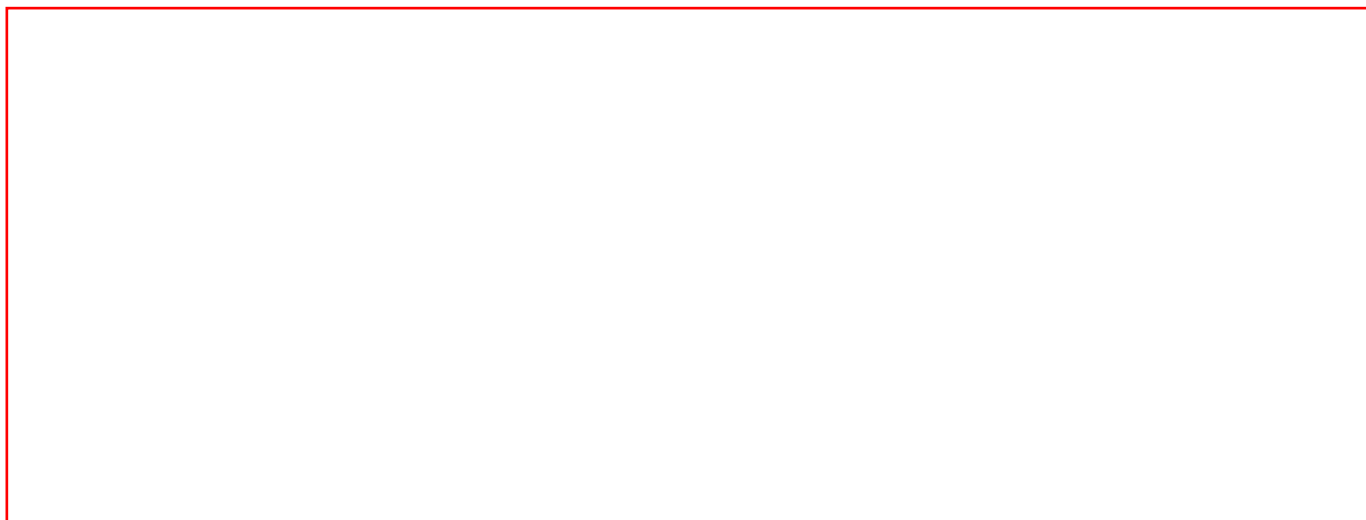
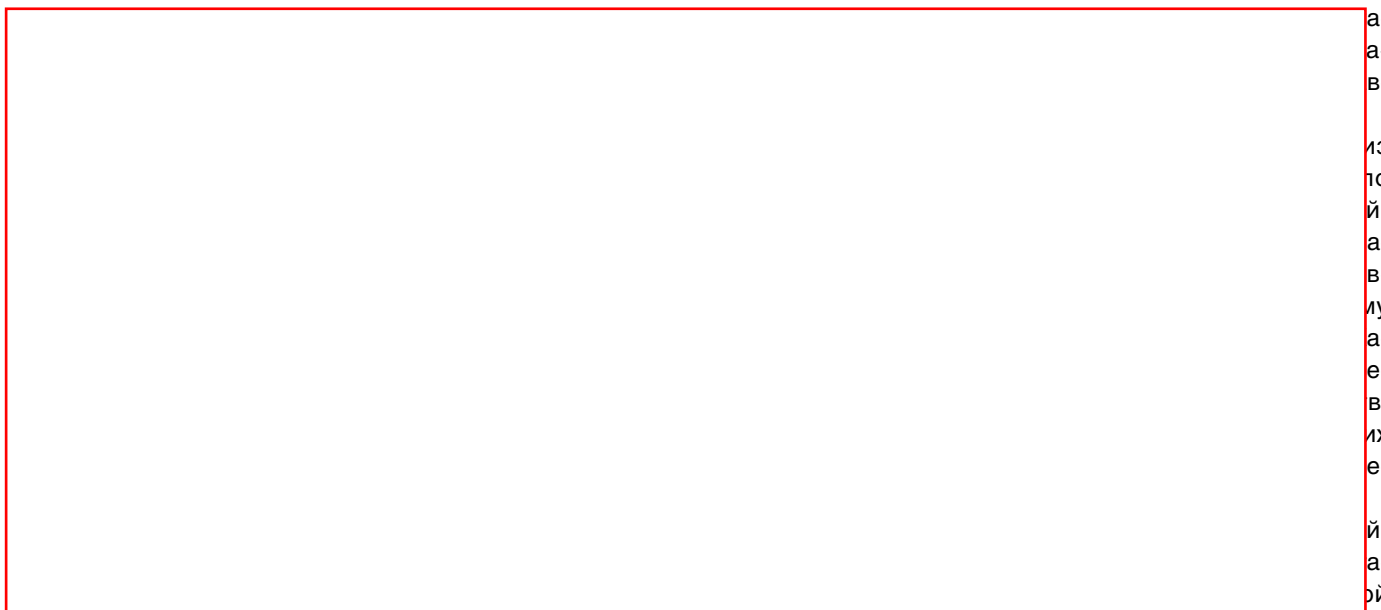


Рис. 10. Сравнительная динамика экспорта сайдинга из ПВХ ведущих российских марок в 2013-2021 гг., тонн.

ключением 2014 г., не происходило. Главным направлением внешних поставок у российских производителей



2021 г. они вновь снизились. Объемы экспорта в 2014 г. и введенными санкциями его импорта. Однако, если в 2013 г.



В  
Н  
Ч  
Н  
А  
В  
В  
  
Н  
И  
У  
А  
И  
О  
Л  
Р  
Е  
О  
Ы  
Х  
Л  
Ю  
Э

«дальнего зарубежья» в 2022 г. резко снизился, составив за 7 месяцев материалов, вошла в новый этап развития. Каким он будет и чем завер- лей, что делало его неконкурентоспособным).

Таблица 5.

Объемы и динамика экспорта сайдинга из ПВХ, включая вывоз в страны ЕАЭС, в 2015-2021 гг.

| Показатели | Годы |      |      |      |      |      |      |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|
|            | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|            |      |      |      |      |      |      |      |



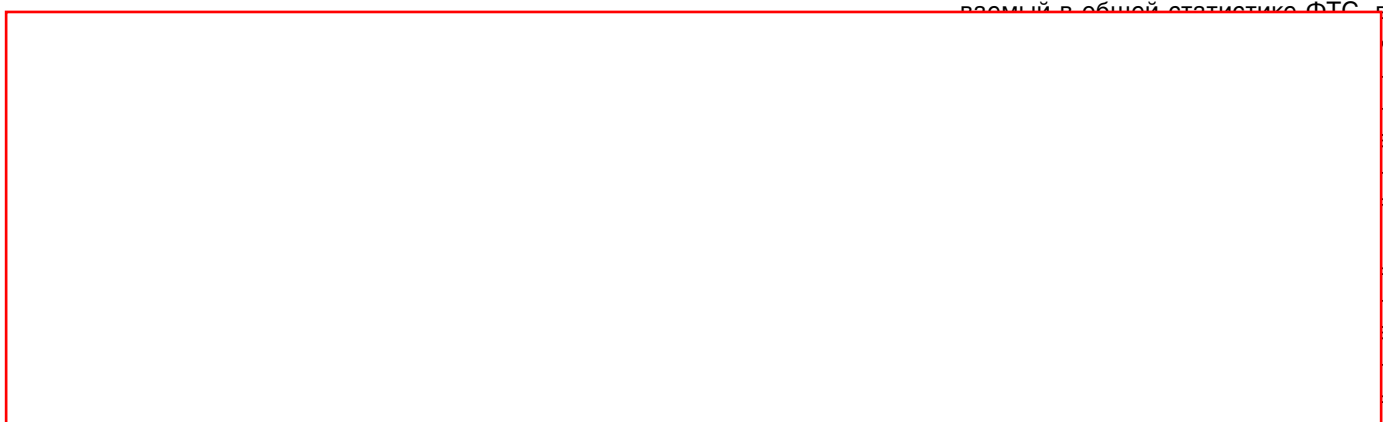
5 гг.  
ние  
ран  
кен  
1.  
ран  
но-  
дол-  
мам  
нее,  
сь.

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021  
■ Выборка «Сайдинг и фасадные панели» в импорте по кодам ТН ВЭД 3925908000/3925908009, тонн  
■ Выборка «Сайдинг и фасадные панели» в экспорте по кодам ТН ВЭД 3925908000/3925908009, тонн

Рис. 11. Сравнительная динамика экспорта и импорта сайдинга из ПВХ в 2013-2021 гг.

ЭКСПОРТ

По тенденции семи месяцев, экспорт сайдинга из ПВХ в страны «дальнего зарубежья», учитываемый в общей статистике ФТС,



■ Выборка «Сайдинг и фасадные панели» в экспорте по коду ТН ВЭД 3925908009, тонны  
— Доля выборки «Сайдинг и фасадные панели» в экспорте по коду ТН ВЭД 3925908009, %

Рис. 12. Объемы экспорта сайдинга из ПВХ и его доли в совокупных объемах экспорта по коду ТН ВЭД 3925908009 за январь-июль 2021 г. и 2022 г.

выглядят как уже частично освоенные рынки стран Центральной Азии, так и такие направления, как Афганистан, Сирия, Пакистан, Вьетнам.

Вывоз сайдинга из ПВХ в страны ЕАЭС после снижения в 2022 г.

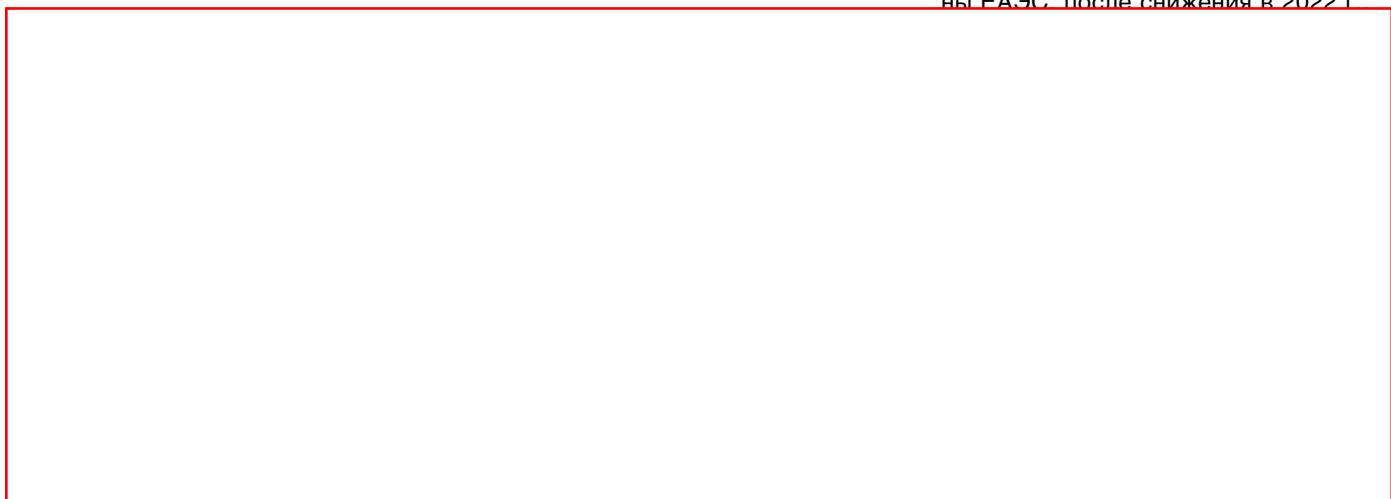


Рис. 13. Сравнительная динамика импорта и экспорта сайдинга из ПВХ за 7 месяцев (январь-июль) 2021 г. и 2022 г., тонн.

в России: Аналитический отчет. – М.: ИЦ «Современные Строительные Конструкции», 2018. – 112 с.

3. Рынок сайдинга из ПВХ в РФ: Аналитический отчет. – М.: ООО «Агентство ССК-Информ», 2019. – 151 с.

Как отмечалось выше, совокупный объем импорта сайдинга из ПВХ из стран «дальнего зарубе-

жья», учитываемый в статистике ФТС, по итогам 2022 г. составит менее 50 тонн.



# СТРОИТЕЛЬСТВО. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ 9 МЕСЯЦЕВ 2022 ГОДА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Росстатом опубликованы данные по итогам работы строительной отрасли России за 9 месяцев (январь-сентябрь) 2022 года и данные по вводу жилья за октябрь и 10 месяцев 2022 г. Данные Росстата публикуются и анализируются ниже. Данные за предшествующие годы и соответствующая аналитика приведены в [1-5].

## Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» за 9 месяцев (январь-сентябрь) 2022 г., составил в фактически действовавших ценах 8351,5 млрд рублей, или 105,2% (в сопоставимых ценах) к показателю соответствующего периода предыдущего, 2021 года.

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в сентябре 2022 г. составил в фактически действовавших ценах 1285,7 млрд рублей, или 105,8% (в сопоставимых ценах) к показателю сентября 2021 года.

Динамика объемов работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2021-2022 гг., приведена в табл. 1. Динамика объемов работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2021-2022 гг., в % к среднемесячному значению 2019 г., приведена на рис. 1.

Отметим, что доля объемов работ, выполненных в жилищном строительстве, составляет наибольшую долю (около 40%) в совокупных объемах работ, выполненных по виду деятельности «Строительство».

## Ввод в эксплуатацию зданий

По данным Росстата, за 9 месяцев (январь-сентябрь) 2022 года было введено 360563 здания, в т. ч. 347404

Таблица 1.  
Динамика объемов работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»

|                        | Млрд. руб.     | В % к                                     |   |
|------------------------|----------------|---|---|
|                        |                | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду (месяц, квартал, год) |
| <b>2021 г.</b>         |                |   |   |
| Январь                 | 448,5          | 101,5                                     | 35,0                                      |
| Февраль                | 494,1          | 100,0                                     | 109,8                                     |
| Март                   | 670,2          | 106,3                                     | 134,8                                     |
| <b>I квартал</b>       | <b>1612,8</b>  | <b>102,9</b>                              | <b>50,8</b>                               |
| Апрель                 | 701,5          | 109,5                                     | 103,9                                     |
| Май                    | 758,2          | 109,8                                     | 107,1                                     |
| Июнь                   | 972,3          | 112,1                                     | 126,5                                     |
| <b>II квартал</b>      | <b>2432,0</b>  | <b>110,6</b>                              | <b>147,2</b>                              |
| <b>I полугодие</b>     | <b>4044,8</b>  | <b>107,4</b>                              |   |
| Июль                   | 958,0          | 104,9                                     | 97,0                                      |
| Август                 | 988,9          | 105,5                                     | 101,9                                     |
| Сентябрь               | 1106,2         | 101,1                                     | 111,0                                     |
| <b>III квартал</b>     | <b>3053,1</b>  | <b>103,7</b>                              | <b>120,9</b>                              |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>7097,9</b>  | <b>105,8</b>                              |   |
| Октябрь                | 1071,9         | 101,7                                     | 96,1                                      |
| Ноябрь                 | 1083,7         | 108,7                                     | 100,2                                     |
| Декабрь                | 1538,1         | 108,4                                     | 140,4                                     |
| <b>IV квартал</b>      | <b>3693,7</b>  | <b>106,4</b>                              | <b>117,6</b>                              |
| <b>Год</b>             | <b>10791,6</b> | <b>106,0</b>                              |   |
| <b>2022 г.</b>         |                |   |   |
| Январь                 | 512,4          | 101,6                                     | 32,9                                      |
| Февраль                | 586,4          | 105,0                                     | 113,6                                     |
| Март                   | 806,3          | 105,9                                     | 135,7                                     |
| <b>I квартал</b>       | <b>1905,1</b>  | <b>104,5</b>                              | <b>49,9</b>                               |
| Апрель                 | 862,0          | 107,9                                     | 105,8                                     |
| Май                    | 891,7          | 103,6                                     | 102,8                                     |
| Июнь                   | 1097,0         | 100,1                                     | 122,1                                     |
| <b>II квартал</b>      | <b>2850,7</b>  | <b>103,5</b>                              | <b>145,5</b>                              |
| <b>I полугодие</b>     | <b>4755,8</b>  | <b>104,0</b>                              |   |
| Июль                   | 1136,3         | 106,6                                     | 103,4                                     |
| Август                 | 1173,7         | 107,4                                     | 102,6                                     |
| Сентябрь               | 1285,7         | 105,8                                     | 109,3                                     |
| <b>III квартал</b>     | <b>3595,7</b>  | <b>106,7</b>                              | <b>124,4</b>                              |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>8351,5</b>  | <b>105,2</b>                              |   |

жилых здания и 13159 зданий нежилого назначения (для справки: за весь 2021 год было введено 403,1 тыс. зданий, в т. ч. 383,4 тыс. жилых зданий и 19,6 тыс. зданий нежилого назначения). Из числа введенных в эксплуатацию в январе-сентябре 2022 г. зданий 96,4% составляют здания жилого назначения.

Ввод в эксплуатацию зданий по видам (назначению) за 9 месяцев 2022 г. приведен в табл. 2.

## Жилищное строительство

Начиная с августа 2019 года, цифры ввода жилья включают «жилые дома, построенные населением на участках, предназначенных для ведения садоводства», а проще говоря – садовые домики (до августа 2019 года в статистике они не учитывались). Изменения в методологии учета связаны с тем, что в полном объеме начали действо-



**Рис. 1. Динамика объемов работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», в % к среднемесячному значению 2019 г.<sup>1)</sup>**

1) Оценка данных с исключением сезонного фактора осуществлена с использованием программы «JDemetra +». При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена (прим. Росстата)

**Таблица 2.**

**Ввод в эксплуатацию зданий по видам (назначению) в I полугодии 2022 г.**

|   | Количество зданий, единиц. | Общий строительный объем зданий, тыс. куб. м | Общая площадь зданий, тыс. кв. м |
|---|----------------------------|--|----------------------------------|
| <b>Введено в эксплуатацию зданий, всего</b> | <b>360563</b>              | <b>492624,9</b>                              | <b>115808,0</b>                  |
| в том числе:                                |                            |  |                                  |
| - жилого назначения                         | 347404                     | 347350,4                                     | 94618,7                          |
| - нежилого назначения                       | 13159                      | 145274,5                                     | 21189,3                          |
| из них зданий:                              | 1983                       | 32507,4                                      | 3376,8                           |
| - промышленных                              |                            |  |                                  |
| - сельскохозяйственных                      | 2219                       | 21866,9                                      | 3187,4                           |
| - коммерческих                              | 4173                       | 41316,5                                      | 5927,5                           |
| - административных                          | 642                        | 4665,9                                       | 965,5                            |
| - учебных                                   | 461                        | 13593,9                                      | 3034,9                           |
| - здравоохранения                           | 351                        | 2592,7                                       | 589,8                            |
| - других                                    | 3330                       | 28731,1                                      | 4107,5                           |

вать нормы Федерального закона от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации...» [1-5].

Общая площадь введенных жилых зданий всегда больше, чем ввод жилья за тот же период, поскольку включает, наряду с общей жилой площадью, так же площадь лестнично-лифтовых узлов, холлов, других помещений общего пользования, подсобных помещений и находящихся в жилых зданиях помещений нежилого назначения (магазины, дошкольные учреждения, офисы, пункты обслуживания населения и др.).

В сентябре 2022 г. возведен 921 многоквартирный дом. Населением построено 38,6 тыс. жилых домов. Всего построено 115,6 тыс. новых квартир.

В январе-сентябре 2022 г. введено в эксплуатацию 6,9 тыс. многоквар-

тирных домов. Населением введено 340,5 тыс. жилых домов. Всего введено 920,7 тыс. новых квартир и одноквартирных жилых домов.

Общая площадь жилых помещений в построенных индивидуальными застройщиками жилых домах составила 49,1 млн. кв. м, или 62,1% от общего объема жилья, введенного в январе-сентябре 2022 года.

Динамика ввода в эксплуатацию жилых домов (с учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства) в 2021-2022 гг. приведена в табл. 3.

Динамика ввода в эксплуатацию жилых домов в 2020-2022 гг., в % к среднемесячному значению 2019 г., приведена на рис. 2.

**Ввод социальных и других объектов**

За январь-сентябрь 2022 г. были введены:

- газовые сети общей длиной 3371,5 км (за январь-сентябрь 2021 г. – 2468,3 км);
- гостиницы на 13389 (за январь-сентябрь 2021 г. – 9723 мест);
- санатории на 914 коек (1008 коек);
- дома отдыха на 800 мест (829 мест);
- общеобразовательные организации на 113,3 тыс. ученических мест (100,7 ученических мест);
- дошкольные образовательные организации на 37,2 тыс. мест (39,3 тыс. мест);
- учреждения культуры клубного типа на 7044 мест (6771 мест);
- больничные организации на 3123 койко-мест (1649 койко-мест);
- амбулаторно-поликлинические учреждения на 13054 посещения в смену (8988 посещений в смену);
- дома-интернаты для престарелых и инвалидов (взрослых и детей) на 476 мест (668 мест);
- культовые сооружения – 188 единиц (149 единиц);
- концертные и киноконцертные залы на 2020 мест (3921 мест);
- торгово-развлекательные центры общей площадью 106,8 тыс. кв. м (583,9 тыс. кв. м);

- торгово-офисные центры общей площадью 475,8 тыс. кв. м (650,7 тыс. кв. м);

- торгово-выставочные комплексы общей площадью 68,3 тыс. кв. м (37,0 тыс. кв. м);

- объекты туризма и спорта: туристские базы на 896 мест, мотели на 49 мест, кемпинги на 22 места, 27 плавательных бассейнов с длиной дорожек 25 м и 50 м, 13 спортивных сооружений с искусственным льдом, 88 физкультурно-оздоровительных комплексов, спортивные залы площадью 154,1 тыс. кв. м, стадионы на 9,1 тыс. мест.

**Финансирование адресной инвестиционной программы**

В соответствии с федеральной адресной инвестиционной программой, утвержденной Минэкономразвития России на 2022 г. (с уточнениями на 1 октября 2022 г.), выделены ассигнования в размере 982,5 млрд. руб., из них из федерального бюджета – 884,1



**Таблица 3.**  
Динамика ввода в эксплуатацию жилых домов (с учетом жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства)

|                        | Млн кв. м общей площади жилых помещений | В % к                                     |   |
|------------------------|---|---|---|
|                        |   | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду (месяц, квартал, год) |
| <b>2021 г.</b>         |   |   |   |
| Январь                 | 5,7                                     | 114,7                                     |   |
| Февраль                | 5,4                                     | 110,5                                     | 95,5                                      |
| Март                   | 6,6                                     | 120,0                                     | 122,0                                     |
| <b>I квартал</b>       | <b>17,8</b>                             | <b>115,2</b>                              |   |
| Апрель                 | 6,0                                     | 188,0                                     | 90,5                                      |
| Май                    | 5,0                                     | 131,6                                     | 82,6                                      |
| Июнь                   | 7,7                                     | 134,7                                     | 155,2                                     |
| <b>II квартал</b>      | <b>18,7</b>                             | <b>147,2</b>                              | <b>105,1</b>                              |
| <b>I полугодие</b>     | <b>36,5</b>                             | <b>129,7</b>                              |   |
| Июль                   | 7,4                                     | 131,0                                     | 96,0                                      |
| Август                 | 8,4                                     | 126,1                                     | 113,6                                     |
| Сентябрь               | 10,3                                    | 130,0                                     | 122,2                                     |
| <b>III квартал</b>     | <b>26,1</b>                             | <b>129,0</b>                              | <b>139,5</b>                              |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>62,6</b>                             | <b>129,4</b>                              |   |
| Октябрь                | 9,7                                     | 132,3                                     | 94,5                                      |
| Ноябрь                 | 8,9                                     | 94,1                                      | 91,6                                      |
| Декабрь                | 11,4                                    | 67,0                                      | 128,3                                     |
| <b>IV квартал</b>      | <b>30,0</b>                             | <b>88,7</b>                               | <b>115,1</b>                              |
| <b>Год</b>             | <b>92,6</b>                             | <b>112,7</b>                              |   |
| <b>2022 г.</b>         |   |   |   |
| Январь                 | 10,3                                    | 181,5                                     |   |
| Февраль                | 10,0                                    | 183,5                                     | 96,6                                      |
| Март                   | 8,9                                     | 134,7                                     | 89,5                                      |
| <b>I квартал</b>       | <b>29,3</b>                             | <b>164,6</b>                              |   |
| Апрель                 | 8,3                                     | 138,3                                     | 92,9                                      |
| Май                    | 6,9                                     | 138,3                                     | 82,6                                      |
| Июнь                   | 8,1                                     | 105,6                                     | 118,5                                     |
| <b>II квартал</b>      | <b>23,3</b>                             | <b>124,8</b>                              | <b>79,7</b>                               |
| <b>I полугодие</b>     | <b>52,6</b>                             | <b>144,2</b>                              |   |
| Июль                   | 8,0                                     | 108,2                                     | 98,4                                      |
| Август                 | 9,1                                     | 107,9                                     | 113,2                                     |
| Сентябрь               | 9,5                                     | 92,0                                      | 104,2                                     |
| <b>III квартал</b>     | <b>26,5</b>                             | <b>101,7</b>                              | <b>113,7</b>                              |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>79,1</b>                             | <b>126,5</b>                              |   |



**Рис. 2.** Динамика ввода в эксплуатацию жилых домов в 2020-2022 гг.<sup>1)</sup>, в % к среднемесячному значению 2019 г.

1) В целях сопоставимости данных показатель рассчитан без учета жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства. Расчет данных с учетом таких домов будет производиться начиная с итогов за январь 2023 года. Оценка данных с исключением сезонного фактора осуществлена с использованием программы «JDemetra+». При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

млрд. руб., на строительство 1212 объектов капитального строительства, приобретение объектов недвижимости и реализацию мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов).

Из общего количества объектов по крупным инвестпроектам по 266 объектам было намечено провести только проектные и изыскательские работы. Из 276 объектов, намеченных к вводу в 2022 г., введено в эксплуатацию 24 объекта, из них 14 – на полную мощность, 10 объектов – частично.

### Ввод жилья в регионах-субъектах РФ

Ввод жилья в регионах-субъектах Российской Федерации за 10 месяцев (январь-октябрь) 2022 г. (по данным Росстата) приведен в табл. 4.

### Основной вывод

Объемы ввода и динамика ввода жилья за 10 месяцев (январь-октябрь) 2022 года позволяют однозначно утверждать, что по итогам 2022 года в России будет поставлен новый рекорд по объему годового ввода жилья.

По оценке, ввод жилья в 2022 году в РФ должен впервые превысить 100 млн. кв. м.

### Литература:

1. Гаврилов-Кремичев Н. Л., Николаева И. Л. Жилищное строительство в России. Динамика, потенциал, перспективы. // «Фасадные Системы», 2022, № 1 (55), с. 22-29.
2. Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Строительство. Итоги 2021 года. // «Окна и Двери», 2022, №1 (217), с. 18–23.
3. Н.Л. Гаврилов-Кремичев, И.Л. Николаева (ИЦ «ССК»). Жилищное строительство в регионах России. Динамика, региональные особенности, перспективы. // «Кровля и Изоляция», 2022, №1 (93), с. 50–68.
4. Гаврилов-Кремичев Н. Л., Николаева И. Л. Жилищное строительство в России. Динамика, потенциал, перспективы. // «Фасадные Системы», 2021, № 1 (51), с. 30-37.
5. Гаврилов-Кремичев Н.Л., Николаева И.Л. Жилищное строительство в России. Динамика, потенциал, перспективы. // «Фасадные Системы», 2020, №1 (49), с. 24-31.



Таблица 4.

## Ввод жилья в регионах-субъектах Российской Федерации за 10 месяцев (январь-октябрь) 2022 г.

|  | Введено, тыс кв м общей площади жилых помещений |                                |                                  |                         | Из общего объема - введено населением, тыс кв м общей площади жилых помещений |                                |                                  |                         |
|--|---|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
|  | за январь-октябрь 2022 года                     | в % к январю-октябрю 2021 года | в том числе за октябрь 2022 года | в % к октябрю 2021 года | за январь-октябрь 2022 года   | в % к январю-октябрю 2021 года | в том числе за октябрь 2022 года | в % к октябрю 2021 года |
| <b>Российская Федерация</b>                | <b>87 814,8</b>                                 | <b>121,5</b>                   | <b>8 676,2</b>                   | <b>89,4</b>             | <b>54 238,8</b>   | <b>133,2</b>                   | <b>5 129,5</b>                   | <b>91,1</b>             |
| <b>Центральный федеральный округ</b>       | <b>28 326,5</b>                                 | <b>122,0</b>                   | <b>2 510,8</b>                   | <b>82,2</b>             | <b>16 991,7</b>   | <b>138,9</b>                   | <b>1 552,6</b>                   | <b>87,5</b>             |
| Белгородская область                       | 725,9   | 83,7                           | 83,3                             | 77,0                    | 578,2   | 77,0                           | 72,6                             | 80,3                    |
| Брянская область                           | 464,4   | 118,8                          | 4,5                              | 11,6                    | 283,9   | 131,3                          | 4,5                              | 23,8                    |
| Владимирская область                       | 1 045,8   | 154,8                          | 109,1                            | 127,8                   | 733,0   | 129,1                          | 66,7                             | 97,5                    |
| Воронежская область                        | 1 549,1   | 135,8                          | 186,0                            | 157,2                   | 889,4   | 144,4                          | 104,3                            | 131,5                   |
| Ивановская область                         | 371,7   | 164,2                          | 45,8                             | 131,6                   | 255,4   | 141,2                          | 27,8                             | 100,4                   |
| Калужская область                          | 850,8   | 136,4                          | 95,2                             | 105,8                   | 681,1   | 145,4                          | 80,0                             | 116,9                   |
| Костромская область                        | 310,0   | 100,3                          | 14,9                             | 76,2                    | 188,5   | 115,8                          | 14,5                             | 90,5                    |
| Курская область                            | 418,6   | 104,6                          | 43,3                             | 141,1                   | 327,9   | 132,1                          | 37,7                             | 209,3                   |
| Липецкая область                           | 658,7   | 68,5                           | 98,8                             | 76,7                    | 510,6   | 74,0                           | 53,3                             | 48,5                    |
| Московская область                         | 12 714,2  | 152,7                          | 1 125,8                          | 94,5                    | 9 197,1   | 161,0                          | 786,9                            | 80,3                    |
| Орловская область                          | 330,5   | 127,4                          | 19,0                             | 91,1                    | 180,3   | 92,8                           | 18,7                             | 100,9                   |
| Рязанская область                          | 710,1   | 118,1                          | 58,2                             | 74,1                    | 367,1   | 135,3                          | 33,6                             | 107,0                   |
| Смоленская область                         | 477,4   | 125,8                          | 44,6                             | 83,0                    | 312,7   | 144,5                          | 28,4                             | 92,3                    |
| Тамбовская область                         | 350,7   | 94,0                           | 36,0                             | 61,9                    | 217,0   | 78,3                           | 26,9                             | 71,2                    |
| Тверская область                           | 753,3   | 163,1                          | 81,1                             | 173,0                   | 456,1   | 188,3                          | 42,3                             | 243,4                   |
| Тульская область                           | 756,4   | 117,1                          | 56,6                             | 58,0                    | 545,7   | 131,8                          | 52,1                             | 85,1                    |
| Ярославская область                        | 729,2   | 112,1                          | 50,8                             | 92,3                    | 496,8   | 122,8                          | 43,0                             | 169,0                   |
| г.Москва                                   | 5 109,7   | 86,2                           | 357,8                            | 44,9                    | 770,9   | 129,2                          | 59,7                             | 78,7                    |
| <b>Северо-Западный федеральный округ</b>   | <b>9 603,4</b>                                  | <b>112,9</b>                   | <b>964,3</b>                     | <b>97,8</b>             | <b>4 573,4</b>  | <b>120,0</b>                   | <b>445,7</b>                     | <b>99,2</b>             |
| Республика Карелия                         | 274,4   | 130,1                          | 15,4                             | 52,2                    | 169,5   | 124,1                          | 15,2                             | 58,0                    |
| Республика Коми                            | <b>170,8</b>                                    | <b>122,4</b>                   | <b>11,6</b>                      | <b>37,2</b>             | <b>116,8</b>  | <b>128,8</b>                   | <b>10,2</b>                      | <b>95,1</b>             |
| Архангельская область                      | 382,8   | 110,3                          | 68,0                             | 132,6                   | 188,2   | 117,2                          | 17,9                             | 92,8                    |
| Ненецкий АО                                | 34,5  | 269,3                          | 2,0                              | 191,0                   | 18,7  | 270,6                          | 1,5                              | 142,1                   |
| Архангельская область (кроме Ненецкого АО) | 348,4   | 104,2                          | 66,0                             | 131,3                   | 169,6   | 110,3                          | 16,4                             | 89,9                    |
| Вологодская область                        | <b>539,2</b>                                    | <b>123,2</b>                   | <b>59,6</b>                      | <b>95,3</b>             | <b>350,3</b>  | <b>134,1</b>                   | <b>33,5</b>                      | <b>79,3</b>             |
| Калининградская область                    | <b>1 061,9</b>                                  | <b>109,7</b>                   | <b>100,5</b>                     | <b>54,9</b>             | <b>584,7</b>  | <b>117,4</b>                   | <b>52,5</b>                      | <b>85,1</b>             |
| Ленинградская область                      | 3 462,6   | 116,6                          | 303,7                            | 108,6                   | 2 472,3   | 121,0                          | 246,0                            | 111,5                   |
| Мурманская область                         | 179,4   | 409,8                          | 5,7                              | 208,1                   | 35,4  | 109,7                          | 3,3                              | 121,9                   |
| Новгородская область                       | 325,3   | 121,3                          | 27,3                             | 110,9                   | 234,6   | 123,6                          | 25,0                             | 116,8                   |
| Псковская область                          | <b>310,1</b>                                    | <b>112,9</b>                   | <b>19,2</b>                      | <b>63,8</b>             | <b>207,8</b>  | <b>101,7</b>                   | <b>19,2</b>                      | <b>68,3</b>             |
| г.Санкт-Петербург                          | <b>2 896,8</b>                                  | <b>101,7</b>                   | <b>353,3</b>                     | <b>121,1</b>            | <b>213,8</b>  | <b>110,3</b>                   | <b>22,7</b>                      | <b>140,2</b>            |
| <b>Южный федеральный округ</b>             | <b>11 821,9</b>                                 | <b>126,3</b>                   | <b>1 091,8</b>                   | <b>69,6</b>             | <b>8 082,1</b>  | <b>147,0</b>                   | <b>674,1</b>                     | <b>66,8</b>             |
| Республика Адыгея (Адыгея)                 | <b>441,0</b>                                    | <b>154,6</b>                   | <b>12,0</b>                      | <b>74,9</b>             | <b>323,4</b>  | <b>172,4</b>                   | <b>12,0</b>                      | <b>151,8</b>            |
| Республика Калмыкия                        | <b>112,2</b>                                    | <b>119,5</b>                   | <b>13,0</b>                      | <b>93,1</b>             | <b>97,1</b>   | <b>119,2</b>                   | <b>10,0</b>                      | <b>80,0</b>             |
| Республика Крым                            | <b>852,9</b>                                    | <b>166,6</b>                   | <b>81,5</b>                      | <b>181,0</b>            | <b>690,8</b>  | <b>215,1</b>                   | <b>63,6</b>                      | <b>141,2</b>            |
| Краснодарский край                         | <b>6 405,5</b>                                  | <b>132,1</b>                   | <b>662,5</b>                     | <b>64,8</b>             | <b>4 251,6</b>  | <b>168,5</b>                   | <b>411,0</b>                     | <b>60,8</b>             |
| Астраханская область                       | <b>535,6</b>                                    | <b>118,6</b>                   | <b>46,2</b>                      | <b>87,5</b>             | <b>454,4</b>  | <b>118,8</b>                   | <b>46,0</b>                      | <b>106,6</b>            |
| Волгоградская область                      | <b>655,1</b>                                    | <b>119,4</b>                   | <b>99,4</b>                      | <b>212,6</b>            | <b>459,9</b>  | <b>151,0</b>                   | <b>56,9</b>                      | <b>169,4</b>            |
| Ростовская область                         | <b>2 285,6</b>                                  | <b>105,3</b>                   | <b>137,3</b>                     | <b>43,5</b>             | <b>1 390,0</b>  | <b>105,6</b>                   | <b>54,7</b>                      | <b>40,5</b>             |
| г.Севастополь                              | <b>534,1</b>                                    | <b>118,4</b>                   | <b>40,0</b>                      | <b>72,0</b>             | <b>414,8</b>  | <b>108,8</b>                   | <b>20,0</b>                      | <b>36,0</b>             |
| <b>Северо-Кавказский федеральный округ</b> | <b>5 174,0</b>                                  | <b>132,6</b>                   | <b>573,3</b>                     | <b>116,8</b>            | <b>4 034,3</b>  | <b>148,3</b>                   | <b>414,2</b>                     | <b>107,6</b>            |
| Республика Дагестан                        | <b>814,6</b>                                    | <b>104,7</b>                   | <b>209,3</b>                     | <b>249,9</b>            | <b>434,0</b>  | <b>111,3</b>                   | <b>86,6</b>                      | <b>199,2</b>            |
| Республика Ингушетия                       | <b>93,4</b>                                     | <b>177,4</b>                   | <b>12,1</b>                      | <b>89,3</b>             | <b>70,2</b>   | <b>260,7</b>                   | <b>12,1</b>                      | <b>154,2</b>            |
| Кабардино-Балкарская Республика            | <b>406,1</b>                                    | <b>105,7</b>                   | <b>38,3</b>                      | <b>93,7</b>             | <b>268,4</b>  | <b>95,6</b>                    | <b>30,4</b>                      | <b>74,3</b>             |
| Карачаево-Черкесская Республика            | <b>283,3</b>                                    | <b>140,7</b>                   | <b>37,9</b>                      | <b>207,8</b>            | <b>231,2</b>  | <b>125,7</b>                   | <b>28,3</b>                      | <b>155,2</b>            |
| Республика Северная Осетия-Алания          | <b>311,3</b>                                    | <b>115,7</b>                   | <b>24,3</b>                      | <b>85,8</b>             | <b>198,2</b>  | <b>108,1</b>                   | <b>24,3</b>                      | <b>99,3</b>             |



Таблица 4. Продолжение  
Ввод жилья в регионах-субъектах Российской Федерации за 10 месяцев (январь-октябрь) 2022 г.

|  | Введено, тыс кв м общей площади жилых помещений |                                |                                  |                         | Из общего объема - введено населением, тыс кв м общей площади жилых помещений |                                |                                  |                         |
|--|---|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
|  | за январь-октябрь 2022 года                     | в % к январю-октябрю 2021 года | в том числе за октябрь 2022 года | в % к октябрю 2021 года | за январь-октябрь 2022 года   | в % к январю-октябрю 2021 года | в том числе за октябрь 2022 года | в % к октябрю 2021 года |
| Чеченская Республика                       | 1 838,5   | 213,4                          | 139,9                            | 99,6                    | 1 813,7   | 242,9                          | 139,9                            | 101,8                   |
| Ставропольский край                        | 1 426,7   | 105,2                          | 111,6                            | 67,3                    | 1 018,6   | 112,0                          | 92,6                             | 82,1                    |
| <b>Приволжский федеральный округ</b>       | <b>15 955,0</b>                                 | <b>116,9</b>                   | <b>1 556,4</b>                   | <b>96,2</b>             | <b>10 983,9</b>   | <b>129,4</b>                   | <b>1 081,7</b>                   | <b>110,8</b>            |
| Республика Башкортостан                    | 2 473,0   | 105,0                          | 289,2                            | 91,3                    | 1 663,7   | 106,5                          | 170,2                            | 91,2                    |
| Республика Марий Эл                        | 419,3   | 152,3                          | 34,9                             | 137,5                   | 260,7   | 245,3                          | 24,6                             | 151,8                   |
| Республика Мордовия                        | 300,6   | 115,1                          | 42,6                             | 158,9                   | 205,6   | 119,4                          | 18,8                             | 110,3                   |
| Республика Татарстан                       | 2 955,2   | 126,6                          | 245,4                            | 233,9                   | 2 102,3   | 145,0                          | 149,8                            | 271,5                   |
| Удмуртская Республика                      | 1 146,8   | 170,6                          | 67,0                             | 148,4                   | 751,1   | 206,4                          | 67,0                             | 189,0                   |
| Чувашская Республика                       | 837,7   | 150,8                          | 35,2                             | 74,2                    | 558,5   | 210,8                          | 35,2                             | 133,6                   |
| Пермский край                              | 1 658,0   | 152,1                          | 188,3                            | 120,6                   | 1 156,7   | 193,7                          | 127,6                            | 136,7                   |
| Кировская область                          | 440,5   | 109,1                          | 39,2                             | 94,9                    | 320,4   | 142,5                          | 33,7                             | 123,2                   |
| Нижегородская область                      | 1 456,2   | 110,9                          | 137,0                            | 68,8                    | 1 066,0   | 107,3                          | 113,9                            | 80,4                    |
| Оренбургская область                       | 806,7   | 112,9                          | 119,9                            | 104,8                   | 591,0   | 122,0                          | 64,6                             | 74,1                    |
| Пензенская область                         | 642,1   | 94,1                           | 79,9                             | 155,3                   | 411,4   | 93,6                           | 62,6                             | 121,8                   |
| Самарская область                          | 1 573,1   | 102,2                          | 128,2                            | 56,3                    | 1 104,7   | 126,5                          | 127,3                            | 123,7                   |
| Саратовская область                        | 753,7   | 104,4                          | 79,2                             | 50,8                    | 509,4   | 124,0                          | 48,3                             | 92,7                    |
| Ульяновская область                        | 492,2   | 67,8                           | 70,5                             | 66,5                    | 282,4   | 51,8                           | 38,0                             | 45,7                    |
| <b>Уральский федеральный округ</b>         | <b>6 861,7</b>                                  | <b>122,8</b>                   | <b>750,8</b>                     | <b>96,4</b>             | <b>3 667,2</b>  | <b>113,6</b>                   | <b>316,0</b>                     | <b>78,4</b>             |
| Курганская область                         | 304,5   | 134,8                          | 75,1                             | 158,5                   | 194,3   | 105,0                          | 19,4                             | 63,7                    |
| Свердловская область                       | 2 276,3   | 109,0                          | 127,2                            | 42,4                    | 1 231,0   | 107,5                          | 54,8                             | 37,9                    |
| Тюменская область                          | 2 549,1   | 138,4                          | 355,3                            | 129,9                   | 1 173,9   | 119,1                          | 129,8                            | 110,8                   |
| Ханты-Мансийский АО-Югра                   | 663,4   | 110,3                          | 66,5                             | 90,0                    | 214,2   | 77,2                           | 28,6                             | 89,6                    |
| Ямало-Ненецкий АО                          | 149,5   | 115,5                          | 22,8                             | 105,7                   | 64,3  | 138,4                          | 7,8                              | 118,9                   |
| Тюменская область (без автономных округов) | 1 736,1   | 156,2                          | 266,0                            | 149,3                   | 895,4   | 135,4                          | 93,4                             | 118,8                   |
| Челябинская область                        | 1 731,9   | 121,0                          | 193,2                            | 122,2                   | 1 067,9   | 116,8                          | 112,0                            | 100,7                   |
| <b>Сибирский федеральный округ</b>         | <b>7 212,2</b>                                  | <b>121,2</b>                   | <b>772,0</b>                     | <b>82,5</b>             | <b>4 050,1</b>  | <b>114,2</b>                   | <b>429,6</b>                     | <b>88,3</b>             |
| Республика Алтай                           | 161,1   | 124,1                          | 16,0                             | 94,8                    | 150,9   | 116,9                          | 15,5                             | 92,8                    |
| Республика Тыва                            | 136,7   | 139,6                          | 13,4                             | 90,3                    | 117,9   | 137,3                          | 12,8                             | 137,7                   |
| Республика Хакасия                         | 290,0   | 105,9                          | 14,8                             | 44,0                    | 172,4   | 85,4                           | 14,6                             | 48,8                    |
| Алтайский край                             | 857,1   | 116,3                          | 68,9                             | 55,3                    | 457,6   | 130,2                          | 55,8                             | 107,9                   |
| Красноярский край                          | 1 214,8   | 129,2                          | 140,9                            | 95,2                    | 526,5   | 105,2                          | 41,1                             | 70,5                    |
| Иркутская область                          | 1 082,9   | 109,8                          | 101,1                            | 95,0                    | 814,7   | 106,2                          | 79,0                             | 80,4                    |
| Кемеровская область                        | 537,3   | 99,9                           | 76,8                             | 122,3                   | 335,6   | 82,2                           | 53,0                             | 115,1                   |
| Новосибирская область                      | 1 985,2   | 139,3                          | 212,1                            | 75,5                    | 810,1   | 142,6                          | 80,1                             | 86,7                    |
| Омская область                             | 641,8   | 127,5                          | 100,6                            | 108,0                   | 419,5   | 139,7                          | 50,3                             | 101,1                   |
| Томская область                            | 305,2   | 96,2                           | 27,4                             | 49,7                    | 244,8   | 104,7                          | 27,4                             | 80,4                    |
| <b>Дальневосточный федеральный округ</b>   | <b>2 860,2</b>                                  | <b>136,7</b>                   | <b>456,9</b>                     | <b>165,5</b>            | <b>1 856,2</b>  | <b>157,1</b>                   | <b>215,6</b>                     | <b>144,1</b>            |
| Республика Бурятия                         | 288,8   | 116,4                          | 32,0                             | 454,2                   | 247,4   | 122,3                          | 32,0                             | 454,2                   |
| Республика Саха (Якутия)                   | 460,4   | 160,1                          | 103,8                            | 281,8                   | 336,2   | 178,8                          | 48,5                             | 182,5                   |
| Забайкальский край                         | 269,4   | 194,3                          | 33,7                             | 94,7                    | 221,7   | 175,0                          | 18,3                             | 53,6                    |
| Камчатский край                            | 63,3  | 145,7                          | 14,4                             | 149,9                   | 49,3  | 141,3                          | 5,0                              | 116,8                   |
| Приморский край                            | 807,1   | 123,6                          | 147,8                            | 145,0                   | 445,9   | 182,8                          | 47,7                             | 121,7                   |
| Хабаровский край                           | 320,6   | 115,7                          | 42,2                             | 131,5                   | 193,6   | 165,7                          | 19,1                             | 166,2                   |
| Амурская область                           | 285,4   | 236,8                          | 23,3                             | 150,8                   | 160,2   | 193,7                          | 17,4                             | 123,8                   |
| Магаданская область                        | 9,3   | 199,6                          | 0,7                              | 42,0                    | 3,9   | 123,4                          | 0,1                              | 127,5                   |
| Сахалинская область                        | 330,7   | 113,6                          | 56,5                             | 173,2                   | 175,3   | 112,1                          | 25,1                             | 261,5                   |
| Еврейская автономная область               | 22,1  | 84,8                           | 2,4                              | 73,8                    | 22,1  | 84,8                           | 2,4                              | 73,8                    |
| Чукотский АО                               | 3,0   | 159,0                          | 0,1                              | -                       | 0,6   | 231,4                          | 0,1                              | -                       |

# ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ НА РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ С РОССИЕЙ

И.В. МЕДЫНСКАЯ,

д.э.н., профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, ГАО ЛЭЙ,

аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

*В данной статье из сборника «Социально-экономическое развитие государств Евразии и других зарубежных стран» показано, что направления, темпы и пропорции взаимодействия экономических систем КНР и РФ в значительной степени зависят от особенностей отраслевой структуры китайской экономики. Рассмотрены особенности отраслевой структуры экономики Китая и основные направления ее трансформации. Выделены непосредственно вытекающие из характера структурных преобразований в китайской экономике направления стратегического торгово-экономического сотрудничества с экономикой РФ, в т. ч. в области интенсификации экспорта услуг, ускоренного развития совместных IT-проектов, формирования и совершенствования торгово-логистических инициатив по линии программы «Один пояс – один путь» (ОПОП) и др. Систематизированы основные направления активизации финансово-экономической интеграции КНР и РФ в контексте ситуации санкционного давления Запада на развитие экономики России*

В последние десятилетия структурные изменения в экономике КНР были определяющим мотиватором для ее экономического роста. Драйвером, способствующим беспрецедентным темпам роста ВВП, являлся инновационный прорыв в отраслевой

структуре кит

Эффекти  
нальной экон  
ственно обус  
внешнеэконс  
гими государ  
ровой эконом  
Федерацией.  
ления, темпы  
действия эконо  
и РФ в значи  
от особеннос  
ры китайской

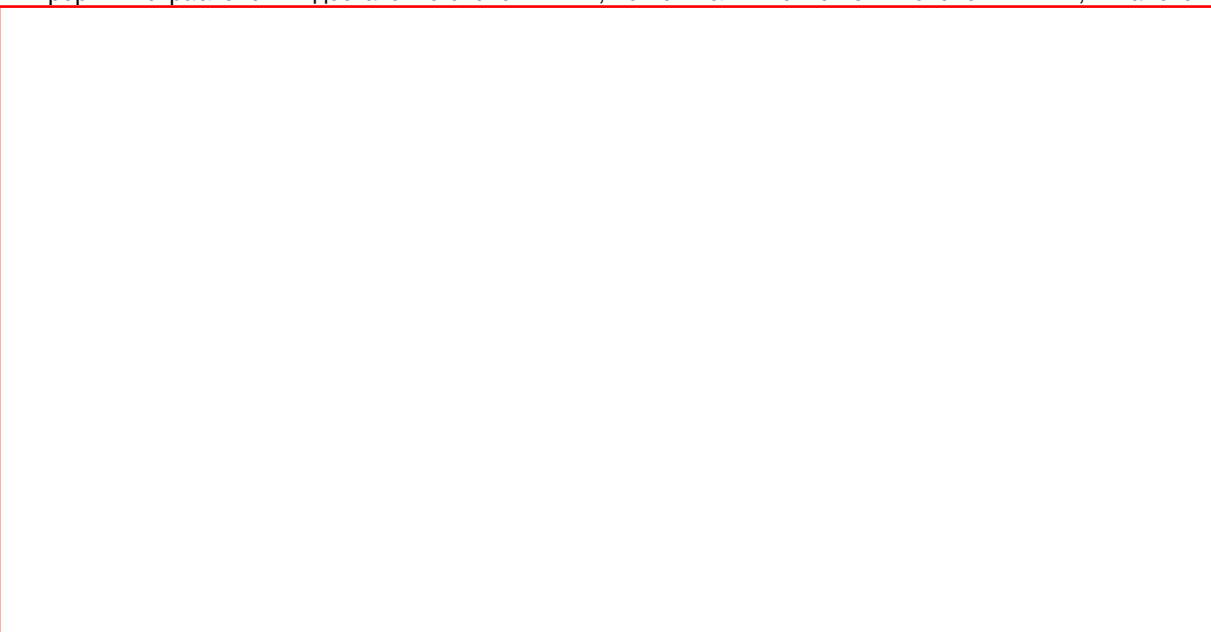
Следует  
2020 гг. в от  
номики Китая  
основные ст  
уменьшение  
кта удельног

(при одновременном увеличении доли высокотехнологичных промышленных производств), сокращение на 2,3 процентных пункта доли АПК, интенсивный рост (на 9,4 п.п.) доли сектора

услуг различного характера [1]. Для современной экономики КНР характерна такая значимая структурная диспропорция, как наличие не вполне эффективного строительного комплекса, характеризующегося доминированием достаточно экономичных, но не впол-

ского маркетплейса AliExpress, развитие на транспортном рынке РФ деятельности китайского цифрового агрегатора маршрутирования пассажирских перевозок DiDi и др. [2].

2. Постепенный переход, в т. ч. в отношении экономики РФ, китайской



1. Устойчивое увеличение экспорта услуг в экономику РФ, в т. ч. цифрового характера, таких как маркетинговые виртуальные услуги китай-

Рис. 1. Отраслевая структура экономики КНР, 2020 г., % [1]



Прогнозы динамики ВВП Китая на 2021–2023 гг., % [7]

| Организации     | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|------|------|------|
| Fitch Ratings   | 8,1  | 5,2  | 5,3  |
| МВФ             | 8    | 5,6  | н/д  |
| Bank of America | 8    | 5,3  | 5,8  |
| Всемирный банк  | 8    | 5,1  | 5,3  |
| ОЭСР            | 8,1  | 5,1  | н/д  |

паний и проектов (в первую очередь, в таких отраслях экономики, как ма-

банка КНР и Банка Шелкового пути с ЦБ РФ и российскими кредитными организациями. Кроме того, в 2015 г. был сформирован совместный российско-китайский инвестиционный фонд, суммарная капитализация которого в 2021 г. превысила 2 млрд. долларов.

5. Разноплановое сотрудничество РФ и КНР в сфере науки и иннова-

- рост стимулов к активизации научно-технического, в т.ч. инновационного сотрудничества между РФ и КНР, в частности в сфере разработки современного программного и аппаратного обеспечения, ERP-систем и технологий менеджмента (в качестве замещения соответствующего сегмента, который был ранее занят на рынке России преимущественно IT-корпорациями, являющимися резидентами экономических систем США и государств ЕС);



350 инвестиционных проектов, из них 28 – на территории России [4].

4. Российско-китайское стратегическое сотрудничество в сфере оказания финансовых услуг компаниям и населению, в т. ч. инициаторам рассмотренных ранее совместных производственных и транспортно-логистических проектов. Такого рода сотрудничество осуществляется по линии взаимодействия Национального

водства ЕС и США аналогичными китайскими (в первую очередь, в сфере продажи на рынках РФ товаров народного потребления);

- дальнейшая интенсификация экспорта на рынок РФ платных услуг производства компаний — резидентов экономики КНР, в т. ч. услуг маркетплейсов, удаленной доставки продукции, различного рода интернет-сервисов;

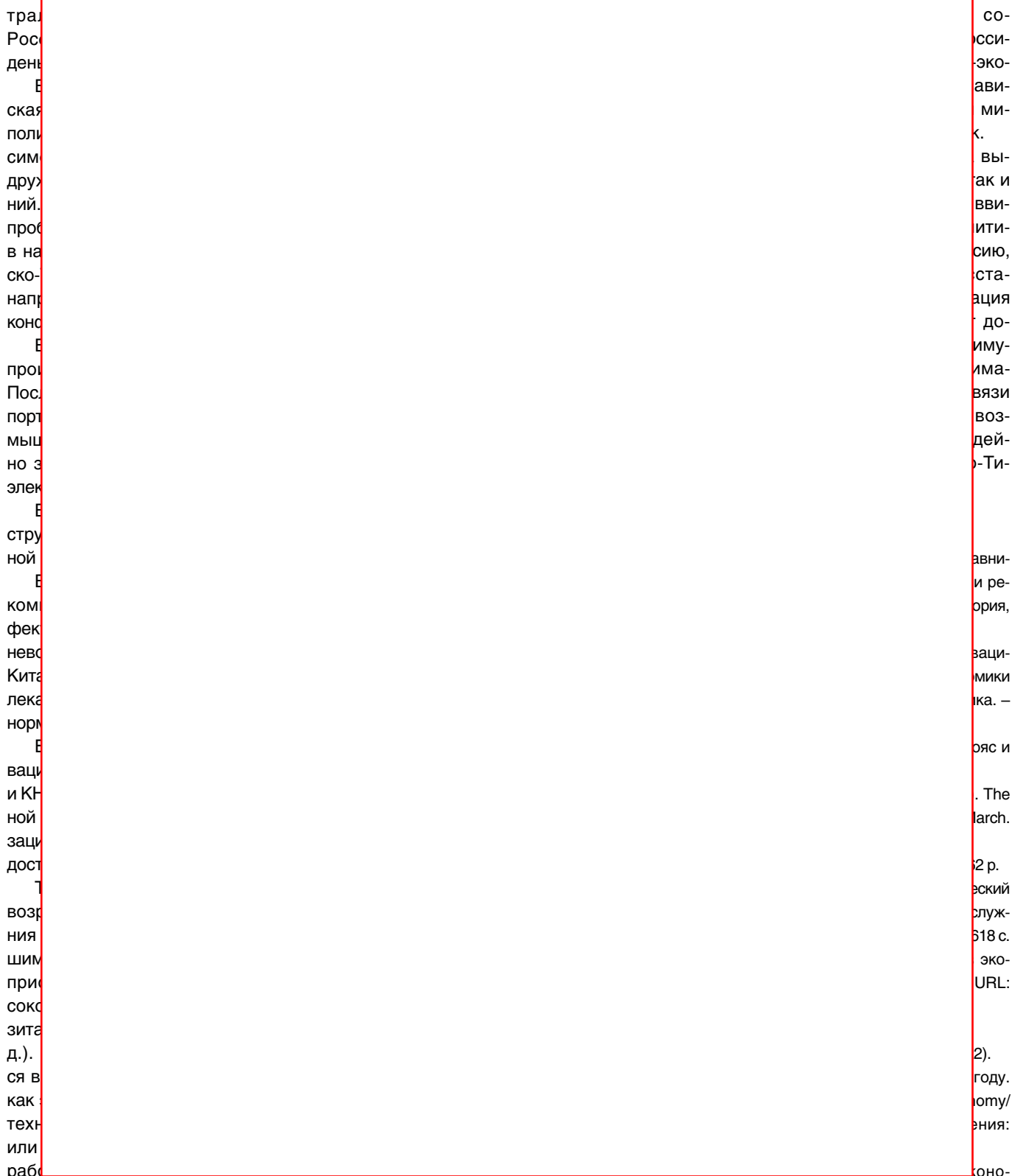
новационной системы «полного цикла» (обеспечивающей подведение под эмиссию базы качественных, растущих в цене активов), включающей самостоятельную (на базе использования результатов глобальной научной кооперации) способствовал разработке новейших технологий и их воплощению в соответствующую требованиям развитых рынков высоко- и среднетехнологичной продукции.



Несмотря на положительные тенденции развития внешнеэкономической торговли России...

затели экономического роста стран мира. В последние годы темпы роста...

производство позволит расширить производство для экспорта инновационной продукции.



щее время есть определённый спад и в объеме промпроизводства в целом.

Пандемия коронавирусной инфекции внесла свои коррективы в пока-

ся центральное место в системе нового стратегического партнерства.

Во-вторых, большее вовлечение ресурсов в высокотехнологичное

мики КНР URL: /https://www.imemo.ru/publications/relevant-comments/text/moshtnoe-vosstanovlenie-ekonomiki-knr (дата обращения: 11.04.2022).

со-  
осси-  
эко-  
ави-  
ми-  
к.  
вы-  
так и  
вви-  
ити-  
сию,  
ста-  
ация  
до-  
иму-  
има-  
вязи  
воз-  
дей-  
о-Ти-  
  
авни-  
и ре-  
ория,  
  
заци-  
мики  
ка. –  
  
ояс и  
  
. The  
larch.  
  
2 р.  
еский  
служ-  
618 с.  
эко-  
URL:  
  
2).  
году.  
юму/  
ения:  
  
коно-



СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

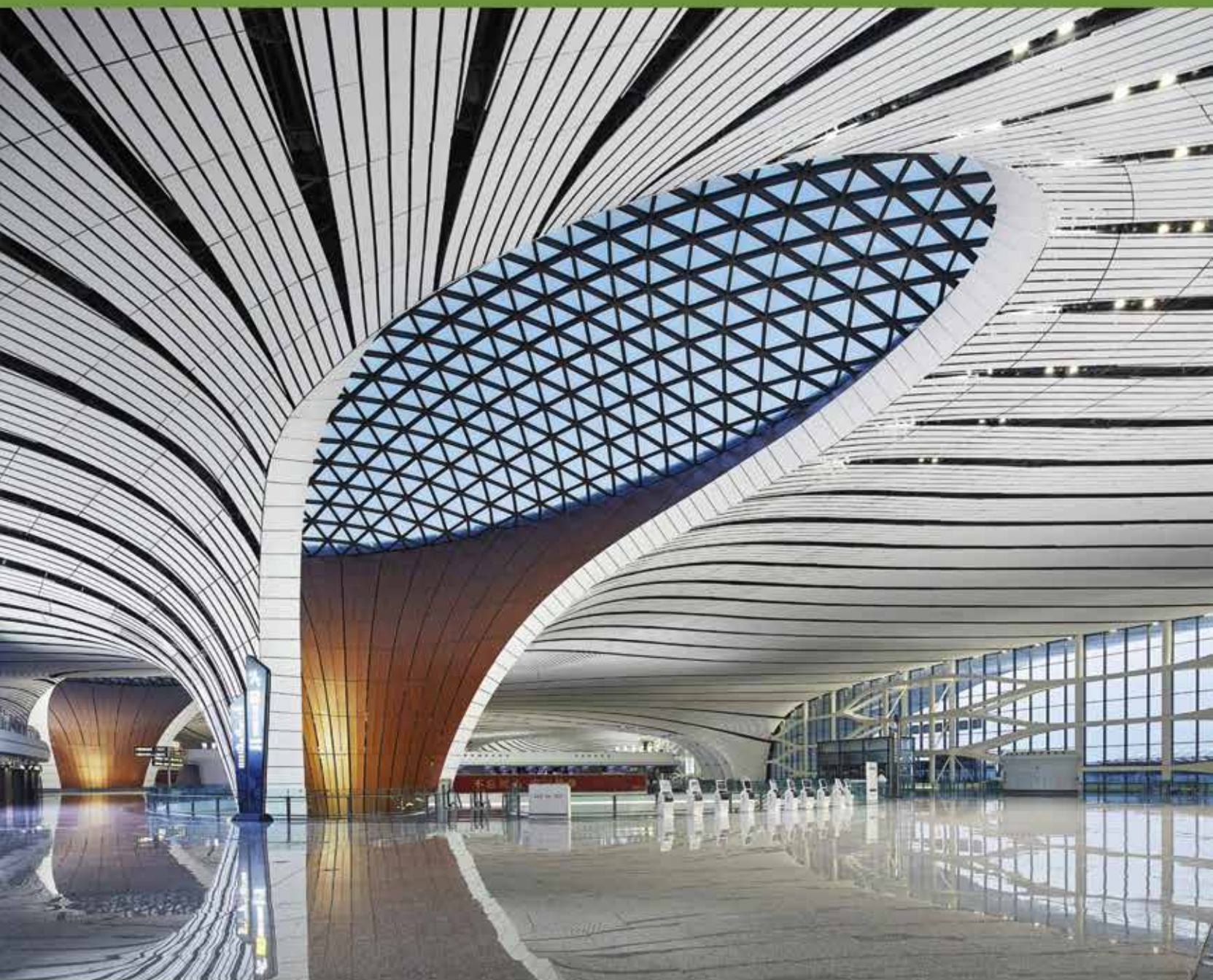
[www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)

# КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ

**4**

**(96)**

**2022**



**Издается с 1998 года**



# КРОВЕЛЬНЫЙ КОНЦЕПТ КОМПАНИИ RUBNER HOLZBAU

## Гибкость решений и полная комплектация

Клееная древесина для кровельных конструкций ангаров любого назначения производится в Rubner Timber с конца 60-х. Основные пожелания наших клиентов и проектировщиков — увеличение пролетов для увеличения общей площади помещения и сокращение времени на строительство. Эта тенденция в компании Rubner Holzbau развивается с 80-х годов, первые большепролетные конструкции крыши изготавливались на заводе, и «точно в срок» доставлялись на строительную площадку специальным транспортом для сборки. Естественно также предлагались все другие компоненты, такие как мансардные окна, зенитные фонари, системы дымоудаления и другие комплектующие, которые являются частью полной кровельной си-

стемы, и соответствующие услуги по установке.

В связи с быстрым развитием этого направления, на основе постоянного мониторинга инноваций и выявления тенденций развития и постоянным стремлением к качеству, Rubner Holzbau в течение двух десятилетий разрабатывала и совершенствовала стыковые соединения для деревянных конструкций кровель и конструкций, поставляемых в комплекте, а также комплексные решения для ограждающих конструкций, которые оптимально адаптированы к требованиям клиентов и нуждам пользователей.

## Универсальность и простота монтажа

Базовая конструкция состоит из деревянных балок и прогонов с укладкой между прогонами тепло-

изоляции (стекловата или минеральная вата). Полностью по всей ширине панели укладывается слой пароизоляции, что отвечает всем требованиям строительной физики. В результате получается универсальный элемент крыши, что оптимально соответствует различным требованиям в отношении статики и строительной физики, а также экономия времени монтажа.

Кровельная балка Rubner Holzbau в стандартной варианте для пролетов до 7,50 м и в зависимости от нагрузки имеет высоту 160–280 мм. Специальные балки изготавливаются для пролетов 10 м и более. Высота балки в этом случае составляет 40–60 см, с встроенной опорной частью, изготовленной из клееной древесины. Компания так же предоставляет клиенту ряд специальных решений с повышенными требованиями к безопасности, например, различные си-



Различные стадии строительства BSH-конструкций



Некоторые объекты: «Аквамир» в Будапеште, винзавод «Ле Меридиан» в Тренто, «Сала Портогнеси» в Монтекатини Терме, многозальный кинотеатр «Читта дель Синема» в Фоджа, силос для хранения сахара в Тульне



Транспортировка и монтаж деревянных клееных конструкций



Конструкции из дерева и стали

стемы конструкций, удовлетворяющих повышенным пожарным требованиям, конструкции со свободно выбираемыми системами освещения, конструкции с особыми требованиями

ми строительной акустики (звукопоглощение, звукоизоляция).

Кровельные конструкции Rubner Holzbau позволяют использовать различные варианты кровельного покрытия. Для плоских крыш можно использовать рулонную изоляцию из ПВХ, FPO, EPDM, битумно-полимерную (два слоя), а так же из стали или алюминиевого профиля. Для скатных крыш возможно изготовление на заводе полностью собранных панелей с покрытием.

В стандартном варианте все элементы крыши изготавливаются на заводе полностью готовыми

для монтажа. Поставляемые модульные конструкции, сразу же после их установки в рабочее состояние, позволяют вести строительство без задержки для внутренних строительных работ.

Сама установка конструкций может осуществляться практически независимо от погодных условий.

Контроль соединений элементов кровли осуществляет собственный департамент компании. Кровельные модульные конструкции, поставляемые компанией, пригодны так же для мембранных кровель с гравием или зеленым покрытием.



# ИССЛЕДОВАНИЕ TECHEM: ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ МНОГИХ ОБЪЕКТОВ НЕДОСТАТОЧНА

Германию и Европу ждет суровая зима. Изменение климата, энергетический переход и обеспечение энергоснабжения требуют всеобщего полного внимания и быстрых действий. После начала кризиса энергоснабжения энергетический переход больше не связан с декарбонизацией, но с зависимостью Европы от импорта энергоносителей из России. Исследование индекса потребления Techem (исследование VKW), выполненное в 2021 г., также подтверждает, что 52% домов в Германии по-прежнему отапливаются природным газом. Исследование предоставляет всесторонние результаты и понимание текущей ситуации. Они основаны на оценке и анализе данных о конечном потреблении энергии и воды, а также затратах на отопление и горячую воду в 2,1 миллиона немецких квартир в примерно 176 000 многоквартирных домах.

## Много возможностей для улучшения

Оценки Techem показывают, что большинство обследованных домов имеют потенциал для улучшения энергоэффективности. Возраст используемых систем отопления в некоторых случаях все еще высок. Треть – старше 25 лет и, соответственно, неэффективна. Этот значительный потенциал для обновления или перехода на эффективные технологии производства тепла подтверждается так же на основании оценки данных примерно 92 тысяч выданных к настоящему времени энергетических сертификатов.

Эффективная и высокоавтоматизированная работа системы ото-

пления имеет решающее значение для сектора недвижимости с низким уровнем выбросов. По мнению экспертов, эффективность традиционного производства тепла в существующих зданиях можно повысить примерно на 15% просто за счет непрерывного мониторинга отопления и оптимизированного оперативного управления. Оптимальная изоляция ограждающих конструкций здания обещает потенциальную экономию от 30% до 50%. Поведение пользователя, направленное на экономию энергии, особенно при вентиляции помещений, позволяет дополнительно сократить потребление на 10–15%.

В рамках пресс-конференции на полях выставки Expo Real в Мюнхене генеральный директор Techem Матиас Хартманн объяснял: «Во времена газового кризиса и ввиду необходимости «обезуглероживания» существующих зданий все участники рынка должны объединиться и вместе разработать решения по энергоэффективности. Здесь научная работа позволяет нам определить направления потенциальной экономии энергии и получить необходимые рекомендации для действий. Наше исследование показателей потребления Techem показывает направления для деятельности. Исследовательские проекты, такие как BaltBest, которые мы осуществили в сотрудничестве с Европейским учебным центром индустрии жилья и недвижимости (EBZ), помимо прочего, также дают дополнительные рекомендации для действий. Полученные таким образом данные помогают нам реализовывать проекты по снижению потребления те-

пловой энергии вместе с сильными партнерами, такими как GWH Immobilien Holding GmbH, с целью постоянного развития используемых мер для создания климатически нейтрального фонда зданий к 2045 году».

## Сокращение выбросов CO<sub>2</sub>e – стагнация потребления для отопления помещений

Актуальность учета поведения пользователей становится еще раз очевидной при рассмотрении выбросов эквивалентов углекислого газа (CO<sub>2</sub>e), вызванных отоплением помещений и подогревом питьевой воды в многоквартирных домах. С поправкой на погоду они упали примерно на 13% в 2020 году по сравнению с 2018 годом – в расчете на жилую площадь или на единицу – хотя потребление на отопление помещений и горячее водоснабжение в этот период почти не изменилось. Таким образом, причиной такого сокращения выбросов стало не изменение характера потребления, а изменение энергетического баланса и связанные с этим изменения коэффициентов выбросов.

«На пути к повышению энергоэффективности мы не можем игнорировать арендаторов, – подчеркнул д-р инженер Арне Келер, глава Научно-исследовательского института устойчивого развития Techem (TRIOS) и один из авторов исследования. – Необходимо продолжать экономить энергию с помощью продуманных цифровых решений, расширять использование возобновляемых и CO<sub>2</sub>-нейтральных источ-

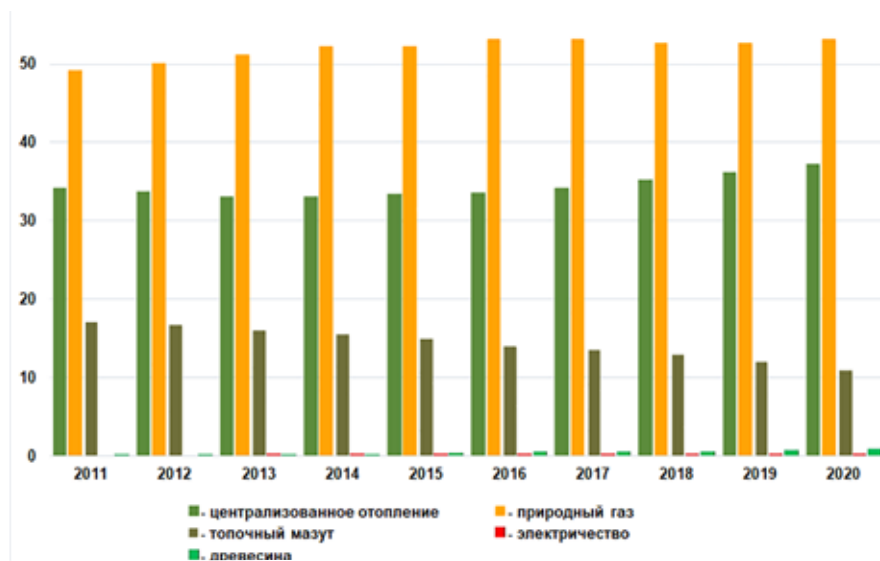


Рис. 1. Доли видов энергоносителей в отоплении жилых домов в Германии, %.

ников энергии, создавать необходимую для них инфраструктуру, внедрять их на широкой основе и постоянно улучшать использование энергии за счет повышения эффективности, и в то же время улучшать всю цепочку теплоснабжения в зданиях – от подвала до квартиры – и особенно следить за подвалом».

### Тепловые насосы предлагают значительный потенциал для оптимизации операций

Тепловые насосы с электрическим приводом играют ключевую роль в переходе на возобновляемую энергетику и необходимом снижении зависимости от природного газа

и других ископаемых видов топлива. По данным Федерального статистического управления ФРГ, тепловые насосы были предпочтительной системой первичного производства тепла в 2021 году и использовались в 50,6% жилых домов, в том числе, в 53,9% одно- и двухквартирных домов и в 30,6% многоквартирных домов. Можно ожидать, что эти значения продолжат значительно увеличиваться в ближайшие годы. Исследование Techem показывает, что не задействованный потенциал эффективности существующих тепловых насосов огромен.

«Сочетая все меры по улучшению ограждающих конструкций здания, поведения пользователей и эффективности системы, как показывают нам имеющиеся данные, можно было бы даже использовать общий потенциал для предотвращения выбросов примерно 20 миллионов тонн CO<sub>2</sub> e в немецком жилом фонде», – резюмировал генеральный директор Techem Матиас Хартманн.

Techem Verbrauchskennwerte 2021

## КОММЕНТАРИЙ РЕДАКЦИИ:

Исследование Techem Verbrauchskennwerte 2021, материалы которого опубликованы выше, было выполнено в 2021 году, когда энергетический кризис еще только начинался, а цены на природный газ и другие энергоносители в Германии и Европе были в разы ниже сегодняшних.

Вполне очевидно, что все проблемы, поднятые в статье, сегодня только обострились, вне зависимости от «потенциала тепловых насосов» и соответствующей накачки общественного мнения.

Интересно, что авторы исследования прямо признают, что «причиной сокращения выбросов стало

не изменение характера потребления, а изменение энергетического баланса и связанные с этим изменения коэффициентов выбросов». Переводя с «научного» на общедоступный, это означает, что вся «экономия» была достигнута путем изменения соответствующих расчетных коэффициентов. Проще говоря – на бумаге.

О фактическом состоянии дел говорит приведенный выше энергобаланс. Интересно, что за 10 лет и централизованное отопление, и отопление природным газом увеличили свою долю в энергобалансе. Помнится, лет 15 назад немецкие специалисты с апломбом корифеев

убеждали своих коллег из России, что централизованное отопление — это «вчерашний день». Ну, ну...

Кстати говоря, уголь-то, пожалуй, был бы более эффективным для отопления, чем дрова, и не более «грязным», чем топочный мазут. Зачем же шахты позакрывали?

А топочным мазутом, оказывается, в Германии продолжает отапливаться более 10% многоквартирных жилых домов (!). Где же «возобновляемые источники»?

Словом, в преддверии очередной зимы можно лишь пожелать немецким коллегам дальнейших успехов в их неустанной борьбе за снижение CO<sub>2</sub> e.



# РЕМОНТ ДВУХСКАТНОЙ КРЫШИ С ГЕРМЕТИЗАЦИЕЙ ЖИДКИМ ГЕРМЕТИКОМ

Владелец дома в Берлине решил провести комплексный ремонт крыши спустя сорок лет после строительства, поскольку, несмотря на

мнения, что укладка новой битумной черепицы поверх старой кровли будет допустима, поскольку приведет к росту статических нагрузок. А риф-

неоднократно появились трещины в двухскатной кровле, в результате чего она перестала быть герметичной. По словам клиента, он хотел избежать демонтажа существующей кровли, в результате чего была занесена в проектная гидроизоляция.

Материалом для гидроизоляции был выбран метакрилатный жидкий герметик, который используется для герметизации кровельных конструкций. Компания Triflex предлагает решение, гарантирующее долговечность и надежность поверхности кровли. Можно в течение всего срока эксплуатации восстановить индивидуальность и экономичность кровли. Влекательным решением является использование жидкого герметика.

Индивидуальный проект был разработан в 1930 году в Митте, который был куплен в 2010 году. Новая черепица была уложена поверх старых плиточных рядов. При этом не требуется демонтаж старой кровли, что является преимуществом, в битумной черепице вывалились старые узоры, которые уже не соответствуют требованиям гидроизоляции.



зляю- ш до- плме-



## Обновление гидроизоляции кровли без ее демонтажа

По словам клиента, он рассмотрел все варианты: «Вызывало со-



такрилат намного прочнее битума. Ввиду большого количества дефектных участков кровли, которые должны были вновь гидроизолированы,



перекрывает трещины и полностью прилегает к поверхностям сложной геометрии и вертикальным соединениям компонентов крыши.

Затем поверхность обработали материалом (смолой) Triflex ProTect. Смола выкладывается обильно, на нее укладывается слой специально-



го нетканого материала Triflex, после чего наносится второй слой. Работа с катком также не представляла про-

блем для обработчиков двускатной крыши. Чтобы максимально приблизиться к тону битумной черепицы,

клиент решил выполнить герметизацию с помощью материала Triflex Cryl Finish 205 серо-голубого цвета (7031). Маршруты технического обслуживания обозначались материалом Triflex Cryl SC 237 сигнально-желтого цвета:

#### Экономичность без ущерба для качества

Работы на крыше, включая замену мансардных окон, были завершены в течение пяти недель. Герметизация жидким пластиком может стать недорогой альтернативой новой кровле для многих домов со старым битумным покрытием крыш. Ведь качественный ремонт – это не только решение проблемы, но и мера по увеличению стоимости имущества.

Источник: <https://www.triflex.com/de>

## ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЫДЕЛИЛО 37,1 МЛРД РУБЛЕЙ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПО

Об этом заявил зампреда правительства РФ Дмитрий Чернышенко во время стратегической сессии по развитию российского промышленного, общесистемного и прикладного программного обеспечения.

«По поручению Михаила Мишустина сформировано 16 отраслевых комитетов по ключевым секторам промышленности и социальной сферы. <...> Комитеты курируют 35 ИЦК, на площадке которых будут определены приоритетные направления, виды и классы замещаемого ПО и сформированы технические задания для вендоров на разработку конкретных продуктов под потребности наших предприятий. Сейчас мы уже имеем до 2024 года бюджетные средства в размере 37,1 млрд на софинансирование создания и внедрения новых отечественных решений», - сказал Чернышенко, чьи слова привели в аппарате вице-премьера.

Комитеты, курирующие ИЦК, отвечают за такие ключевые сек-

торы, как, например, машиностроение, металлургия, электроника и микроэлектроника и связь, пояснил Чернышенко. Председателями комитетов являются заместители министров профильных ФОИВов. Они курируют, формируют и согласовывают с Минцифры персональный состав участников 35 индустриальных центров компетенций, которые возглавят руководители ведущих компаний-лидеров отрасли. В состав ИЦК также входят представители отраслевых предприятий, эксперты и вендоры.

Также государство будет софинансировать разработку отечественных решений из фондов Бортника и Сколково, а также РФРИТ, отметил вице-премьер.

«Объем софинансирования по каждому из проектов составит порядка 80%. После разработки будем внедрять ПО на предприятия отрасли, по чьему ТЗ они создавались. Субсидирование данных работ обе-

спечат профильные ФОИВы. Также на этапе формирования ТЗ необходимо учесть, что разрабатываемое ПО должно быть не только универсальным, но и ориентированным на экспорт. Я предполагаю, что более 2/3 выручки вендоров мы должны получать на внешних рынках. Ну а первые практические результаты на своих предприятиях мы должны увидеть в 2024 году», - добавил вице-премьер.

Чернышенко поручил участникам совещания до середины августа представить конкретные согласованные проекты по замещаемому ПО, подчеркнули в аппарате. Они будут утверждаться президиумом правительственной комиссии по цифровому развитию. Планируется, что к разработке отечественного ПО под потребности российских предприятий вендоры приступят в октябре.

Источник: ТАСС



## ФАЛЬЦЕВАЯ КРОВЛЯ – СОВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Новое здание фабрики по производству светильников в Берлине-Кройцберге, строительство которого завершилось в 2020 г., вписано в существующий ансамбль типичной старой берлинской промышленной застройки и продолжает ее архитектурные традиции на языке современной архитектуры. Здание, спроектированное берлинскими архитектурными бюро Bollinger+Fehlig Architects BDA и Stoeckert Architects в стиле «лофт», имеет выразительный призматический «складчатый» фасад из сборных железобетонных элементов на первых пяти этажах. Над ним возвышается двухэтажная крыша, напоминающая мансардную, но отличающаяся широкими, близко расположенными вертикальными окнами, установленными ступенчато в два яруса.

Руководитель проекта Михаэль Папе объясняет происхождение такого двойного ступенчатого построения:

«Что касается качественного использования пространства, мы хотели, чтобы на двух верхних этажах было как можно больше вертикальных окон. В то же время, новое здание должно было быть масштабировано по кромке существующего фасадного блока с соответствующей высотой карниза и конструкцией крыши. Если хотите, реализованное решение представляет собой сочетание функциональности фасада с внешней формой крыши».

При разработке проекта учитывалось, что здание, примыкающее к новостройке справа, является памятником архитектуры. «Поэтому мы намеренно хотели избежать промышленного, типового впечатления от крыши и искали высококачественный материал для покрытия, который должен показать свои достоинства и мастерство специалистов-кровельщиков компании TS Berlin Bauunternehmung», – говорит Михаэль Папе.

Два верхних этажа и все выходы мансардных окон, как и вся оболочка здания фабрики, смонтированы на монолитной бетонной несущей конструкции. Вентилируемая крыша имеет деревянную подконструкцию с теплоизоляцией 140 мм, уложенной на деревянный настил поверх паропроницаемой подстилающей мембраны.

Длина скатных поверхностей кровли, наклоненных под углом 65°, составляет около 6 м. Во избежание натяжения и для упрощения укладки, иногда, в очень тесном пространстве, кровельные листы между мансардными окнами были разделены на длины около 3 м и соединены простым поперечным фальцем, образуя визуально непрерывные продольные полосы фальцевых соединений. Кровельные мастера изготавливали профилированные кровельные листы с рабочей шириной 600 мм из материала Rheinzink, имевших ширину 670 мм и толщину 0,7 мм,





и соединяли их после укладки двойным стоячим фальцем.

### **Достоинство – незаметность**

На первый взгляд, это довольно обычная, не обязательно эффектная конструкция крыши, как это часто бывает в новостройках. Особые

качества проектирования и исполнения становятся очевидными только при ближайшем рассмотрении. Есть определенная ирония в том, что именно детали, которые едва видны или вовсе отсутствуют, способствуют успешной реализации архитектурного замысла. Например, водосток с крыши, который полностью скрыт от глаз при взгляде с улицы.

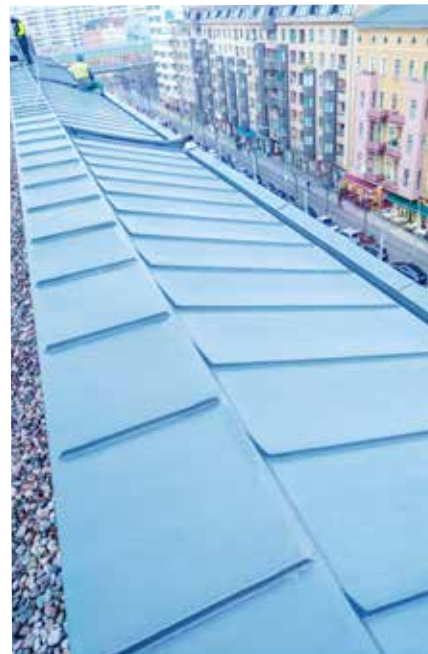
С этой точки зрения, соединения и переходы вокруг мансардных окон поражают своей незаметностью. Здесь постоянно отказывались от стоячих швов, в результате чего получились гладкие открытые поверхности, придающие вертикальным мансардным окнам очень четкий вид.

### **Дренажный каскад за облицовкой**

Водоотвод с кровли организован каскадно, через несколько желобов за карнизами: вода с верхнего яруса крыши поступает в скрытый коробчатый желоб, расположенный спереди, и оттуда по водосточным трубам диаметром 50 мм – на кровельное покрытие нижнего яруса крыши, расположенное ниже. Водосточные трубы не видны за выступами с титан-цинковым покрытием по бокам мансардных окон.

Через изгиб в нижнем конце трубы вода свободно стекает на крышу нижнего яруса, где начинается следующий каскад с карнизным желобом спереди и скрытой водосточной трубой. Водосточные трубы нижнего яруса крыши направляют воду через





двойное колено в коробчатый главный канал здания, так что даже в сильный дождь не образуется брызг или перелива воды. Основной канал на карнизе здания перекрыт сборными частями бетонного фасада и направляет воду в водосточные трубы диаметром 100 мм за облицовкой фасада.

Водосточная система двухъярусной крыши, построенная таким образом, требует точного проектирования и особенно тщательного исполнения. Однако взамен архитекторы добились особенно четкой архитектуры здания, конструктивные особенности которого позволяют обеспечить безопасный отвод воды без каких-либо видимых каналов или труб, предотвращая при этом возможность образования каких-либо следов водяных потоков, которые обычно становятся видимыми с течением времени.

### Лежачие фальцы на облицовке выходов мансардных окон

Следствием каскадного и полностью скрытого водоотвода стала особая конструкция фальцевой облицовки выходов мансардных окон. Здесь нужно было создать пространство для желоба заднего карниза (вверху) и водосточных труб (сбоку). Поэтому покрытие было построено с опорной подконструкцией спереди, что позво-

лило вынести облицовку Rheinzink на 400 мм перед бетонной оболочкой.

Созданное таким образом свободное пространство вмещает водосток с крыши, но также приводит к суженному положению мансардных окон. Поэтому софиты были спроектированы так, чтобы они сужались под углом, чтобы обеспечить хорошее попадание света на мансардные этажи. В то же время, этот дизайн архитектурно отсылает к призматическому «складчатому» бетонному фасаду на лежащих ниже этажах: конические сужающиеся элементы фасада сочетаются с другим материалом в облицовке мансардных окон крыши.

Двумерный эффект фасадов мансардных окон не должен был ухудшаться выступающими стоячими фальцами. По этой причине, для соединения листов облицовки между мансардными окнами кровельщики применяли плоские скользящие швы с заглушками, подобные тем, которые применяются для облицовки стен и карнизов. На скосах в углах мансардных окон выполнены скользящие швы с простым поперечным фальцем. Благодаря конструкции с плоскими фальцами, соединения практически невидимы с улицы, а сами мансардные окна с выходами приобретают характерный внешний вид автономных «монолитных» компонентов крыши.

### Не выглядит как «новодел»

На крутых наклонных поверхностях рядом с мансардными окнами и по бокам выходов мансардных окон кровля из материала Rheinzink, смонтированная на здании фабрики по производству светильников в Берлине-Кройцберге, имеет именно тот вид ручной фальцевой кровли, к которому стремились архитекторы. Организация водоотвода с крыши и оформление мансардных окон также демонстрируют потенциал, который традиционное фальцевое покрытие может раскрыть в современной архитектуре. В обоих случаях удалось интегрировать функциональные детали таким образом, чтобы они поддерживали общий архитектурный эффект.

«Патинированное» кровельное покрытие серого цвета не только обеспечивает долговечность конструкции, но и позволяет избежать раздражающих световых бликов и впечатления «новодела» от кровельной поверхности. Благодаря конструктивному исполнению и тщательно подобранной высоте карниза, новое здание с первого дня органично вписалось в окружающую застройку. В то же время, особая форма фасада явно указывает на современность здания.

Источник: <https://www.baulinks.de/>



## ФАЛЬЦЕВАЯ КРОВЛЯ ВЫСТАВОЧНОГО КОНГРЕСС-ЦЕНТРА HUNGEXPO

**К**онгресс-центр выставочного комплекса HUNGEXPO в Будапеште за последние годы был значительно переработан и отремонтирован. В рамках расширения территории площадью 360 000 кв. м были построены два новых выставочных зала, новое здание для приемов и конгресс-центр. При его строительстве использовались кровельные системы и компоненты RIB-Roof компании Zambelli, причем не только для крыши, но и для системы водоотвода в подконструкции фасада.

Конструкция здания сложной геометрии включает бетонное ядро и стальной каркас, поддерживающий весь фасад и крышу. Вращательно-симметричный план этажа образует три идентичных крыла, которые вместе напоминают пропеллер. В своей «оси вращения» здание имеет круглый проем со светопрозрачным заполнением, через которое внутрь здания попадает много дневного света. Главный фасад облицован металлическими панелями, образующими волнистые полосы.

Для оболочки здания использована металлическая кровельная система Zambelli RIB-Roof Speed 500 из алюминиевых листов с тиснением «под штукатурку». Эта водонепроницаемая строительная система обеспечила выполнение требований, предъявляемых к оболочке здания сложной формы. При сборке все компоненты, входящие в систему, фиксировались скрыто и без нарушения сплошной водонепроницаемой поверхности. В то же время, благодаря специальным крепежным элементам (зажи-





мам), разработанным компанией Zambelli, профилированные алюминиевые листы могут беспрепятственно расширяться при температурах от  $-20$  до  $+80^{\circ}\text{C}$ .

#### **Водоотводящая подконструкция**

При проектировании фасада баварский производитель столкнулся с проблемой разработки подконструкции для навесных вентилируемых фасадных элементов с открытыми стыками, которая должна была обеспечить водоотвод из фасада. В данном случае было принято решение использовать алюминиевую подконструкцию, на которую монтировались профилированные листы без нарушения их целостности с помощью системы крепежных зажимных элементов Zambelli.

*Источник: <https://www.baulinks.de/>*



# РОССИЯ И ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ

**М.И. КРОТОВ,**

д. э. н., профессор МГУ им. М.В. Ломоносова

и Санкт-Петербургского государственного университета

*В данной статье из материалов Третьего Казанского международного конгресса евразийской интеграции – 2022 «Евразийская экономическая перспектива: проблемы и решения» обосновывается необходимость радикального улучшения системы управления экономикой России как главного условия обеспечения национальной безопасности в глобальном противостоянии с «Западом» противодействия внеправовым санкциям и развития евразийского сотрудничества*

Основное противоречие глобализации: между старыми («большая семерка» во главе с США) и новыми лидерами (Россия, Китай) в 2022 году приняло антагонистический характер. На западе Евразии происходит дальнейшее расширение НАТО на восток и милитаризация Украины как инструмента сохранения доминирующей роли США. Точно такой же, почти зеркальный процесс, происходит на востоке Евразии, где роль Украины играет Тайвань. При этом делаются попытки развалить ШОС, столкнув Индию с Китаем. Индия, к сожалению, входит в антикитайский аналог НАТО (QUAD).

Глобальный характер западных экономических и политических санкций в отношении России означает разрушение сложившейся правовой модели мировой экономики (отказ от права частной собственности, игнорирование правил ВТО, провозглашение абсолютного первенства политики над экономикой и правом), которое затронет все страны. Приходится констатировать, что США удалось исключить ЕС из проекта «Большая Евразия», который теперь будет формироваться не от Лиссабона до Владивостока, а от Бреста до Шанхая. В то же время западные санкции ускоряют формирование «Большой Евразии», но уже без ЕС.

Очевидным ответом на западные санкции становится резкий поворот

России и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) «на Восток» – к Китаю, Индии, Бразилии, Юго-Восточной Азии и т.д. Такой разворот из-за возрастания роли «Востока» был бы необходим и при сохранении с «Западом» режима наибольшего благоприятствования в экономике. Санкции просто придали этому процессу большой динамизм. На фоне падения объема торговли России с «Западом» резко возрастает объем ее торговли с «Востоком» (объем торговли России с Китаем за первые пять месяцев 2022 года составил 65,8 млрд. долларов [1]). С другой стороны, стремление ЕС перехватить у Китая, Индии и стран Юго-Восточной Азии арабскую нефть и газ вынуждает их потребителей наращивать закупки этих ресурсов в России. В результате происходит глобальное замещение европейских партнеров на азиатских, временно сдерживаемое пока логистическими трудностями.

Мы, при этом, не должны становиться «младшим братом» Китая, как до этого мы многие годы фактически были «младшим братом» США. Нам надо, всячески поддерживая открытость мировой экономики, отказаться, наконец, от порочного принципа «заграница нам поможет». Как отмечалось на саммите ЕАЭС 27 мая, главный приоритет в условиях санкционной войны – развитие российского и связанного с ним евразийско-

го рынка. Необходимо осуществить трансформацию российской экономики, нацелив ее на достижение научно-технологического суверенитета и укрепление ЕАЭС.

Перед ЕАЭС стоят задачи наращивания процессов формирования общего цифрового пространства, реализации совместных программ импортозамещения, формирования новых логистических коридоров «Запад-Восток» и «Север-Юг», выработки совместных мер по переходу к углеродной нейтральности. Одновременно надо обеспечить снятие барьеров в формировании общего евразийского рынка, завершить мероприятия по либерализации сферы услуг, создания нефтегазового и финансового рынков ЕАЭС. Важной задачей остается учет специфики ЕАЭС, в которой страны, богатые ресурсами, объединились со странами, у которых этих ресурсов недостаточно. Ситуация в ЕАЭС и в странах ШОС будет определяться устойчивостью России к санкциям, поэтому от эффективности управления российской экономикой будет зависеть и будущее мира.

Опора на собственные силы вызвана и тем, что в мире пока сохраняется торгово-финансовое и правовое доминирование «Запада» по отношению не только к России, но и к Китаю, Индии, АСЕАН. Наши страны поставляют «Западу» товары и ресурсы, а он в ответ – ничем не обе-



спеченные денежные знаки. Более того, часть торгового профицита мы направляли обратно на хранение Западу в виде золотовалютных резервов, которые из-за инфляции в США и ЕС постоянно обесцениваются.

В результате уровень жизни в странах БРИКС занижен, а в «большой семерке» – завышен. И Запад сегодня бьется за сохранение этой несправедливой диспропорции. Пока же именно Россия, потребовав от недружественных стран оплачивать газ в рублях, а не в их валютах, превращая рубль в инвестиционный инструмент, настаивая на взаиморасчетах в национальной валюте в двусторонней торговле, начинает подрывать сложившийся выгодный «Западу» мировой экономической порядок. И США, и ЕС десятилетиями живут в долг.

Сохранению доминирования «Запада» помогает ангажированная международная судебная система, о псевдо-справедливости которой можно судить по делу «ЮКОСа» и невозврату Украиной кредита России, предоставленного в 2013 г. В отношениях бизнес-структур стран ЕАЭС необходимо полностью исключить английское право, возможность рассмотрения хозяйственных споров в английском, стокгольмском и других прозападных судах, и арбитражах. Поэтому созданный в сто-

лице Казахстана международный финансовый центр, работающий по английскому праву, не может стать финансовым центром ЕАЭС, где 70% взаиморасчетов между субъектами хозяйствования осуществляются в рублях. Нам надо развивать евразийское право и создавать собственную структуру евразийских судов и арбитражей. В договорах «Газпрома» на поставку газа, «РЖД» на предоставление транспортных услуг и т.п. должно быть предусмотрено рассмотрение споров в евразийских судах и арбитражах. В этом случае судебная практика будет соответствовать экономической природе контрактов, заключаемых в национальных валютах России и ее точных партнеров.

Таким образом, речь идет сегодня не просто о рыночной конкурентоспособности России, а о ее способности к выживанию в борьбе с США по всем направлениям: экономики, обороны, политики, права, культуры. Сравнительный анализ способности к выживанию противостоящих друг другу мировых лидеров – США и России – показывает, что слабым звеном США являются природные ресурсы, энергетика (подтверждением являются веерные отключения электричества в ряде штатов и указ президента Байдена о введении чрезвычайного положения в энерге-

тической сфере США в 2022 году). Россия же существенно отстает по численности населения, почему так важно участие ее в ЕАЭС, который с наблюдателями достигает 235 миллионов человек.

Укрепляет демографическую безопасность России и миграция из стран СНГ. Так, спасаясь от нацистов, миллионы жителей Донбасса и юга Украины получают российское гражданство. Отстает Россия и по международной поддержке – действия США на Украине прямо поддерживает 30 стран, а с Россией полностью солидарна только Беларусь. Однако самым слабым звеном в способности России к выживанию, на наш взгляд является действующая пока, зависимая от доллара, система управления экономикой [2].

Успех экономического развития России во многом зависит от эффективности модели управления в условиях санкционной войны. Здесь надо отбросить две крайности: радикально-либеральную и командно-административную. Во-первых, среди части элиты и экспертов прослеживаются надежды на возможность возврата через какое-то время к старой, базирующейся на долларе экономической модели. Отсюда, например, высказывания ответственных лиц о недопустимости любых форм валютного контроля, сохранении бюджетного правила, стремлении выплачивать проценты в валюте, а не в рублях по государственным обязательствам и соблюдать требования ВТО в отношении представителей недружественных стран, продолжении политики налогового маневра в целях поднятия цен на ресурсы до мирового уровня, надежды на западную судебную систему, сохранение «Болонского процесса» и т. д.

Считаю, что политическая инерция не даст нам как минимум целое десятилетие вернуться к уровню доверительных отношений с «Западом». Поэтому стремление возвращать в валюту долговые обязательства кредиторам недружественных стран, которые арестовали 360 млрд. долларов (золотовалютные резервы (ЗВР) и часть Фонда национально-

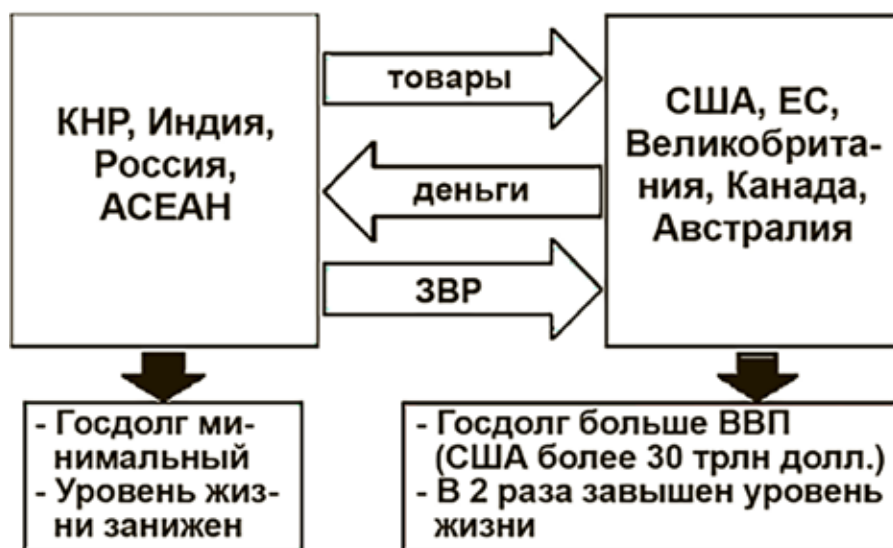


Рис. 1. Схема торгово-финансового доминирования «Запада».



го благосостояния) и огромную сумму (140 млрд. долларов) у граждан и корпораций России, представляется странным. Наоборот, надо, чтобы пострадавшие от своих правительств западные кредиторы были заинтересованы в отмене санкций, чтобы защитить вложенные в Россию 550 млрд. долларов. При этом очевидно, что иностранные инвесторы из России уходят не из-за недоверия к нашей экономике, ее бизнес-климату, а из-за политических требований западных правительств. Отдавая валюту кредиторам из недружественных стран, мы только усиливаем политику санкций против России.

Вторая крайность – призывы к полностью мобилизационной экономике. При этом, конечно, в условиях военной напряженности, необходимости национализации некоторых предприятий из-за ухода из России их собственников, проведения масштабных противосанкционных, в том числе импортозамещающих мер, роль государства, стратегического планирования и современной промышленной политики будет возрастать. Однако речь не может идти о переходе к командной экономике. Речь идет об изменении в пользу государства меры сочетания патернализма и либерализма в экономике с учетом обеспечения национальной безопасности страны.

Повышение роли государства не означает, как предлагают, перехода к директивным, командным методам управления, хотя в экстренных ситуациях они возможны. Государственная промышленная политика не имеет ничего общего с бюрократическими процедурами, вмешательством в дела предприятий и дотированием неконкурентоспособных производств. Речь идет о прогнозировании тенденций народно-хозяйственного развития, государственном маркетинге (обеспечение предприятий стратегической информацией), планировании и организации производства общественных благ соответствующего объема, структуры и качества, разработки и реализации совместно с крупными корпорациями, ассоциациями предпринимателей, потребите-

лей и с профсоюзами ограниченного числа целевых программ, реализующих выявленные макроприоритеты и стимулирующих инвестиции, активной финансовой, налоговой и таможенной политики. Нам надо в принципе усилить роль государства, но сделать это так, как делается в США и других развитых странах, где рынок существенно огосударственен, жестко контролируется через федеральное и региональное законодательство, государственные заказы, инвестиции и целевые кредиты.

В США через 10 тыс. законов в экономике (в основном, прямого действия) прямо регулируется национальный рынок. Например, с 1994 года действует федеральный закон о нормативах расходах воды, который должна содержать конструкция сливного бочка унитаза. Через такие детальные законы прямого действия государство заставляет бизнес и население экономно расходовать важнейший ресурс – воду. В российской экономике, где и законов меньше, и они носят рамочный характер, пока влияние государства на рынок через законодательные рычаги намного слабее, чем в США. И поэтому существенно возрастает роль парламентаризма: Государственная Дума и региональные парламенты именно через законы прямого действия должны усиливать роль государства в российской экономике.

К сожалению, до сих пор актуален сделанный нами с Л. Бляхманом более двадцати лет назад вывод: «Без государственных инвестиционных программ не могут быть восстановлены российская электроника, приборостроение, инфоформатика, авиа- и судостроение» [3]. В условиях санкционного давления «Запада» в рамках стратегического планирования тем более необходимо определить приоритеты современной промышленной политики, разработать государственные инвестиционные программы, нацеленные на создание опережающих мировой уровень критически важных отечественных технологий, обеспечивающих технологический суверенитет России.

Представляется, что надо последовательно проводить те изменения, которые Правительство России уже проводит в ответ на западные санкции, приведя модель управления к обслуживанию реальных интересов России, среди которых на первом месте, конечно же, должно быть обеспечение национальной безопасности, что, к сожалению, до сих пор слабо учитывалось. Представители радикально-либерального экономического направления, доминирующие в течение многих лет при принятии решений по выработке экономической стратегии России и путях ее реализации, полностью абстрагировались от проблемы национальной безопасности. Только этим можно объяснить то, что таргетирование инфляции они считают важнее стратегического планирования, а сжатие монетизации – важнее экономического роста. В результате, из-за страха повышения инфляции в России, огромные валютные средства, получаемые от экспортного профицита, вместо обеспечения экономического роста и повышения уровня жизни в России, направлялись на хранение в недружественные «западные» страны, где сегодня незаконно, но предсказуемо заморожены.

Несомненно, сдерживание инфляции, как и в целом обеспечение финансовой стабильности, является важнейшей задачей макроэкономической политики. Однако четырехпроцентный уровень инфляции может обеспечиваться при низких темпах экономического роста, потери технологического суверенитета, значительного вывоза государственного и частного капитала за рубеж, ослабления уровня экономической безопасности в целом. И, наоборот, инфляция может даже снижаться при проведении эффективной промышленной политики, развитии конкуренции на отечественном и евразийском рынках, повышении производительности труда, снижении финансовой, налоговой и таможенной нагрузки в издержках товаров, повышении уровня экономической безопасности.

Экономическая безопасность России и ее подсистем должны быть главной целью в современной моде-



ли экономического управления. Как подсчитать уровень экономической безопасности России и ее подсистем (макроэкономической, финансовой, производственной, демографической, социальной, продовольственной, энергетической, инвестиционно-инновационной, внешнеэкономической)? В 2016 году в книге «Экономическая безопасность России: системный подход» была опубликована методика расчета экономической безопасности России и ее подсистем, которая вызвала интерес и поддержку экспертного сообщества [4].

По нашим расчетам, до санкций в 2013 году уровень экономической безопасности России составлял 58,3%, при этом самым слабым звеном была демографическая безопасность – 45,9%. Макроэкономическая, инвестиционно-инновационная и внешнеэкономические подсистемы безопасности составляли порядка 55%, то есть были хотя и в неудовлетворительной, но все-таки, не в опасной зоне.

За 3 года санкций, в 2016 году, уровень экономической безопасности снизился до 52,4%. При этом инвестиционно-инновационная безопасность попала в опасную зону и составила 31%. Иными словами, даже в условиях неполных санкций тех лет рассчитывать на иностранные инвестиции, как источник экономического роста, стало невозможно. Однако мы продолжали через бюджетное правило и накопление ЗВР сдерживать экономический рост и ослаблять экономическую безопасность.

Дело даже не в том, что мы потеряли 300 млрд. ЗВР и где-то 50-60 млрд. фонда благосостояния. Замороженные сегодня на «Западе» средства все равно не работали в должной мере на отечественную экономику. Вопрос: зачем мы постоянно повышали неиспользуемую часть фонда национального благосостояния, 7% ВВП, а затем 10% ВВП? Зачем накапливали золотовалютные резервы в таких чрезмерных объемах – более 17 месяцев импорта? То есть фактически мы сами, а не «Запад», сдерживали развитие российской экономики.

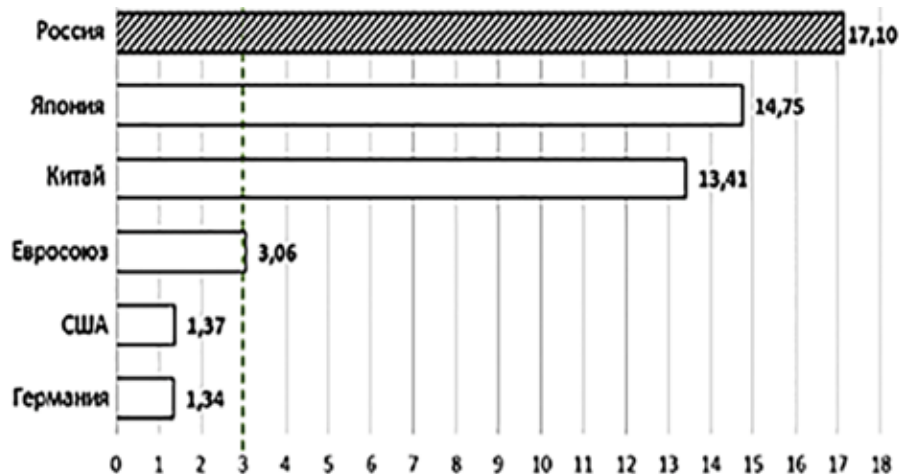


Рис. 2. Золотовалютные резервы в месяцах импорта



Рис. 2. Золотовалютные резервы в месяцах импорта

В США и ФРГ ЗВР составляют 1,5 мес. импорта, в Европейском союзе – 3 месяца, в Китае, где высокие темпы роста, они все равно были меньше, чем в России – 13 месяцев. У нас даже после кражи осталось ЗВР на 8,5 месяцев импорта, этого вполне достаточно даже с учетом обслуживания долгов. Поэтому в условиях резкого укрепления курса рубля вряд ли оправданы были действия Центробанка, который снова начал покупать валюту и ищет пути стерилизации сверхдоходов сырьевых отраслей России. Для стабилизации рубля правильнее было бы понижать банковский процент, что ЦБ делает под давлением общественности, но недостаточно, и проводить безналичную денежную эмиссию.

В соответствии с мировой практикой, минимально достаточной считается величина резервных активов, соответствующая стоимости импорта товаров и услуг за 3 месяца. Задача государства – исключить волатильность рубля, стабилизировав его курс вокруг заложенной в государственном бюджете величины 73 рубля за доллар, с учетом ослабления (усиления) последнего. Если из-за усиления санкций рубль начнет ослабевать, необходимо использовать меры, которые не блокируют экономический рост: надо не повышать банковский процент, а усиливать валютное регулирование и расширять дефицитный российский экспорт за рубли (пшеница, редкоземельные металлы и т. д.).



Необходимо переходить в управлении экономикой России к принятой во всем мире системе встроенных стабилизаторов. При темпах роста выше 7% надо повышать ключевую ставку ЦБ и налоговую нагрузку. При низких темпах, сохраняющихся уже 10 лет в России, нужно снижать ключевую ставку ЦБ до 4,3% и ниже, а также уменьшать налоговую нагрузку. Она должна быть меньше 28% от ВВП. В противном случае, при сохранении высокой ключевой ставки ЦБ и завышенной маржи коммерческих банков, как это и имеет место в течение многих лет, рентабельность предприятий будет ниже депозитной ставки коммерческих банков, из-за чего сегодня 26 трлн. руб. средств предприятий выведены из производства и лежат на депозитах коммерческих банков.

Поддержке бизнеса в реальной сфере экономики поможет и снижение доли налогов по отношению к ВВП. С 2016 г. по 2018 г. налоговая нагрузка в России выросла с 28% до 36% и до сих пор сохраняется на этом уровне. Сказались рост НДС и НДСПИ. Необходимо резко снижать налоговую нагрузку, в частности снизить НДС с 20% до 18%, 16% и ниже, как это было раньше. Также необходимо снижать НДСПИ на нефть, железную руду и другие ресурсы. Это остановит и инфляцию, которая в России носит немонетарный характер.

Одновременно, при уменьшении общей налоговой нагрузки, надо по опыту США, ЕС, других стран, через прогрессивное налогообложение стимулировать капитализацию прибыли. Задача прогрессивного налогообложения не в том, чтобы отобрать деньги у богатых и поделить их среди бедных, а в том, чтобы они работали, вкладывались в развитие, а не в чрезмерное личное обогащение. Плоская шкала подоходного налога сдерживает отечественные инвестиции в экономику и стимулирует вывоз капитала из страны. Ссылки на невозможность администрирования прогрессивных налогов в условиях цифровизации не выдерживают критики.

Для проведения эффективной промышленной политики налоговая нагрузка и кредиты банков должны выполнять стимулирующую функцию. В этих целях правительство правомерно освободило от налогов IT-компании на три года. В ходе Петербургского международного экономического форума Президент РФ В.В. Путин поставил перед правительством задачи представить ключевые параметры нового режима работы промышленных кластеров, обеспечивающих технологический суверенитет и опережающий мировой уровень промышленной продукции. При этом с 2023 года проекты в этих

кластерах будут получать доступные кредитные ресурсы сроком до десяти лет и по ставке не более 7% годовых в рублях. Одновременно в кластерах будет обеспечен низкий уровень условно постоянных налогов, предоставление субсидий на покупку готовой продукции, запущен инструмент долгосрочных договоров компаний с госучастием с субъектами малого и среднего предпринимательства и промышленная ипотека (долгосрочные кредиты по ставке 5% годовых на покупку производственных площадей) [1].

Наряду с формированием эффективных промышленных кластеров, Президент РФ В.В. Путин подчеркнул важность опережающего развития инфраструктуры. В этих целях используются прямые бюджетные расходы на укрепление транспортных артерий и предоставляются инфраструктурные бюджетные кредиты (выдаются на 15 лет по ставке 3% годовых) [1].

Достижения грандиозных задач в области экономической и социальной политики, да еще в условиях санкций, потребует бюджетного, кредитного и самофинансирования. Где взять для этого средства? Предполагаемый профицит консолидированного бюджета, хотя и составил за пять месяцев 2022 г. 3,3 трлн. руб., явно недостаточен.

Необходимо изменить отношение к монетизации. Ее уровень M2 надо немедленно поднять до порогового значения (с 51% до 75%) путем предоставления долгосрочных безналичных кредитов, других форм безналичной эмиссии. В Японии этот показатель составляет 245%, в Китае — 195%, в ЕС этот показатель меньше, но также намного больше, чем в России. США и ЕС для выхода из кризиса в 2008 году осуществляли существенную эмиссию своих валют. В условиях эпидемии Covid-19 США увеличили за два года денежную массу еще на 5,9 трлн. долларов, а ЕС — на 2,5 трлн. евро [1]. То есть ведущие страны Запада увеличивают свою мировую задолженность и раскручивают в своих странах инфляцию.

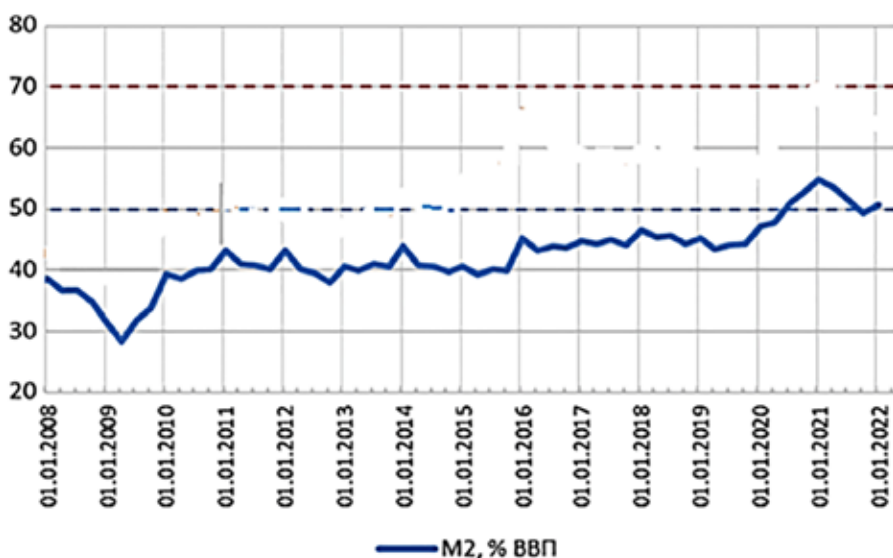


Рис. 4. Монетизация российской экономики



В России же совсем другая ситуация. Низкий уровень монетизации сдерживает экономический рост и искусственно завышает банковские проценты. Поэтому банковский капитал в России носит в известной степени ростовщический характер и недостаточно участвует в промышленных проектах. Мы свободно можем и должны увеличить денежную массу путем предоставления льготных кредитов на 25-30 трлн. рублей. Затем ее можно регулировать с учётом роста ВВП, строго сохраняя уровень монетизации в 75%. Снижение банковских процентов на вклады юридических и физических лиц будет, как и во всем мире, стимулировать инвестиции в реальный сектор экономики. Предприятия при низких процентах на вклады заберут из коммерческих банков большую часть своих депозитов (26 трлн. руб.) и вложат их в собственное развитие. Обеспеченный таким образом экономический рост не приведет к увеличению инфляции.

Правительство России правомерно проводит бюджетные корректировки для противостояния внешнему давлению на страну и рассматривает возможности увеличения расходов федерального бюджета. Этому способствует предоставление правительству полномочий направлять дополнительные нефтегазовые доходы на замещение займов, погашение государственного долга, исполнение других обязательств. Министр финансов РФ А.Г. Силуанов сообщил, что к середине мая Правительство вложило в экономику для проведения антисанкционной политики 8 трлн рублей [5]. С учетом конъюнктуры мирового рынка и низкой монетизации эта сумма может быть больше.

Также надо отказаться от догматического утверждения о несовместимости увеличения оборонных расходов и экономического роста. В мирных условиях пороговое значение этих расходов составляет 5,5–6% от ВВП. Поэтому поднятие этих расходов после начала специальной военной операции до 627 млрд. рублей в месяц вполне укладывается в

годовой норматив 7 трлн. рублей [6]. Тем более что эти средства временно помогут обеспечить и научно-технологический суверенитет, и экономический рост. Нобелевский лауреат П. Кругман, исследуя факторы экономического роста США, пишет: «Каждый год, когда отмечалось существенное увеличение военных расходов, был также годом уверенного роста экономики» [7].

Разворот государства на экономический рост и обеспечение экономической безопасности синхронизирован с радикальным, хотя и вынужденным изменением действий частного российского капитала, обусловленным как валютным контролем государства, пересмотром соглашений по двойному налогообложению с офшорами, переходом ведущих отечественных фирм в российскую юрисдикцию, так и бессмысленным из-за санкций продолжением политики вывода денег в офшоры и на счета западных банков.

Особая проблема – участие в ВТО. С 1999 года до 2012 года, кроме мирового кризиса 2008 года, в России были высокие темпы роста. Что произошло в 2012 году? Мы вступили в ВТО и решили соблюдать бюджетное правило. После этого темпы экономического роста упали до статистической погрешности еще до санкций уже в 2013–2014 годах. Прошло десять лет и пора провести ревизию влияния участия в ВТО на высокотехнологичные отрасли (микроэлектронику, авиа и автостроение, турбостроение), на экономику страны в целом. Во всяком случае, на постсоветском пространстве экономические позиции России из-за вступления в ВТО были ослаблены. Россию приняли в ВТО только после Киргизии, Молдовы, Грузии, Армении, Украины, чтобы мы были обязаны учесть все их требования в двусторонних отношениях. Особенно строго реализовывалась установка «Запада» принимать в ВТО Россию только после Украины.

США и ЕС в политике санкций наплевали на ВТО уже в конце 2014 года. Поэтому нам надо ставить ин-

тересы экономической безопасности Отечества выше принятых, во многом под давлением, международных обязательств. Это относится и к праву интеллектуальной собственности недружественных стран и к непонятно почему криминализованному долгие годы параллельному импорту продукции «западных» монополий. На парламентских слушаниях, организованных Комитетом Госдумы по делам СНГ еще пять лет назад рекомендовалось правительствам ЕАЭС декриминализовать параллельный импорт в интересах отечественных потребителей [8]. Наконец дождался. Необходимо отметить или существенно доработать и ФЗ-223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в соответствии с которым госкорпорации и унитарные предприятия, в том числе оборонного назначения, должны предавать огласке и структуру закупок, и структуру поставщиков. Это делает невозможным приобретение санкционных товаров и комплектующих.

Необходимо пересмотреть и отношение к налоговому маневру, предполагающему за счет роста НДПИ повышение цен на ресурсы до мирового уровня в соответствии с обязательствами в рамках ВТО. Мы лишаем нашу экономику и население важнейшего конкурентного преимущества – низких цен на энергоносители, железную руду и т. п., раскручиваем инфляцию. При этом приходится расходовать значительные бюджетные средства для субсидирования нефтеперерабатывающих предприятий и ставить в сложное положение партнеров по евразийскому рынку, в частности, Белоруссию. В условиях санкций надо вернуться к практике, когда сверхдоходы регулируются через механизм экспортных пошлин. При этом важно активизировать работу по принятию общих пошлин стран ЕАЭС на вывозимые ресурсы (такая необходимость обусловлена тем, что в отличие от Европейского союза в ЕАЭС входят ведущие сырьевые державы мира). А пока сохраняется различие в пошлинах (на пшеницу в России вывозная



пошлина составляет 100 долларов, на ячмень, кукурузу – 75 долларов; а в Казахстане на все это нулевая пошлина) надо использовать механизм квот и запретов на экспорт.

Несмотря на отмеченные проблемы, Евразийский экономический союз является мощным антисанкционным фактором. Как можно перекрыть поступления санкционных товаров, например, через бестаможенную границу России и Казахстана, протяженностью 7,5 тыс. км? Это просто невозможно. Некоторые заявления, о том, что наши соседи будут поддерживать западные санкции имеют смысл только для успокоения США. Если страны ЕС от антироссийских санкций потеряют порядка 400 млрд. долларов, то экономические потери у стран ЕАЭС и СНГ от соблюдения антироссийских санкций будут катастрофическими.

Другое дело, что ряд финансовых ограничений со стороны банков евразийских стран вызван невозможностью проигнорировать требования западных платежных систем. В то же время платежи по карточкам «Мир» заняли важное место на евразийском рынке. Экономическая интеграция на постсоветском пространстве опирается на мощную экономическую и историческую базу. И прошедшие в мае 2022 года саммиты ОДКБ и ЕАЭС показали солидарность этих стран с Россией. Во всяком случае, зависимость стран ЕАЭС от России больше, чем от «Запада» (к сожалению, этот тезис не всегда справедлив в отношении представителей «элиты» ЕАЭС).

Поэтому, новая, основанная на рубле, система управления экономикой России будет копироваться странами ЕАЭС и СНГ. Для этого Россия должна показать пример дедолларизации не только в своей экономике, но и в экономическом сотрудничестве со странами постсоветского пространства, с которыми нас связывают не только торговые отношения, но и региональное разделение труда и кооперация в рамках совместных предприятий (только с Казахстаном у России 15

тыс. совместных предприятий). Необходимо, чтобы Россия предоставляла своим евразийским партнерам материальную помощь и кредиты не в долларах, а в рублях. В результате спрос на рубли будет усиливаться, а тем самым будет усиливаться и конкурентоспособность российских товаров с высокой добавленной стоимостью.

Пока же Российско-киргизский фонд развития оперирует долларами (1 млрд. долларов), а Евразийский банк развития вообще не имеет рублей, предоставляя кредиты (на сумму более 10 млрд. долларов) в долларах и евро. Существенная часть от предлагаемой денежной эмиссии в России должна быть направлена на совместные экономические и гуманитарные проекты в странах ЕАЭС и СНГ. Очевидно, что значительные рублевые инвестиции в страны СНГ, а также в другие заинтересованные в них страны мира не приведут к инфляции в России.

Евразийская экономическая интеграция, ее институты, адекватная модель управления пока носит узкоэкономический подход. В отличие от Европейского союза, в нашем Союзе пока игнорируется политическая и гуманитарная составляющие. Между тем, наше сотрудничество не может не быть цивилизационно окрашенным, не может не учитывать наши духовные традиционные скрепы.

В отличие от западноевропейской практики, евразийская концепция опирается на многовековой опыт мирного сосуществования и сотрудничества народов, исповедующих христианскую, мусульманскую, буддийскую и иудейскую религии. Наши народы прибыли не из других стран и не в последние годы, а веками вместе жили и работали. Две главные по численности религии Евразии – православие и ислам, при всех теологических различиях, имеют принципиально общую и отличающую их от западного христианства черту – ориентацию на коллективизм, а не индивидуализм, неприятие стремления к умножению богатства любыми путями, уважение к ро-

ли государства в условиях сурового континентального климата и постоянных внешних угроз.

Поэтому эффективная трансформация системы управления экономикой России и бережное отношение и преумножение традиционных ценностей нашей евразийской цивилизации, ее духовное первенство над отказавшимся от своих христианских основ Западом – залог победы России и ее союзников в глобальном экономическом противостоянии.

#### Литература:

1. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68669>
2. Кротов М.И., Мунтиян В.И. Россия в мировой архитектуре: национальная мощь и способность к выживанию. // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 2 (62). – С. 62.
3. Бляхман Л., Кротов М. Глобализационное измерение реформы и задачи промышленной политики. // Российский экономический журнал. – 2001. – № 3. – С. 20.
4. Кротов М.И., Мунтиян В.И. Экономическая безопасность России: Системный подход. – СПб.: Изд-во НПК «РОСТ», 2016. – С. 254–335.
5. Силуанов сообщил о «запуске» 8 трлн. рублей на поддержку экономики. // Forbes. 27 мая 2022 г.
6. Силуанов заявил, что поддержка экономики требует «огромных ресурсов» // РБК. 27 мая 2022 г.
7. Кругман П. Выход из кризиса есть! / Пер. с англ. Ю. Гольдберга. – М.: Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2013. – 320 с.
8. Калашников Л.И., Кротов М.И. Трехлетие Евразийского экономического союза и задачи российского председательства. // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 4 (64) – С. 3-6.



ПОДПИСКА

## УВАЖАЕМЫЕ ДАМЫ И ГОСПОДА!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ВЫБОР НЕСКОЛЬКО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ПОДПИСКА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ

### «ОКНА И ДВЕРИ», «КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ», «ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ»

#### СТОИМОСТЬ ГОДОВОЙ ПОДПИСКА НА 2023 ГОД

| Наименование издания              | Стоимость годовой подписки с учетом рассылки и НДС за один комплект |                                  | Скидки при подписке более, чем за 2 комплекта, % |      |       |        |           |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|--|------|-------|--------|-----------|
|                                   |   |                                  | Количество комплектов                            |      |       |        |           |
|                                   | Для подписчиков РФ, руб.  | Для зарубежных подписчиков, евро | 2-8  | 9-20 | 21-50 | 51-100 | свыше 100 |
| «Окна и Двери»<br>(4 номеров)     | 5200  | 100                              | 15   | 20   | 24    | 27     | 30        |
| «Кровля и Изоляция»<br>(2 номера) | 2600  | 55                               |  |      |       |        |           |
| «Фасадные системы»<br>(2 номера)  | 2600  | 55                               |  |      |       |        |           |

Все подписчики на печатные версии имеют доступ к электронным журналам.

Оплату можно выполнить через ЮMoney или лицевой счет (реквизиты по запросу).

При оформлении подписки на все три издания (по одному комплекту) установлена общая скидка – 20%.  
Итого сумма годовой подписки (для подписчиков РФ): – 8320 руб.

Подписка оформляется на год.

Для юридических лиц, при оплате по перечислению, предоставляются все необходимые документы (счет-фактура, накладная) на каждый вышедший из печати журнал.

Для физических лиц документы не предоставляются.

#### ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧАТЬ СВЕЖИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ В PDF ФОРМАТЕ:

«Окна и Двери», «Кровля и Изоляция», «Фасадные Системы» в день выхода журнала из печати.

Для этого Вам необходимо зарегистрироваться на сайте и оформить подписку на электронную версию.

Вы получите доступ в собственный кабинет, откуда можно скачать журнал в электронном виде.

Если у Вас возникли сложности при оформлении подписки, Вы можете позвонить по телефону в редакцию +7 (499) 177-1807 или написать письмо [com@ssk-inform.com](mailto:com@ssk-inform.com)



## ЖУРНАЛЫ

«**ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ**»

«**КРОВЛЯ и ИЗОЛЯЦИЯ**»

«**ОКНА и ДВЕРИ**»



## АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ

**«Российская тысяча.  
Ведущие производители оконных  
и фасадных конструкций»**

**«Российский оконно-фасадный рынок.  
Итоги развития и перспективы»**

**«ТОП-100. Крупнейшие производители окон  
и фасадных конструкций в России»**

**«Производители ПВХ-профилей в России»**

**Аналитический отчет «Строительный рынок Узбекистана.  
Оценка состояния и перспектив развития»**

**Аналитический отчет «Строительный рынок Казахстана.  
Оценка состояния и перспектив развития»**



## СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

По вопросам подписки и распространения просим обращаться:

Тел./факс: +7 (499) 177-1807. Тел.: +7 (967) 060-7117

E-mail: [com@ssk-inform.com](mailto:com@ssk-inform.com)

Сайт: [www.ssk-inform.ru](http://www.ssk-inform.ru)